



**N'EN FAITES
QU'UN LOINTAIN SOUVENIR !**



Rapport d'activité 2019 / 2020

S'ÉLEVER
POUR NOS
MONTAGNES



200 INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES
AUPRÈS DES JEUNES

40 JOURNÉES DE FORMATIONS

10 ACTIONS DE SENSIBILISATION SUR ÉVÈNEMENTS

15 DESTINATIONS ENGAGÉES
DANS LA DÉMARCHE FLOCON VERT

2 TERRITOIRES DES HAUTES-ALPES ACCOMPAGNÉS
À LA MISE EN TOURISME DURABLE

10 RAMASSAGES DE DÉCHETS D'AMPLEUR EN MONTAGNE

15 000 MEMBRES DE NOTRE COMMUNAUTÉ WEB

100 ADHÉRENTS

800 DONATEURS

SOIT 25 000 PERSONNES TOUCHÉE CETTE ANNÉE

BUDGET RÉALISÉ 269 137 €

RÉSULTAT 41 424 €



ÉDITO

La crise que nous traversons laisse indubitablement des traces sur notre société mondialisée, le secteur du tourisme est particulièrement touché, celui de la montagne n'est pas épargné. Et pourtant la montagne a dévoilé ses plus beaux atouts cet été qui ont été largement appréciés ! Grand espace, grand air, nature, proximité, dépaysement, respiration, calme... autant de qualificatifs pour une montagne qui a su "*faire ensemble*" pour relever le défi d'oser l'été ! Désormais nous allons devoir aller beaucoup plus loin au vu des scénarios qui s'offrent à nous. Et si les clés de la transition résidaient dans le "*faire ensemble*", dans la multiplication des modèles économiques et sociaux, dans le courage d'oser faire autrement ?

Pour nous, comme pour beaucoup, l'année 2019-2020 a été singulière ! Elle a été apprenante, riche de rencontres, de projets, de développement, d'aventures humaines, d'expériences collectives, et aussi d'adaptation, de renoncement, d'agilité et d'humilité... L'année a commencé par le développement de l'équipe permanente avec l'arrivée de deux nouveaux chargés de mission, Yann et Juliette, sur des missions de communication et d'éducation. Cela a apporté à l'équipe des compétences clés, une nouvelle énergie et a induit une réorganisation de celle-ci. Puis nous avons consolidé et développé nos relations aux acteurs institutionnels pour qui la transition écologique en montagne devient un enjeu majeur.

Cette année a été également un temps fort de la fin du DLA avec la mise en mouvement de notre stratégie co-construite avec les bénévoles, le conseil d'administration et les salariés. Appelée "*M-power*" voici les points clés de notre stratégie :

- toucher plus de monde en étendant notre territoire d'intervention et d'action, en identifiant et mobilisant les relais locaux, puis en capitalisant nos expérimentations de terrain afin de les essayer ;
- poursuivre l'expérience terrain et formaliser les méthodologies ;
- mieux communiquer et augmenter notre impact ;
- permettre aux bénévoles d'accomplir des missions précises au sein de l'association.

2021 nous donnera l'occasion de fêter nos 20 ans ! Ainsi nous reviendrons sur 20 années d'actions pour le développement durable en montagne mais aussi 20 années d'aventures humaines, folles et passionnées !

Camille Rey-Gorrez
Directrice

QUI EST MOUNTAIN RIDERS ?

Mountain Riders, c'est une joyeuse bande de moutons libres, passionnés et engagés, domestiquée sous forme d'association d'éducation au développement durable, depuis 2001.

De collines en sommets, de stations de ski en cordées, Mountain Riders est en action pour une montagne en transition ! Des Pyrénées au Jura, du Massif Central aux Alpes et jusque sur les pentes de Montmartre, notre défi : sensibiliser sans moraliser.

Pour nous, la montagne est aussi essentielle que fragile. C'est un terrain de vie et de loisir, enneigé ou non, qui s'exprime sur quatre saisons. Prendre au sérieux les différentes crises - climatique / sociale / économique - est prioritaire, y répondre est aussi possible ! De nombreuses alternatives existent déjà et fonctionnent, quand d'autres germent chaque jour. Comme nous, elles soutiennent une approche recentrée sur le respect de l'humain et de l'environnement.

C'est en encourageant les enfants et les jeunes à devenir des moteurs du changement, en invitant les pratiquants à s'engager dans une démarche responsable, en accompagnant les acteurs du tourisme, en impliquant les citoyens et les élus qu'alors nous agissons. Boostés par les outils de l'éducation populaire et dopés aux actions concrètes de transition, Mountain Riders s'investit pour dynamiser la relation entre tous ces acteurs. Notre force, c'est de toujours être en mouvement, d'oser et d'innover ! Dans nos actions, nous nous appliquons chaque jour à incarner le changement que nous souhaitons voir dans le monde.

Une gouvernance partagée

Le conseil d'administration :

Les co-présidents :

Dolor sit amet, conecit quid nostrud exercitacion ullam corpus consequat, vel illum dolore eu fugiat exceptur sint occaecat cupiditat non semper. Nam liber tempor cum soluta nobis.

Temporibus autem quinsud et aureus.

