




# Affichage environnemental des produits de grande consommation

Edouard Fourdrin – edouard.fourdrin@ademe.fr  
ADEME  
Département éco-conception et consommation durable



## *Sommaire*

1. Contexte et objectifs de l'initiative française
2. Fonctionnement
3. Calendrier
4. Coordination européenne et norme internationale



**Affichage environnemental : contexte et objectifs**

- Obligation réglementaire d'affichage à l'horizon du 1er janvier 2011
- Informer le consommateur sur les impacts environnementaux d'un produit lors de l'acte d'achat
- Permettre la comparaison entre produits d'une même catégorie ou entre catégories de produit
- Assurer la comparabilité de l'information (même méthode)
- Harmoniser les pratiques d'affichage environnemental

ADEME – Département Éco-conception et Consommation Durable



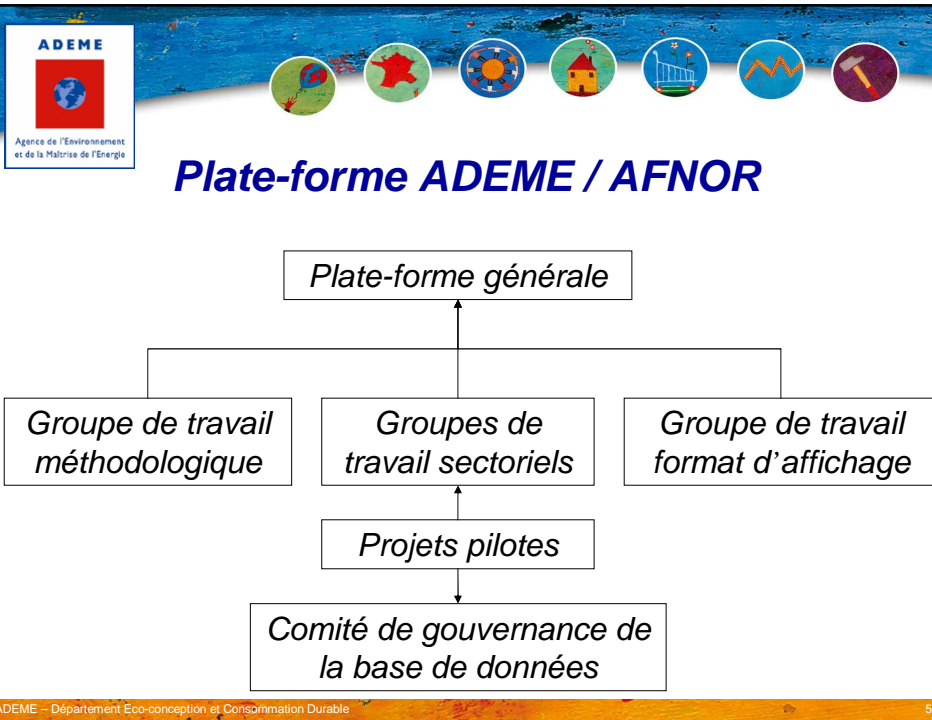
**Affichage environnemental : principes**

Trois grands principes de l'affichage environnemental

1. Couple produit / emballage
2. Penser cycle de vie
3. Approche multicritère

→ Approche cycle de vie

ADEME – Département Éco-conception et Consommation Durable







## **Plate-forme générale - BP X 30-323**

- Approche ACV (ISO 14040 et ISO 14044)
- Empreinte carbone obligatoire
- Indicateurs identiques pour une même catégorie de produits (même unité fonctionnelle)
- Nombre d'indicateurs limités par catégorie
- Format d'affichage harmonisé
- Base de données génériques publique



## **Groupe de travail méthodologique**

- Cadre méthodologique transversal pour l'évaluation environnementale des produits de grande consommation
- Validation de l'annexe méthodologique du référentiel des bonnes pratiques BP X 30-323 le 3 juillet 2009 (<http://affichage-environnemental.afnor.org>)
- Publication par l'AFNOR : septembre 2009
- Recommandations sur des points méthodologiques clés en ACV (Fin de vie, stockage du carbone, allocations, règle de coupure ...)

