20

Rapport d'activité

mountain riders

Ensemble pour nos montagnes !

21

240 interventions pédagogiques

140 adhérents

26 destinations engagées dans la démarche Flocon Vert

10% des stations françaises

13 000 membres de notre communauté web

40 journées de formations

3,5 tonnes de déchets ramassés

23 ramassages

SOIT 30 000 personnes touchées cette année

4 QUI EST MOUNTAIN RIDERS ? 6 VIE INTERNE 9 COMMUNICATION EXTERNE 12 EDUCATION ET FORMATION 20 MONTAGNE EN TRANSITION «MONTAGNE ZÉRO DÉCHET» 25 MONTAGNE EN TRANSITION «FLOCON VERT» 30 RAPPORT FINANCIER 35 PARTENAIRES

« Mountain Riders est une association d'éducation à la transition écologique en montagne fondée en 2001 »

C'est en encourageant les enfants et les jeunes à devenir des moteurs du changement, en invitant les pratiquants à s'engager dans une démarche responsable, en accompagnant les acteurs du tourisme, en impliquant les citoyens et les élus que nous agissons pour préserver une montagne aussi essentielle que fragile !

Dans nos actions, nous nous appliquons chaque jour à incarner le changement que nous souhaitons voir dans le monde.
Une gouvernance toujours partagée ...

Le conseil d'administration est représenté par **12 membres** dont 6 co-président-e-s :

David ANGLADE : Co-président ;
Benoît LECLERCQ : Co-Président ;
Laureline POULAIN : Co-présidente ;
Romain BEHAR : Co-président ;
Romain FONTAINE : Co-président ;
Mat CLASSE : Co-Président ;
Lucile VAHÉ : Administratrice ;
Marion DAUCHY : Administratrice ;
Sébastien MOIRAT : Administrateur ;
Laurent MUGNIER : Administrateur ;
Laurent BURGET : Administrateur ;

Cette année, **Marion Dauchy** a rejoint l'équipe du Conseil d'Administration avec dynamisme et engagement ! L'année a été aussi marquée par **la démission de Thierry Benauw**, Co-Président et bénévole de l'association depuis ses débuts, pour devenir salarié, responsable de l'antenne Sud, dès septembre 2021.
... et **une équipe salariée qui s'agrandit !**

Le début de l'année 2021 a été marqué par **l'arrivée de deux nouvelles tête**s dans l'équipe salariée : Nolwenn Gotteland rejoint le pôle communication en apprentissage pour une durée d'un an et Gauthier Mazé, volontaire en service civique, rejoint le pôle Montagne en transition pour une durée de 6 mois.
Nous sommes ravis de pouvoir compter sur leur motivation, leur bonne humeur et leurs compétences !
Enfin, après avoir **ouvert deux postes en 2019** (Yann en tant que chargé de communication et Juliette en tant que chargée de projet éducation), **l'équipe va s'agrandir à nouveau avec la création de 3 postes sur le dernier trimestre 2021 :**

Une responsable Flocon Vert qui aura pour mission de piloter l'accompagnement des territoires dans la démarche et poursuivre le développement du Flocon Vert sur de nouveaux territoires.
Nous souhaitons la bienvenue à **Claire Tollis** qui nous rejoindra sur ce poste à partir du 2 septembre prochain !
Un.e chargé.e de projet éducation

pour intervenir auprès des différents publics jeunesse et développer les projets pédagogiques de l'association.
Le recrutement est en cours pour un démarrage de poste en novembre prochain.
Un responsable antenne Alpes du Sud qui soutiendra l'association sur le développement de ses projets (Flocon Vert, Montagne Zéro Déchet, partenariats, ...) dans les Alpes du Sud.

Thierry Benauw, responsable de l'antenne Sud nous rejoindra sur ces missions à partir du 2 septembre prochain.
Nous avons toujours à nos côtés, **Emmanuelle Seguret**, qui intervient en **prestation de service au sein du pôle Montagne en Transition** et qui nous accompagne sur différents projets, c'est un soutien précieux !

Valorisation des ressources humaines

Pendant cette année nous avons bénéficié du **dispositif ZOOM RH d'Uniformation** afin de structurer **notre politique de valorisation des ressources humaines.**
Un référentiel de compétence a été co-construit avec l'équipe.