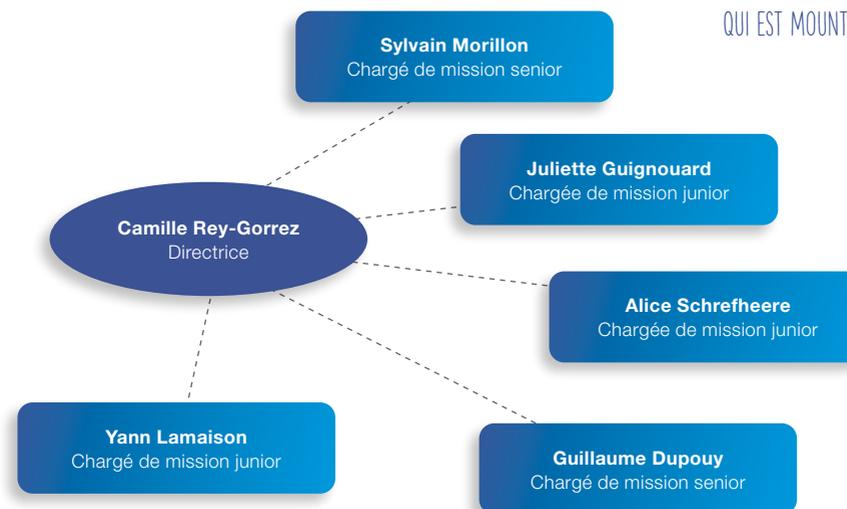
Lorem ipsum dolor sit amet, conecit quid nostrud exercitacion ullam corpus consequat, vel illum dolore eu fugiat exceptur sint occaecat cupiditat non semper. Lorem ipsum dolor sit amet, conecit quid nostrud exercitacion ullam corpus consequat. 450 signes

Organisation de l'équipe permanente

- Développer la polyvalence des salariés ;
- Favoriser la transversalité entre les salariés ;
- partager un socle de compétences ;
- spécifier les expertises de chacun.

De près ou de loin, des collaborateurs essentiels

Nous collaborons avec Emmanuelle Seguret sur le pôle Montagne en Transition. Un travail de confiance et de qualité est mené depuis 7 ans.



Volontaires & stagiaires : Ils.elles se sont engagés chez Mountain Riders

Nous avons accueilli cette année une volontaire en service Civique et 1 équipe de volontaires Unis-Cité de 3 personnes. Nous remercions Amélie Trepas pour son engagement au sein de l'équipe et plus particulièrement des Mountain Days.

La formation : Outil majeur à la disposition des salariés

50% de l'équipe salariée a bénéficié d'une formation en 2019/2020. Les thématiques sollicitées cette année entrent dans les champs d'action de l'éducation, de l'accompagnement et de la formation.

Sylvain Morillon :

Rencontre Nationale "Sortir !" - 5 jours
Journée régionale d'échange du Graine AuRA "Comment renforcer le pouvoir d'agir en santé-environnement ?"
Journée d'échange de l'Espace de concertation régionale en EEDD - Graine AuRA

Guillaume Dupouy :

Diplôme d'état - Accompagnateur en Moyenne montagne
Unités de Formation (UF) : UF 3 milieu enneigé, UF4 pédagogie, UF5 préparation physique.
Webinaire : Intégrer Qualiopi à son projet d'organisme de formation - Les pièges à éviter pour la formation professionnelle.

Juliette Guignouard :

Journée formation "Comment renforcer le pouvoir d'agir en santé-environnement ?" - Graine AuRA
Journée formation "Éduquer aux Questions Socialement Vives" - Graine AuRA

Alice Schrefheere, Yann Lamaison et Camille Rey-Gorrez n'ont pas suivi de formation cette année.

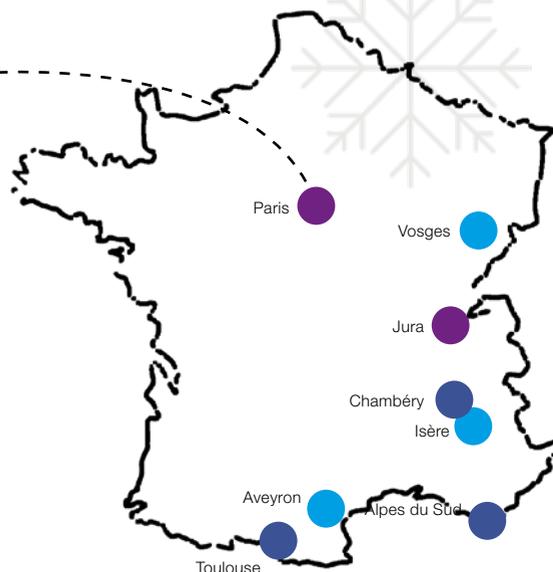
Perspectives

L'équipe va s'agrandir dans les mois à venir pour renforcer le pôle "Montagne en Transition" sur le Flocon Vert et Montagne Zero Dechet en particulier.