## **Guide de lecture de l'annexe méthodologique**

- Guide de lecture en cours de finalisation
- Publication prévue : décembre 2009 (ADEME)
- Objectifs
  - Expliquer
  - Vulgariser
  - Illustrer
- Cibles :
  - Entreprises (PME, TPE ...)

ADEME – Département Eco-conception et Consommation Durable 9




## **Groupes de travail sectoriels**

1. Alimentaire et aliments pour animaux
2. Équipements électriques et électroniques
3. Produits d'entretien, produits pour le jardin
4. Hygiène et beauté
5. Habillement, textile de maison, chaussures, maroquinerie
6. Produits de construction, décoration, peinture, colle et
7. Ameublement
8. Papeterie, éditions, loisirs, culture, matériel d'écriture
9. Vaisselle, ustensiles, arts de la table et décoration
10. Équipements de sport, camping, mobilité, jeux et jouets
11. Outillage non électrique et quincaillerie
12. Services financiers

ADEME – Département Eco-conception et Consommation Durable 10



## Groupes de travail sectoriels

13. Voitures et deux roues motorisées
14. Bijouterie (lunettes), joaillerie, orfèvrerie
15. Pièces détachées de l'automobile
16. Instruments de musique

Ces groupes de travail n'ont pas encore débuté et se situent à un deuxième niveau de priorité



## Groupes de travail sectoriels

- Règles spécifiques par catégorie de produits
  - Définition des catégories
  - Unité fonctionnelle
  - Sélection d'indicateurs
  - Méthodes de calcul
  - Fin de vie / coproduits
  - Données primaires / données secondaires
  - Validité temporelle et mode de validation
  
- Réflexion sur un indicateur relatif à la biodiversité



## Groupes de travail sectoriels

Groupes de travail aidés par des projets pilotes

Organisme	Consultant	Produits étudiés	GT concernés
FCD / ANIA	BioIS / RDC / Intertek	150 produits alimentaires + 150 produits non alimentaires	GT1 Plus autres GT
FEBEA	Ecobilan (PWC)	Shampoings	GT4
AFISE	Intertek	Lessive	GT3
FCBA	FCBA	Produits d'ameublement	GT7
D&C	Bio Intelligence Service	Quincaillerie	GT11
CE	Utopies	Services financiers	GT12



## Groupe de travail format d'affichage

- Nombre d'indicateurs
  - identique pour toutes les catégories ?
  - un ou plusieurs ?
- Dénomination commune pour les catégories d'impacts ?
- Résultats normés ou pas ? Quels facteurs de normalisation ?
- Résultat exprimé en valeur absolue ou en relatif ?



**ADEME**  
Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie

## **Groupe de travail format d'affichage**

- Homogénéité du visuel selon les catégories de produits ?
- Faut-il considérer un indicateur de fiabilité des résultats ?
- Faut-il envisager un support complémentaire à l'affichage, afin d'obtenir des informations détaillées, conseils d'achat ... ?
- Faut-il différencier l'affichage selon la fréquence d'achat des produits ?

ADEME – Département Eco-conception et Consommation Durable 15



**ADEME**  
Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie

## **Comité de gouvernance - Base de données**

- Base de données publique
- Reconnaissance éventuelle de bases de données privées
- Etat des lieux des bases de données existantes
  - ELCD
  - Ecoinvent
  - PE International, DEAM, CODDE, Bureau Veritas...
- Lancement d'une étude pour élaborer le plan de développement de la base de données

ADEME – Département Eco-conception et Consommation Durable 16



## Calendrier

- Juillet 2008 : Référentiel des bonnes pratiques
- Juillet 2009 : Annexe méthodologique
- 1er trimestre 2010 : premiers référentiels catégoriels
- 2010 : Poursuite des travaux
  - Référentiels catégoriels
  - Format d'affichage (initié en avril 2009)
  - Base de données (initiée en mars 2009)

ADEME – Département Eco-conception et Consommation Durable 17



## Empreinte carbone produits : harmonisation

- Initiatives
  - UK : PAS 2050
  - Allemagne
  - Japon
  - Belgique
  - ...
- Coordination européenne : Commission européenne
- Travaux normatifs internationaux ISO 14067

ADEME – Département Eco-conception et Consommation Durable 18