L'équipe poursuit son **travail de pair à pair** au sein du groupe de codéveloppement. Les salariés souhaitent progresser dans leurs pratiques grâce à la dynamique d'un groupe bienveillant et solidaire. Ce groupe permet à chacun de mieux comprendre et de mieux agir sur les situations dans lesquelles chacun travaille.

Formations

«un groupe de co-développement pour mieux faire équipe»

Les **formations réalisées** par les salariés cette année :
Alice : Accompagnement à la rédaction de contenu
Juliette : "Concevoir un plan d'action en lien avec le fonds tourisme durable FTD"
Sylvain : Rencontre Nationale "Sortir !"
Guillaume : Fin du DE accompagnateur en montagne

Galion - Pôle de l'économie circulaire de Grand Chambéry ?

Nous avons déménagé en mars dernier pour un espace partagé avec deux autres structures, Skitec et Compost'action, à Bassens. Nous avions envie de partager notre quotidien et mutualiser des moyens avec d'autres structures avec qui nous partageons une volonté commune, développer un pôle de l'économie circulaire sur le territoire.

Une présence sur les massifs français (jusqu'aux buttes Montmartre, des Vosges aux Pyrénées)

Mountain Riders intervient également sur l'ensemble des territoires français grâce aux 7 **antennes bénévoles** qui la constituent et l'accompagnent à porter son message auprès du plus grand nombre :

Tarentaise ¬ Laureline Poulain

Paris ¬ Sébastien Moirat

Chambéry ¬ Lucile Vahé

Pyrénées ¬ David Anglade

Alpes du Sud ¬ Thierry Benauw

Jura ¬ Benoit Leclercq

Isère ¬ Romain Behar

… et une nouvelle antenne à Annecy !

Grâce au soutien de **Justin Servant** et **de son mouvement Klean**, nous sommes fiers d'être aujourd'hui présents sur la Haute-Savoie (et le bassin annécien en particulier) avec le développement d'une nouvelle antenne !

Klean assure depuis le mois d'avril dernier le relai de nos informations sur ce territoire et participe activement à la réduction des déchets grâce à plusieurs sessions de nettoyage, en montagne ou encore au bord du lac.

Les 20 ans de l'association, un moment chaleureux et fédérateur

L'année 2021 était attendue car elle marquait **les 20 ans de l'association.**
Pour cela, nous nous sommes rendus à Bourg-Saint-Maurice pour un week-end inédit en compagnie de nos partenaires, des territoires avec lesquels nous travaillons, des acteurs de la montagne, de nos adhérents, bénévoles et amis.

À travers **2 journées** (une journée d'échanges dédiée aux acteurs de la montagne et une journée de ramassage de déchets grand public à Arc 1800), nous avons pu faire une rétrospective sur 20 ans d'action et imaginer ensemble ce que pouvait être la montagne de demain.

Ces 20 ans ont également été pour nous l'opportunité de construire avec l'ensemble des acteurs présents **"l'appel du 18 juin pour nos montagnes",** un manifeste qui imagine la montagne en 2050 ...et laisse une place au rêve.

Au final, près de **140 acteurs** se sont retrouvés le 18 juin dernier pour échanger sur ces thématiques, dans un contexte de retrouvailles après la crise sanitaire,
et plus de **150 volontaires** se sont mobilisés pour nettoyer la station d'Arc 1800 et enlever près de **310 kilos de déchets** de notre terrain de jeu !

un manifeste qui imagine la montagne en 2050 ...et laisse une place au rêve

Une mobilisation bénévole et une base adhérente stables *malgré la crise sanitaire*

À ce jour, l'association compte **une centaine d'adhérents,** dont une partie se mobilise régulièrement sur différents évènements. À l'occasion des 20 ans de l'association, près de 40 adhérents ont répondu présents pour nous prêter main-forte sur le week-end !

Ce mouvement reste stable par rapport à 2020, une bonne nouvelle au vu de la crise sanitaire que nous venons de traverser. Avec la reprise des activités extérieures et évènements, nous espérons mobiliser de nouveaux bénévoles sur les différentes antennes et porter notre message au plus grand nombre grâce à nos ambassadeurs.

1932€ de cotisation d'adhérents

20 873€ de dons de particuliers

Guillaume Desrues, Maire de Bourg St Maurice - Les Arcs, lors des tables rondes

Moment d'accueil au Base Camp Lodge

Mountain Riders EDITION 2021

Care'n'Ride
Place à notre nouvelle revue !