VIE INTERNE & COMMUNICATION

Une présence sur les massifs montagnards

- 8 antennes bénévoles en France et 1 au Canada
- Vosges : Alysson Rympault (organisation 2 ramassages) ;
 - Toulouse - Pyrénées : David Anglade (stand de sensibilisation) ;
 - Alpes du Sud : Thierry Benauw (ramassage Isola, sensibilisation Valberg) ;
 - Jura : Benoît Leclercq (organisation 3 ramassages) ;
 - Isère : Romain Behar (stand de sensibilisation nok&roll, ramassage 7 Laux avec le master sest) ;
 - Aveyron : Esther Levine (natural games) ;
 - Paris : Sébastien Moirat (représentation et stand de sensibilisation expérience montagne) ;
 - Chambéry : Lucile Vahé (Martich Day, stand de sensibilisation) ;
 - Québec (CAN) : Laurent Auchere.



La nécessité du soutien des particuliers !

L'association compte une centaine d'adhérents et 800 donateurs. Cette mobilisation est en hausse par rapport à l'an passé, notamment pour les donateurs.

Ride & CA :

Un rendez-vous de travail annuel & festif !

2 rendez-vous annuels où le conseil d'administration, les bénévoles et les salariés se retrouvent pour co-construire les projets de l'association et partager des moments en pleine nature.



EN CHIFFRES...

DONS : 23 176 €
(18 311 € EN 2017/2018) ;

ADHÉSIONS : 1 100 €
(1 313 € EN 2017/2018) ;

VENTE DE TEXTILES : 1 791 €
(1 454 € EN 2017/2018).



Communication externe

Supports de communication

- 1 site web Mountain Riders bientôt refait à neuf !
- 1 site web dédié au Flocon Vert ;
- 1 campagne de sensibilisation aux déchets sauvages ;
- 1 collection capsule de t-shirts.

Une "team libre" toujours active

Aujourd'hui composée d'une quarantaine de membre la "team libre" Mountain Riders a pour objectif de fédérer les pratiquants autour de notre cause commune "le développement durable de nos pratiques de la montagne". C'est une façon d'adhérer à l'association et d'agir concrètement en véhiculant des messages dans sa pratique sportive.

Présence dans la presse

Plus de 100 relais dans la presse nationale, régionale et spécialisée. Nous avons mis en place dès le début de l'année 2020 un partenariat avec l'agence de relations-presse Osactu, qui nous accompagne dans la réalisation de nos communiqués et nous aide à amplifier notre message et ainsi faire porter notre voix auprès des bonnes personnes.

8 400 FANS FACEBOOK
883 ABONNÉS INSTAGRAM
2 060 FOLLOWERS TWITTER
1 990 MEMBRES LINKEDIN
1 700 ABONNÉS À LA NEWSLETTER DU YÉTI



ÉDUCATION & FORMATION

Le pôle éducation est l'ADN de l'association. Avec pour objectif global de sensibiliser sans culpabiliser le public jeunesse, les professionnels de l'éducation et les familles et en utilisant la montagne comme lieu d'expérimentation de la citoyenneté. Il cherche par ce biais à développer l'esprit critique, la curiosité, le partage et la transmission.

Un certain nombre de valeurs permettent de dresser un portrait plus intime du pôle éducation :

**COOPÉRATION / CURIOSITÉ /
CITOYENNETÉ / ESPRIT CRITIQUE /
ÉMOTIONS / EXPÉRIENCE /
AVENTURE / NATURE / OUVERTURE /
PLAISIR / AGILITÉ**

Depuis près de 20 ans, le pôle éducation a su capitaliser de nombreux outils et de compétences de terrain. L'enjeu est aujourd'hui qu'il se positionne comme un pôle ressource et d'ingénierie pédagogique pour l'ensemble des projets de l'association, tout en maintenant un travail de qualité et de mise à jour sur l'existant.

3 axes de développement se dégagent pour le pôle éducation :

- L'outil pédagogique "Montagne en transition" ;
- L'outil pédagogique "conso malin" pour un public jeunesse scolaire et extra-scolaire ;
- La structuration d'un programme de sensibilisation pour le grand public (touristes et pratiquants).



Éducation jeunesse Une année particulière mais des actions adaptées

Mountain Riders intervient depuis 2001 auprès des jeunes, dans le cadre scolaire et extra-scolaire, sur les enjeux du changement climatique, la consommation responsable et de l'aménagement en montagne. La finalité de notre travail est de favoriser la construction d'une pensée

globale et complexe dans un cadre pluridisciplinaire ; d'éveiller la curiosité et de provoquer le débat, la prise de parole en groupe. C'est aussi identifier ensemble des alternatives individuelles et/ou collectives, et provoquer l'engagement de tous (élèves et enseignants) au quotidien.

"Si la sphère privée est le premier lieu des identités et pratiques éco-citoyennes, s'engager collectivement est la seule façon d'affecter les causes profondes des dérèglements et des injustices environnementales. Cela s'apprend et cela apprend."
Réseau IDée, "Complexi'clés", Clés pédagogique vers une approche complexe ErE

2019-2020 aura été une année particulière, arrêtés dans notre élan dans la réalisation d'accompagnement de projets éducatifs (itinérances à pieds ou à vélos avec 2 collèges et 2 lycées, le Conseil Départemental Jeunes, etc.) par la pandémie de la Covid 19. Mais tous ont été reportés à 2020/2021. Et il y a aussi, les belles réussites que sont :

