

Communiqué de presse

01 octobre 2009



Avec l'outil d'autodiagnostic ADERE, soignez l'impact environnemental de vos événements

En France, plus de 100 000 manifestations professionnelles, sportives et culturelles sont organisées chaque année. Cela n'est pas sans conséquence sur l'environnement, qu'il s'agisse de la production de déchets, de la consommation d'énergie ou des émissions de gaz à effet de serre...

Fort de ce constat, le « Collectif pour des événements responsables », composé de l'ADEME, de l'ANAé, de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, de l'association Méduli Nature, de l'association Mountain Riders et de l'UFOLEP, a conçu un outil unique d'Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements (ADERE). Cet outil est destiné à évaluer et à limiter l'impact environnemental d'une manifestation.

Un outil spécifique pour une démarche éco-responsable

Un mode de développement durable doit être applicable aux activités événementielles afin de répondre aux enjeux que sont notamment le dérèglement climatique et l'épuisement des ressources naturelles.

L'organisation d'événements, quelle que soit leur échelle, représente en effet une occasion particulièrement intéressante de s'engager dans une démarche de ce type ; le caractère convivial et très souvent multiculturel de ces rassemblements permet notamment de véhiculer un certain nombre de messages auprès du « grand public » et de valoriser dans un même temps l'initiative éco-responsable des organisateurs.

Un outil accessible et très simple d'usage

Spécialement conçu pour les acteurs du monde de l'événementiel, l'outil ADERE est un autodiagnostic constitué d'un ensemble de questions précises dont l'objectif est l'amélioration par thème des impacts sur l'environnement liés à l'organisation de l'événement. Il permet notamment grâce à son application :

- d'identifier les postes à forts impacts environnementaux d'une manifestation en termes d'aménagements, de transport, de communication, de restauration, d'hébergement et d'animations, qu'ils soient en phase de création ou en cours de production.



Une trentaine de questions par thématique



Un bilan par thématique personnalisé

- d'appréhender des pistes d'actions pour limiter ou supprimer les impacts de ces événements sur l'environnement : optimiser les moyens de transport et d'accès à l'événement, amoindrir la consommation de ressources telles que l'eau et l'énergie, réduire et recycler les déchets occasionnés, préserver le milieu naturel, privilégier les achats éco-responsables, etc.
- de sauvegarder les résultats : l'outil rend possible le suivi d'une amélioration de l'événement en termes d'éco-responsabilité.

L'outil ADERE Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements est accessible sur www.evenementresponsable.fr

Contacts presse ADEME – GolinHarris - Cécile Lardillon - 01 40 41 55 01 - servicedepresseademe@golinharris.com

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.

Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit. www.ademe.fr

L'ANAé en bref

Association Nationale des Agences conseil en communication événementielle regroupant 65 agences professionnelles, leaders du marché.

Missions :

- Fédérer les professionnels performants sous un label de référence
- Participer activement à l'organisation du Monde de l'Événement
- Échanger avec les clients sur les problématiques du métier
- Proposer aux annonceurs les outils pour optimiser leurs relations avec les agences
- Représenter la profession auprès des instances publiques et professionnelles
- Qualifier et développer la formation professionnelle
- Etre un observatoire permanent de la communication événementielle

www.anae.org

La Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme en bref

Depuis sa création en 1990, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme s'est donné pour mission de modifier les comportements individuels et collectifs pour préserver notre planète. Seule fondation française reconnue d'utilité publique dédiée à l'éducation à l'environnement, elle sensibilise au respect de la nature et informe sur les gestes écocitoyens.

Ses actions poursuivent trois objectifs :

- Inciter les citoyens à agir au quotidien, notamment à travers sa campagne écocitoyenne du Défi pour la Terre ;
 - Influencer sur les décideurs politiques et économiques et les mobiliser, notamment grâce à l'initiative du Pacte écologique ;
 - Soutenir des projets en France et à l'international : chaque année, près de 150 projets sélectionnés sur les critères du développement durable.
- Il s'agit pour la Fondation de contribuer aux changements des comportements afin d'aller vers une nouvelle forme de société et de culture basée sur un développement durable et solidaire. www.fondation-nicolas-hulot.org

Meduli Nature en bref

Meduli Nature est une association loi 1901 de protection et de sensibilisation à l'environnement basée à Blanquefort (33). Les activités qu'elle propose sont multiples : éducation à l'environnement et au développement durable, sorties naturalistes, chantiers nature, et accompagnements de manifestations éco-responsables.

Meduli Nature propose en effet une activité de conseil et d'accompagnement pour des événements éco-responsables. En partenariat avec l'ADEME Aquitaine, la Région Aquitaine et le Département de la Gironde, l'association est notamment à l'origine du dispositif aquitain d'accompagnement et de formation sur les manifestations éco-responsables. www.medulinature.org

Mountain Riders en bref

Un objectif :

Mountain Riders travaille auprès des acteurs des stations de montagne pour promouvoir les alternatives de développement durable et la mise en place d'un tourisme soutenable.

Des partenariats :

L'association souhaite travailler avec tous : professionnels (remontées mécaniques, hébergeurs, commerçants, industriels), élus, vacanciers car le changement ne sera possible que dans la concertation des différents niveaux de décision et d'action.

Une philosophie :

Nous ne souhaitons pas moraliser mais informer. Faire du changement une démarche positive en donnant toute la place à la proposition de solutions et d'actions concrètes :

- D'éducation : Stand sur événements, animations scolaires, conférences à thèmes, Collectif de ramassage de déchets sur les pistes, expositions, flyers, Dvd, Affiches.
- D'études et de Recherche: Eco guide des stations de montagne et du matériel de montagne, Bilan Carbone, création d'un guide de l'éco événement et accompagnements dans cette démarche.

www.mountain-riders.org

L'UFOLEP en bref

L'Union Française des Œuvres Laïques d'Education Physique a été créée en 1928 au sein de la Ligue de l'enseignement, mouvement d'éducation populaire. 1ère fédération sportive multisports affiliée de France avec près de 400 000 licenciés, l'UFOLEP présente une double identité et une double ambition de fédération multisports et de mouvement d'idées dans la société d'aujourd'hui et de demain.

L'UFOLEP s'engage activement sur le chemin du sport, de l'environnement et du développement durable. Fédération pionnière pour réduire l'impact des activités sportives, de nombreuses opérations concrètes ont été lancées : création d'un comité national développement durable, organisation de formations, de certifications, publications de guides pratiques, création d'expositions et d'outils pédagogiques, organisation d'éco manifestations sportives. L'UFOLEP a été la première fédération sportive à réaliser son Bilan Carbone ©. www.ufolep.org