Au mois de juin, nous avons eu le plaisir de lancer **le premier numéro de notre nouvelle revue**, Care'n'Ride.
Ce format annuel sera consacré à **la montagne de demain et à celles et ceux qui la construisent.**
Ce premier numéro, **sorti à l'occasion des 20 ans de l'association**, dresse **une rétrospective** de l'évolution qu'ont connu nos massifs depuis 2001 et présente aussi **les grands enjeux qui nous attendent**.

Nous sommes fiers de compter parmi les (nombreux) contributeurs de cette revue **des scientifiques, acteurs du territoire ou institutionnels, entrepreneurs, consultants spécialisés, partenaires et adhérents de l'association.**
Ce numéro est disponible gratuitement sur le site internet de l'association.

couverture de la revue Care'n ride

2000 personnes
touchées par nos newsletters chaque mois

9200 abonnés
sur Facebook

+ de 16000 visiteurs sur notre site ces 6 derniers mois

Site internet
La refonte enfin effective

Nous vous en parlions dans notre dernier rapport d'activité, c'est désormais chose faite. Grâce au soutien et à l'accompagnement de **SWiTCH**, nous avons réalisé une refonte complète de notre site internet afin d'en **améliorer l'ergonomie** et de vous **proposer de nouveaux contenus**.

Afin d'aller au bout de notre démarche de durabilité, nous avons également **intégré plusieurs critères environnementaux** dans la refonte de ce site. Ainsi, les **images sont compressées** sous un format spécial qu'on appelle le dithering, afin de **réduire leur poids**.
De même, **les vidéos ne se chargent pas automatiquement**, afin de ne pas générer de données inutiles ... et réduire la pollution !
Enfin, le site internet est géré grâce à **des outils open-sources** et hébergé sur **des serveurs français alimentés en énergies renouvelables.**

Presse
Une présence encore amplifiée

Le partenariat noué avec **l'agence Osactu** (que l'on remercie chaleureusement !) ainsi que le développement de certains projets nous ont permis de prendre davantage la parole dans la presse.
Avec plus de **230 parutions au total**, l'année 2020-2021 s'est révélée prolifique pour le développement de la communication Flocon Vert, l'annonce de nos 20 ans ou encore le lancement du nouveau programme Montagne Zéro Déchet.

1600 followers sur Instagram

Partenariats
Le développement des soutiens privés

Avec **la popularisation de la philanthropie** et **le développement des programmes RSE dans le secteur privé**, nous avons pu renforcer le soutien privé grâce à l'arrivée de plusieurs acteurs : Opinel, Qwetch, Megapix'Ailes, The North Face, la Fondations Poma, et bien d'autres ...

Ces précieux soutiens nous permettent **de pérenniser nos projets** dans le temps, **d'investir dans de nouveaux outils** (de communication ou pédagogiques) et **d'innover** pour imaginer de nouveaux moyens de préserver notre terrain de jeu.

Nous sommes également fiers d'être toujours **bénéficiaires du 1% pour la Planète** de nombreuses entreprises qui nous accordent leur confiance. Merci à elles !

Évènements
Faute de présentiel ... rendez-vous en ligne !

La crise sanitaire ne nous a pas épargnée et la plupart de nos évènements ont dû être au mieux reportés, au pire annulés. En revanche, nous avons pu **poursuivre la digitalisation de certains de nos évènements**, comme nous avions commencé à le faire en mars 2020, lors du premier confinement !

Ainsi, plusieurs **web-ateliers** ont été organisés dans le cadre de **notre programme "La montagne en 2050"** pour accompagner les territoires dans leur transition sociale et environnementale. Notre assemblée générale "Pro" a également été organisée totalement à distance, mobilisant près de 30 de nos partenaires.

Enfin, nous avons participé à plusieurs **salons et festivals digitaux**, avec l'ouverture des Etats Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne ou encore le salon Destination Montagnes.

L'éducation et la sensibilisation, les socles de Mountain Riders

Notre leitmotiv : ne pas culpabiliser et s'appuyer sur le milieu montagnard afin d'expérimenter à la citoyenneté, développer l'esprit critique, la curiosité, le partage et l'engagement.