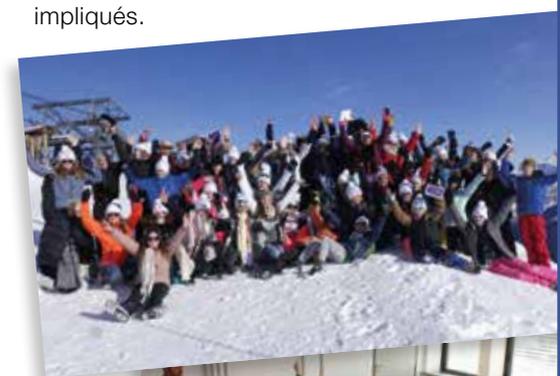
- l'arrivée de Juliette Guignouard en octobre 2019 sur le pôle éducation ;
- le dispositif "Montagnez-nous !" porté sur le territoire de Grand Chambéry et les 40 journées en montagne avec des jeunes ;
- le travail mené avec le Département de la Savoie sur la citoyenneté avec les conseill.e.s départementaux jeunes ;
- et la reconnaissance de notre travail par l'obtention de deux agréments : Association jeunesse et éducation populaire (par l'État - DDCSPP73). Association reconnue pour apporter

son concours à l'enseignement public, prévues aux § 1, § 2 et § 3 de l'article D.551 -1 du Code de l'Éducation - Arrêté rectoral Divet n°2020-08 du 30 mars 2020 (Éducation Nationale - Rectorat de Grenoble).

Et pour demain ? Perspectives

Les perspectives visées du pôle pédagogique sont les suivantes :

- Poursuivre le travail d'expérimentations pédagogiques auprès des publics (collèges, lycées, structures jeunesse et sociales) ;
- Poursuivre le développement de partenariats avec les collectivités locales. Ce sera notamment le cas avec le Département de la Haute-Savoie pour intervenir dans les collèges sur les enjeux climatiques, ou encore la communauté d'agglomération du Grand Annecy sur la qualité de l'air ;
- Poursuivre la formalisation et l'essaimage de nos expérimentations pédagogiques dans d'autres territoires de montagne initiés en 2019... avec l'aide des réseaux d'EEDD où nous sommes fortement impliqués.



Formation Adaptation oblige, des formations en ligne

Le projet formation a connu une nouvelle structuration pour cette année 2019-2020. Nous avons organisé la formation professionnelle autour de deux formats d'intervention :

- Mountain Riders en tant que prestataire de formation ;
 - Mountain Riders en tant qu'organisme de formation ;
- Parallèlement, la crise sanitaire a entièrement modifié les actions de formation. Nous avons dû adapter nos méthodes et nos contenus mais également notre temps d'intervention. Plusieurs formations se sont déroulées en ligne via des outils numériques adaptés.

Entre 2019 et 2020, les formations représentent environ 39 jours d'intervention sur le terrain auprès de 1050 participants ou stagiaires adultes.



Mountain Riders comme prestataire de formation

Nous sommes intervenus auprès des structures suivantes :

- Université Grenoble Alpes, à l'UFR APS (75h) dans le cadre de la Licence 3 Management du Sport sur les parties ; "outils du faire ensemble" et "développement durable" ainsi que le Master 1 Tourisme sportif sur la thématique "tourisme durable" ;
- Université Savoie Mont-Blanc et leur section ValpesMont ainsi que la Licence Métier de la montagne ;
- GRETA GRoupement d'ETAbblissement (54h) de Gap pour les Brevets Professionnels (BPJEPS) en animation culturelle et sociale sur le module "environnement et développement durable" ainsi que les Certificats Professionnels (CPJEPS) sur la partie animation en nature ;
- CNPC Centre National des Professionnels du Commerce du sport (24h) de Grenoble et de Pau dans les filières Bachelor et GC sur les thématiques du Développement Durable et le marketing éthique ;
- FOL73 la ligue de l'enseignement de Savoie, concernant l'approfondissement montagne des BAFA ;
- PSA 73 Pôle Soutien Associatif, pour les BAPAAT dans leur module "animation nature".



Mountain Riders comme organisme de formation

L'association propose des formations qu'elle organise et anime seule ou avec des structures collaboratrices.

Ainsi nous avons mis en œuvre les formations suivantes :

- Animer au changement climatique en montagne à destination des offices de tourisme et des acteurs professionnels des stations (6h) ;
- Animer en montagne l'hiver en partenariat avec le service jeunesse et sport de la Savoie (24h) ;
- Animer les séjours itinérants "jeune écocitoyens" avec les centres sociaux de la ville de Chambéry (36h) ;

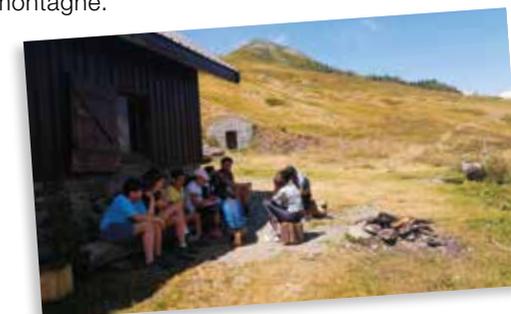
La situation sanitaire a impacté le nombre de formation prévue initialement mais surtout leur forme ; 5 modules ont été effectués sur un format numérique à distance. Également, nous avons lancé la première formation d'une journée en autonomie afin d'expérimenter nos capacités d'organisation et de structuration de formation en tant qu'organisme de formation professionnelle.

