



CARTE BLANCHE

Libre expression d'un acteur institutionnel de la montagne

L'intelligence collective au service de l'accélération de la transition écologique en montagne !



Camille REY-GORREZ • Directrice, Mountain Riders

La crise que nous traversons laisse indubitablement des traces sur notre société mondialisée. Le secteur du tourisme est particulièrement touché, celui de la montagne n'est pas épargné.

Et pourtant, la montagne a dévoilé ses plus beaux atouts cet été, qui ont été largement appréciés ! Grands espaces, grand air, nature, proximité, dépaysement, respiration, calme... autant de qualificatifs pour une montagne qui a su « faire ensemble » pour relever le défi d'oser l'été ! Désormais, nous allons devoir aller beaucoup plus loin au vu des scénarios qui s'offrent à nous. Et si les clés de la transition résidaient dans le « faire ensemble », dans la multiplication des modèles économiques et sociaux, dans le courage d'oser faire autrement ?

« Les territoires doivent s'ouvrir et être à l'écoute des scientifiques, ce qui leur permettra d'avoir une vision éclairée et à long terme. »

DIX ANS APRÈS,

LA PRISE DE CONSCIENCE...

Il y a une dizaine d'années, les acteurs du tourisme en montagne prenaient conscience des enjeux climatiques et les premiers bilans carbone étaient réalisés. C'était finalement les prémices du changement, donnant naissance à des actions et projets tous azimuts et disparates. Ces dernières années, nous sommes passés du dérèglement climatique à l'urgence climatique, mouvement porté par les scientifiques et la société civile. Dans nos montagnes, cette pression a favorisé la prise d'engagement et le passage à l'acte. Les acteurs ont aujourd'hui une maturité dans leur mise en mouvement du changement, qui permettrait de co-construire les modèles de demain.



PLUS FORTS
ENSEMBLE

Le défi que nous devons relever, à la fois individuellement et collectivement, est d'ajouter à nos stratégies de réduction des impacts, une stratégie d'adaptation. Cette dernière est complexe, systémique et globale. Elle nécessite un rassemblement des parties prenantes (citoyens, élus, acteurs économiques...) pour élaborer une vision commune de ce vers quoi doit tendre chaque territoire. Les territoires doivent s'ouvrir et être à l'écoute des scientifiques, ce qui leur permettra d'avoir une vision éclairée et à long terme. Puis, il est nécessaire de structurer et formaliser la stratégie de tourisme responsable, avec des instances de gouvernance partagée et des outils de pilotage, mais aussi l'engagement des acteurs économiques et de la société civile dans la co-création et le déploiement de cette stratégie de transition. Avec plus d'humilité et d'objectifs communs, les acteurs de la montagne s'ouvrent les uns vers les autres, admettant ainsi que c'est ensemble, que nous irons plus vite et plus loin.

Concrètement, il s'agit d'engager un nouveau dialogue avec les acteurs locaux et de réfléchir ensemble à des nouveaux modes de gouvernance, afin de favoriser l'émergence d'idées et la convergence vers des projets, de manière permanente. Cela induit de faire évoluer nos comportements vers une posture de co-construction, favorisant l'expression de l'individu et de prendre des décisions portées par le plus grand

nombre. Ainsi, les décisions sont riches et innovantes, car elles ont été nourries par chacun.

Nous voyons aujourd'hui des territoires qui sont en train de mettre en mouvement ce nouveau type de gouvernance. Ce processus de transformation est profond et structurel, il peut apporter énormément de puissance.

Chez Mountain Riders, nous sommes convaincus que la prise de conscience se renforce et que le passage à l'action se structure, en mettant au cœur notre relation à la nature. C'est en ce sens que nous accompagnons à la fois les acteurs des destinations touristiques de montagne avec le Flocon Vert et les pratiquants et visiteurs, en activant le pouvoir d'agir. Notre raison d'être est d'accompagner celles et ceux qui souhaitent proposer un tourisme innovant, « quatre saisons », centré sur des rapports humains de coopération et d'apprentissage.





PLUS FORTS
ENSEMBLE

FLOCON VERT

Les stations labellisées Flocon Vert sont des stations exemplaires de par leur engagement dans une politique de développement durable.

Choisir une station Flocon Vert, c'est choisir des vacances sur un territoire engagé, mettant en œuvre des actions concrètes en faveur du développement durable et pour un tourisme responsable.



Camille REY-GORREZ

Directrice de Mountain Riders, association loi 1901, passionnée et engagée dans son rôle d'éducation au développement durable. De collines en sommets, de stations de ski en cordées, Mountain Riders est en action pour une montagne en transition ! Des Pyrénées au Jura, du Massif Central aux Alpes et jusque sur les pentes de Montmartre, leur défi : sensibiliser sans moraliser.