En 20 ans, nous sommes **montés en compétences sur des sujets** aussi diverse que :

- la connaissance des **enjeux climatiques**, des **déchets en montagne** et de l'**aménagement du territoire en montagne**
- leur **vulgarisation, diffusion** et une implication accrue de Mountain Riders dans les politiques publiques locales (ex.: PCAeT) ;
- l'**accompagnement de jeunes à l'engagement citoyen**, dans un cadre scolaire ou extra-scolaire ;
- l'**ingénierie pédagogique** (création d'outils pédagogiques) d'éducation à la montagne et son expérimentation in situ ;

2020-2021 a été l'occasion de progressivement **se positionner comme structure ressource**, ainsi que sur de l'ingénierie pédagogique. Aussi bien en interne (travail horizontal avec le pôle Montagne en transition), qu'en externe (structures partenaires de l'association).

affiche projet Zero Impact Challenge,

Zéro Impact Challenge

L'idée est présente depuis quelque temps dans l'esprit de l'association, la voici qui se formalise.
Inspirés par les défis "Zéro déchet" ou "Familles à Energie positive" et boostés par l'idée que **c'est en se challengeant collectivement que notre impact est le plus puissant**, nous lançons cette année le « Zéro Impact Challenge », **un dispositif d'accompagnement des pratiquants de l'outdoor au changement de leurs pratiques sportives en montagne.**

L'objectif de ce challenge est d'**accompagner un panel de pratiquants** (été & hiver) afin d'**engager** chez eux **une démarche concrète de diminution de leur empreinte carbone** lors de leur **pratique outdoor.**
Le challenge se voulant **collectif**, les participants seront issus d'une même zone géographique afin de faciliter **la création de liens et d'échanges** entre eux.

Ils seront **accompagnés** par des bénévoles & salariés de l'association ainsi que certains prestataires avec qui Mountain Riders collabore déjà.

À la fin du challenge, les changements mis en place seront valorisés grâce à **une campagne de promotion** du challenge et via de **la création de contenu** varié (articles, photos, vidéos, podcasts, reportages, ...).

À travers ce challenge, nous souhaitons montrer qu'**un changement de comportement à l'échelle nationale est possible** et accessible au plus grand nombre, grâce notamment à **la valorisation d'exemples concrets** et déjà mis en place.

Ce challenge est lauréat du concours ACT for the Outdoors proposé par l'Outdoor Sports Valley.

“Prenons l’R”

Outil d’**éducation au changement climatique**, “Prenons l’R” est **une malle pédagogique** destinés à des publics de niveau collèges à adultes.
Mêlant observations de terrain, rencontres d’acteurs du territoire, analyses documentaires ou encore mise en débat... nous souhaitons **diffuser et vulgariser les enjeux climatiques passés, présents et à venir** afin qu’il fassent partie des débats de tous les citoyen.ne.s.

Pour cela, nous travaillons avec diverses collectivités territoriales :
Convention avec Grand Chambéry : PCAeT “Air - Energie - Climat”
55 interventions / 280 élèves
Convention avec le PNR de Chartreuse : Dispositif “4E”
4 interventions / 52 élèves

Consommation responsable

En complément de la campagne “Montagne Zéro Déchet”, nous intervenons dans les établissements scolaires, afin de **comprendre les problématiques de gestion des déchets et la réduction à la source.**
Nous nous appuyons sur la réalisation d’**un nettoyage de printemps avec les élèves** autour de l’établissement, ou en montagne à proximité, point d’ancrage pour **réfléchir à une vie sans déchet.**

En 2020-21, nous sommes intervenus :
Communauté de communes du sisteronais-Buëch
8 interventions / 120 élèves
Conseil Départemental 74 : appel à projet “SIEL”
4 interventions / 76 élèves

“Montagnez-Nous!”

“Accompagnement engagement citoyen”

Dispositif d’éducation à la montagne porté par Mountain Riders depuis 2015, c’est aujourd’hui **une démarche de territoire** à l’échelle de l’agglomération chambérienne. Ce dispositif souhaite répondre à plusieurs enjeux. La montagne : source d’épanouissement personnel/collectif, source de découverte de l’environnement et lieu privilégié de mixité sociale et de genre.