Et pour demain ? Perspectives

Dans le champ de l'animation, depuis 2017, et plus fortement depuis 2019, Mountain Riders est impliquée dans le collectif "sortir en montagne Savoie" (nom non finalisé). Il réunit : le réseau Educ'Alpes, Savoie Mont-Blanc Junior, PNR Massif des Bauges, PNR de Chartreuse, PN de la Vanoise, DDCSPP73, FOL73 et Mountain Riders.

L'objectif global du collectif est de former et de professionnaliser les professionnels jeunesse à développer des séjours éducatifs en montagne. La formation se base sur les échanges de pratique inter-collectif à l'échelle alpin, l'accès de la montagne pour tous, en particulier les publics empêchés, et enfin en portant l'enjeu du "sors en montagne" à l'échelle du département de la Savoie.

Au sein de l'association, un enjeu de restructuration est nécessaire pour déployer le projet "organisme de formation". L'objectif pour janvier 2022 est d'être en capacité de structurer, d'organiser et d'animer des formations professionnelles en autonomie. Enfin, avec la situation sanitaire, il est possible que le nombre d'intervention soit en baisse sur l'année à venir. Cependant, nous comptons sur notre capacité d'adaptation pour maintenir un niveau d'intervention de qualité, c'est à dire animer la quasi totalité des formations en extérieur et en montagne.



MONTAGNE EN TRANSITION

Ce pôle regroupe les projets dont les thématiques sont les déchets ou les territoires. Ces enjeux sont de :

- Conforter les connaissances existantes sur ces thématiques en s'appuyant sur les compétences externes et internes ;
- Favoriser la transversalité avec les pôles et les projets ;
- Augmenter et accélérer la présence de Mountain Riders dans l'écosystème de la transition en montagne ;
- Développer des outils innovants permettant l'accompagnement des acteurs Montagne ;

Pour répondre à ces enjeux, nous nous appuyons sur les valeurs de l'association qui sont :

**COOPÉRATION / CURIOSITÉ /
CITOYENNETÉ / ESPRIT CRITIQUE /
AVENTURE / NATURE / OUVERTURE /
PLAISIR / AGILITÉ**

**Mountain Days : Des ramassages de déchets mais pas seulement
Une campagne pour mobiliser !**

Les Mountain Days est une campagne de communication permettant de mettre en avant des ramassages de déchets en montagne et de sensibiliser

le grand public. Elle débute au mois de mai et se termine en septembre mais nos actions vont bien au-delà et se déroulent sur l'ensemble des saisons. Nos objectifs : Sensibiliser, Accompagner et Mobiliser !

EN CHIFFRES...

25 RAMASSAGES ;
5 ATELIERS COLLECTIFS ;
4 CRÉATION D'OUTILS ;
10 BÉNÉVOLES MOUNTAIN RIDERS SUR LES RAMASSAGES ;
QUANTITÉ DE DÉCHETS RAMASSÉS :
- EN POIDS : 95 T ;
- EN VOLUME : 27 000 L ;
1 300 VOLONTAIRES MOBILISÉS !



Des ateliers pour accompagner aux ramassages

Deux ateliers ont été organisés cette année. Ils avaient pour objectifs de former et de préparer les organisateurs de ramassage pour la saison d'été 2020. La crise sanitaire a complètement chamboulé le programme car ceux-ci auraient dû être fait en présentiel. Ils ont été maintenus tout de même et complètement aménagés sur un format numérique à distance. Nous avons ainsi regroupé deux fois 15 personnes. Un atelier à destination du département des Hautes-Alpes et un atelier pour le département des Alpes-de-Hautes-Provence.

une sensibilisation permanente et esthétique

Cette année particulière a débuté en novembre 2019 par la création et la conception d'une opération de sensibilisation sur les Déchets Sauvages. Des panneaux triptyques "plastiques, aluminium et mégots" ont été conçus afin de sensibiliser le grand public à l'impact des déchets en montagne. Ainsi, l'association a installé 120 panneaux de sensibilisation aux déchets sauvages dans 7 des plus grands domaines skiables français : Courchevel, Méribel-Mottaret, Val Thorens, Tignes, Megève, Les Sybelles et l'Alpe d'Huez.

Cette campagne visant à sensibiliser les pratiquants des bons gestes à adopter sera étendue à d'autres stations l'hiver prochain.





Un kit de communication féérique

Toujours dans cette optique de sensibiliser de manière ludique et sans moraliser, les 3 volontaires en service civique ont imaginé et conçu 70 boules à neige à partir de déchets récoltés en montagne. Ces boules à neige sont ensuite envoyées dans le kit de communication aux organisateurs de ramassage de déchets ou déposées aux Offices du Tourisme pour communiquer sur les déchets en montagne.

Un outils pour comprendre la problématique du déchet

En lien avec la charte d'engagement signé avec la Région SUD, l'association a travaillé sur la mise en œuvre à titre expérimental d'une malle pédagogique "zéro déchet" à destination des Alpes du Sud. Le CPIE de Haute-Durance est le référent local pour le déploiement de la malle. Elle est à disposition des acteurs du territoire souhaitant organiser un ramassage de déchet en montagne ou simplement proposer des animations sur la problématique du déchet.

S'insérer dans un réseau d'acteurs

En collaboration avec l'association Mer Terre nous sommes partie prenante de l'émergence de la plateforme "zéro déchets sauvages" afin de perfectionner la caractérisation des déchets. Cet outil, collaboratif, permet d'identifier 9 typologies de déchets et des déchets indicateurs comme les mégots ou les jalons de piste. Cette montée en précision a demandé d'élaborer des outils pédagogiques pour faciliter le travail des organisateurs de ramassage de déchets.



Et pour demain ? Perspectives

Notre présence dans l'écosystème de la gestion des déchets a évolué ; l'association Mountain Riders est devenue référente Montagne en matière de déchets. Elle s'insère aujourd'hui dans un réseau d'acteurs avec comme intention ; la prise en compte de la thématique déchet en montagne. Ce réseau nous permet d'affiner nos connaissances scientifiques et méthodologiques en matière de ramassage de déchets et ainsi devient une ressource pour la création d'outils pédagogiques. L'apprentissage fait cette année nous donne envie de revisiter la campagne des Mountain Days pour plus de clarté et d'implication des visiteurs sur la thématique. Et pour toujours plus de fun et moins de déchets ! Le projet s'étoffe autant que le sujet des déchets sauvages se complexifie. La problématique des déchets est devenue un enjeu populaire. C'est pourquoi nous souhaitons faire évoluer les Mountain Days. Passer d'un projet de campagne focalisée sur l'action de ramassage à un projet qui permettrait de traiter la question des déchets sauvages dans toutes sa globalité en outillant davantage les acteurs en montagne sur la question du déchet.

Flocon Vert : Un bilan en 4 saisons

Le Flocon Vert est un réseau, une démarche éducative et un label pour les destinations de montagne et leurs acteurs. C'est un outil qui permet de valoriser les actions concrètes mises en place et de co-construire une stratégie de destination durable et une démarche d'amélioration continue. Le cahier des charges se découpe en 4 thématiques : économie locale, social et culturel, environnement et ressources naturelles et enfin gouvernance.



L'automne a été la saison du partage grâce à la mise en place de deux éductours

Nous nous sommes rendus dans les Alpes du Sud à Valberg pour rencontrer et échanger avec 25 acteurs des territoires de montagne. Le second éductour nous a emmenés à Chamrousse dans les Alpes du Nord et a réuni 40 acteurs des Vosges aux Alpes du Sud. Le Flocon Vert et les bonnes pratiques de ces territoires labellisés ont été le fil rouge d'échanges riches durant ces journées.

(Automne)
1 image à venir ?



La concrétisation a été le mot pour la saison d'hiver

En effet après un an de travail la destination de Megève s'est vu décerner le Flocon Vert en février 2020 et devient la 7^e destination Flocon Vert. C'est forte d'une charte d'engagement et d'une véritable volonté politique en matière de développement durable que Megève entame ces 3 années de labellisation.

Valberg est quant à elle arrivée à mi-parcours et a réalisé l'audit intermédiaire, étape qui permet à la destination de faire le point sur son avancée dans le Flocon Vert et de valoriser les actions mises en place depuis 1 an et demi. Les Arcs et Avoriaz ont rejoint le cercle des stations dans la démarche en février 2020 et suivent de près Le Grand Bornand et le Lac Blanc qui ont réalisé leur diagnostic partagé qui leur permet d'avoir un état des lieux de leurs actions à un instant "7".

Le printemps, la saison de l'adaptation et de l'expérimentation

Les accompagnements vers la labellisation ont continué et c'est à distance que nous avons réalisé les collectes de données des Arcs et d'Avoriaz pour le diagnostic partagé. Cet apprentissage nous ouvre de nouvelles opportunités de mode de collaboration. Un groupe de codéveloppement a été constitué de 6 référents Flocon Vert afin de renforcer le réseau des stations labellisées et de faciliter l'échange de bonnes pratiques. Nous avons mis en place un web atelier en partenariat avec l'Association Nationale des Maires des stations de Montagne (ANMSM) qui a réuni 25



acteurs des territoires de montagnes à distance, pour mener une réflexion autour de la "Covid ou une opportunité pour le tourisme durable". Pour finaliser cette belle saison, nous accueillons Morzine depuis juin 2020 parmi les stations dans la démarche.

La saison d'été, une étape de consolidation en vue de la poursuite du développement

La saison d'été et l'année à venir s'annoncent toutes aussi riches, en effet nous espérons que nos 8 stations dans la démarche obtiennent le Flocon Vert d'ici à 2021. Suite à leur labellisation nous espérons qu'une dizaine de stations entrent à nouveau dans la démarche, et cela sur l'ensemble des massifs français. Afin d'améliorer encore notre processus nous allons renforcer notre réseau d'experts autour du cahier des charges.

Le groupe de codéveloppement étant une réussite nous allons réitérer l'expérience et l'ouvrir aux stations dans la démarche. Le travail de réseau sera accentué par l'organisation d'un Éductour à Megève.

Nous accueillons désormais Atout France au comité de labellisation aux côtés des membres historiques. Et nous avons également consolider.

Accompagnement à la mise en tourisme durable

Le projet est né de notre expérience d'accompagnement des destinations de montagne dans leur transition sociale, économique et environnementale. Il s'est déroulé sur le territoire Champsaur-Valgaudemar et du Buëch-Dévoluy. Son ingrédient essentiel est celui de la transition : le "faire ensemble", pour mieux définir ce que sera notre destination de demain. Nos objectifs :

- Favoriser la co-construction d'une stratégie de tourisme durable associant un maximum les parties prenantes du territoire (même les plus éloignées), ainsi que son plan d'action ;
- Outiller les gestionnaires de destination pour se porter en coordinateur de la démarche de participation ;
- S'appuyer sur les stations de montagne pour créer une action collective et essayer les résultats et la démarche ;
- Former les acteurs à la mise en place d'une transition vers un tourisme 4 saisons du territoire.

Et pour demain ? Perspectives

Différentes étapes dans le projet allant d'un état des lieux de la représentation qu'ont les acteurs locaux du tourisme durable, à la réalisation de 2 ateliers par territoires ont permis d'animer des temps collectifs avec les parties prenantes locales de chaque territoire et de renforcer une dynamique forte autour du tourisme durable. Nous avons pu sensibiliser et mobiliser les acteurs économiques en faveur d'une démarche commune et permettre une vision plus claire de l'état du tourisme durable sur les territoires. Les élus et techniciens ont abouti à une définition commune du tourisme durable et à co-construire un plan d'action de valorisation des bonnes pratiques.



EN CHIFFRES...

2 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES
= 7 COMMUNES STATIONS ;
12 MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE ;
71 PARTICIPANTS
AU DIAGNOSTIC
INITIAL.



RAPPORT FINANCIER

COMPTE DE RÉSULTAT Au 30/06/2020

	30/06/2020	30/06/2019
	12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Ventes de marchandises, de produits fabriqués	1 791	1 454
Prestations de services	52 006	55 795
Production stockée		
Production immobilisée		
Subventions d'exploitation	72 269	43 547
Dons	115 799	82 210
Cotisations	1 100	1 313
Legs et donations		
Autres produits de gestion courante	404	6
Reprises sur provisions, amortissements et dépréciations	1 782	6 952
Autres produits		
TOTAL	245 150	191 278
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats	62	3 291
Variation de stock	757	125
Autres achats et charges externes	58 717	46 526
Impôts, taxes et versements assimilés	1 659	1 794
Rémunération du personnel	93 696	97 842
Charges sociales	23 993	28 697
Subventions accordées par l'association		
Dotation aux amortissements et aux dépréciations	879	1 118
Dotations aux provisions		
Autres charges	11 845	1 111
TOTAL	191 608	180 502



	30/06/2020	30/06/2019
	12 mois	12 mois
1 - RÉSULTAT COURANT NON FINANCIER	53 542	10 776
Produits financiers		
Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		
Intérêts et produits financiers	21	21
Charges financières		
Dotations aux amortissements et aux dépréciations		
Intérêts et charges assimilées	19	30
2 - RÉSULTAT FINANCIER	2	(9)
3 - RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	53 544	10 766
Produits exceptionnels	4 800	3 500
Charges exceptionnelles		8
4 - RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	4 800	3 493
Impôts sur les sociétés		
(+) Report de ressources non utilisées de l'exercice précédent		
(-) Engagements à réaliser sur ressources non utilisées de l'exercice précédent		
TOTAL DES PRODUITS	249 971	194 798
TOTAL DES CHARGES	191 627	180 540
EXCÉDENT OU DÉFICIT	58 344	14 259
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Produits		
Bénévolat	72 795	46 989
Prestations en nature	7 000	6 840
Dons en nature	17 050	21 022
Charges		
Secours en nature	17 050	21 022
Mise à disposition gratuite de biens et services	7 000	6 840
Personnel bénévole	72 795	46 989

			30/06/20	30/06/19
	Brut	Amort. et dépréc.	Net 2019	Net 2018
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais d'établissements				
Frais de recherche et développement				
Concessions brevets droits similaires				
Fonds commercial (1)				
Autres immobilisations incorporelles				
Avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains				
Constructions				
Instal tech. mat et outillage indust.				
Autres immobilisations corporelles	16 142	11 448	4 694	573
Immobilisations grevées de droits				
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (2)				
Participations évaluées selon mise en				
Créances rattachées à des particip				
Autres titres immobilisés			405	405
Prêts				
Autres immobilisations financiè			180	180
			8	5 279
			5 279	1 158
STOCKS ET EN-COURS				
Mat. premières, approvisionnement				
En-cours de production de biens				
En-cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises	1 703		1 703	2 460
Avances et acomptes versés sur commandes				
CRÉANCES (3)				
Créances usagers et comptes rattachés	47 647		47 647	25 878
Autres créances	29 997		29 997	51 894
VALEURS MOBILIÈRES DE PLACEMENT				
DISPONIBILITÉS				
	130 561		130 561	35 329
Charges constatées d'avance	680		680	676
TOTAL (II)	210 588		210 588	116 237
Frais d'émission d'emprunt à étaler (III)				
Primes remboursement des obligations (IV)				
Écarts de conversion actif (V)				
TOTAL ACTIF (I à VI)	227 315	11 448	215 867	117 395

(1) Dont droit au bail / (2) Dont à moins d'un an / (3) Dont à plus d'un an

ENGAGEMENTS REÇUS :

Legs nets à réaliser : Acceptés par les organes statutairement compétents ;
Autorisés par l'organisme de tutelle.

Dons en nature restant à vendre.

BILAN PASSIF Au 30/06/2020

	30/06/20	30/06/19
FONDS ASSOCIATIFS		
FONDS PROPRES		
Fonds associatifs sans droit de reprise	750	750
(dont legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés, subventions d'investissement affectées à des biens renouvelables)	750	750
Écart de réévaluation		
Réserves		
Report à nouveau	81 442	67 183
Résultat de l'exercice	58 344	14 259
TOTAL	140 536	82 192
AUTRES FONDS ASSOCIATIFS		
Fonds associatifs avec droit de reprise		
- Apports	15 000	
- Legs et donations		
- Subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables		
Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
Droits des propriétaires		
Écart de réévaluation		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
TOTAL	15 000	15 000
TOTAL DES FONDS ASSOCIATIFS	155 536	82 192
DETTES		
DETTES FINANCIÈRES		
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts dettes auprès des établissements de crédit	14 519	
Emprunts et dettes financières divers		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
DETTES D'EXPLOITATION		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	21 179	18 524
Dettes fiscales et sociales	20 714	16 680
DETTES DIVERSES		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes		
Produits constatés d'avance	3 920	
TOTAL DES DETTES	60 332	35 203
Écarts de conversion passif		
TOTAL PASSIF	215 867	117 395
Résultat de l'exercice exprimé en centimes	58 343,71	14 258,87
(1) Dont à moins d'un an	48 728	35 203
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques et CCP		
ENGAGEMENTS DONNÉS		

BUDGET PRÉVISIONNEL

2020/2021 Période du 01 juillet 2020 au 30 juin 2021

CHARGES	Total €
ACHATS	91 158
Achats d'études et de prestations de services	44 083
Achats non stockés de matières et de fournitures	7 900
Fourniture d'entretien et de petit équipement	35 000
Autres fournitures	4 175
SERVICES EXTÉRIEURS	16 412
Sous traitance générale	
Locations	2 500
Entretien et réparation	1 500
Assurance	1 500
Documentation	8 000
Divers	
AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	146 044
Rémunérations intermédiaires et honoraires	18 044
Publicités, publications	128 000
Déplacements, missions	
Frais postaux et de télécommunications	1 000
Services bancaires, autres	500
IMPÔTS ET TAXES	0
CHARGES DE PERSONNEL	162 124,32
Rémunération des personnels	123 059,76
Charges sociales	34 414,56
Autres charges de personnel	4 650
Autres charges de gestion courante	3 700
Dotation aux amortissements (provisions pour renouvellement)	1 800
TOTAL DES CHARGES PRÉVISIONNELLES	322 694
Emplois des contributions volontaires en nature	100 000
TOTAL DES CHARGES	422 694

PRODUITS	Total €
VENTE DE PRODUITS FINIS, PRESTATIONS DE SERVICES, MARCHANDISES	79 450
Prestation de services	74 950
Vente de marchandises	4 500
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	97 200
• Europe : Leader	9 950
• Région PACA	40 000
• Région Auvergne-Rhône-Alpes	20 000
• Région Savoie	14 250
• Région Rhône-Alpes	8 000
PRODUITS COMMERCIAUX	146 044
Rémunérations intermédiaires et honoraires	18 044
Publicités, publications	128 000
PRODUITS FINANCIERS	322 694
Contributions volontaires en nature	100 000
TOTAL DES PRODUITS	422 694



Stand Flocon Vert habillé par Déplacer Les Montagnes

LES RÉSEAUX L'association est impliquée dans différents réseaux afin de favoriser l'échange d'expérience entre les acteurs du milieu de la montagne, de l'éducation à l'environnement et au développement durable...



PARTENAIRES FINANCIERS PUBLICS



PARTENAIRES FINANCIERS PRIVÉS



PARTENAIRES 1% POUR LA PLANÈTE Un engagement fort pour ces partenaires qui nous reversent tout ou partie de leur contribution au 1% pour la planète.



PARTENAIRES DON EN NATURE & COMPÉTENCES

Soutien sous forme de valorisation en temps de travail ou don en nature.



PARTENAIRES MÉDIAS





MERCI !

AU CONSEIL D'ADMINISTRATION,
POUR SON INVESTISSEMENT TOUT AU LONG DE L'ANNÉE DANS LE PILOTAGE DE L'ASSOCIATION.

AUX BÉNÉVOLES,
POUR LEUR ENGAGEMENT ET LEUR MOBILISATION SUR LE TERRAIN.

À L'ÉQUIPE,
POUR SON TRAVAIL QUOTIDIEN PASSIONNÉ.

AUX PARTENAIRES, PUBLICS ET PRIVÉS,
POUR LEUR CONFIANCE ET LEUR SOUTIEN QUI NOUS PERMETTENT DE PÉRENNISER
ET DE DÉVELOPPER NOS ACTIONS D'ÉDUCATION
POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA MONTAGNE.

MAISON DES ASSOCIATIONS
67, RUE ST FRANÇOIS DE SALES - 73 000 CHAMBÉRY
> RETROUVEZ TOUTE NOTRE INFO MOUNTAIN RIDERS SUR
www.mountain-riders.org