Cette année, et malgré les contraintes liées à la crise sanitaire, **13 groupes** issus de structures jeunesses, sociales et du handicap ont été accompagnés dans le cadre **de projets d’itinérance en montagn**e (en refuge ou bivouac). Soit 160 participants jeunes et moins jeunes.

En parallèle, afin de donner envie aux professionnels de l’éducation et de les rendre autonomes, nous animons **des formations avec le collectif “Sors en montagne Savoie”** (cf. Formation).

Depuis quelques années, nous accompagnons un petit nombre d’**établissements scolaires** à poursuivre ou à devenir **“Etablissement en démarche de développement durable”**. Dispositif mis en place par le ministère de l’Education Nationale.
Notre rôle est multiple :
- **soutenir**/accompagner les COPIL des établissements afin de définir le/les projets de l’année
- **fédérer**, faire cohésion pour un groupe de jeunes issu.e.s de divers horizons
- **faire le lien** avec le rectorat de Grenoble
- intervenir sur des thèmes identifiés par le groupe afin **de nourrir la réflexion**
- **ouvrir la vision d’un territoire**, par une sortie en montagne

Cette année, nous avons accompagné :
- Lycée de l’Albanais : groupe des éco-délégués en partenariat avec le PNR massif des Bauges
5 interventions / 50 interventions-élèves

Perspectives

2021-22 s'annonce déjà comme une année riche et animée. Plusieurs éléments nous amènent à penser cela.

En interne :

- Le **recrutement** à l'automne d'un.e **chargé.e de projet éducation à l'environnement et au développement durable en CDD d'un an** répond aux souhaits de développer les activités du pôle éducation-formation.

- Faire plus de passerelles entre le pôle "Education-formation" et le pôle "Montagne en transition", notamment à travers la **création de nouveaux outils pédagogiques, d'outils de sensibilisation,** etc.

En externe :

-Réécriture d'**une nouvelle convention avec Grand Chambéry**, intégrant l'accompagnement de 3 établissements scolaires (collèges ou lycées) en démarche de développement durable. (en partenariat avec le Rectorat de Grenoble). Ainsi que l'accompagnement du "Club Climat Citoyens" (collectif de citoyen.ne.s volontaires pour **une mise en œuvre d'initiatives citoyennes**).

- Participation à la **réécriture des politiques jeunesses** avec la ville de Chambéry et le Département de la Savoie. Finalisation d'**une convention avec le service jeunesse** du Département de la Savoie pour 2022-27.

Ils ont dit...

« Plus que jamais, les sorties « hors-les-murs » sont indispensables pour que les élèves créent un lien et se créent une histoire avec le territoire »

Enseignants Collège de Bissy - Chambéry (73)

« Les compétences de l'association Mountain Riders sont un tremplin et un étayage très précieux pour les équipes enseignantes, afin de leur donner confiance pour oser des projets pluridisciplinaires cohérents et porteurs de sens »

Enseignants Collège de Bissy - Chambéry (73)

« ... l'attention que l'intervenant porte aux élèves, à leurs points de vue, sans jugement, permet d'accompagner leur prise de conscience en douceur »

Enseignants Collège de Bissy - Chambéry (73)

"Rythme, contenus et contexte de travail motivants pour les élèves."

Enseignante - Ecole Ste Lucie - La Ravoire (73)

« Merci pour tout, la semaine était géniale. J'ai appris pleins de choses intéressantes en dehors de l'école »

Elève de 4ème - Projet "Collégiens à Bissy'clette" - Collège de Bissy - Chambéry (73)

« Avoir des envies de plus s'engager », " s'interroger, débattre d'un sujet", "parler avec facilité pendant un débat, plus d'aisance à l'oral avec les autres, et de confiance en moi", "j'ai aimé travailler en équipe avec une bonne dynamique, rencontrer des personnes avec les mêmes envies inspirantes,...", "prendre du temps en dehors du lycée pour monter des projets"

Élèves du lycée de l'Albanais / Groupe éco-délégué.e.s - Rumilly (74)

"Ressourçant, complicité, convivialité, soutien, tous ensemble, feux en forêt, ne pas avoir nos portables, bivouac, "Loup-Garou", aventure, orage, âne, chamallow, joie"

Retours de Emma, Ilia, Sidya, Adèle, Fanowenn, Clarisse, Louis
Dispositif "Montagnez-Nous!" - MJC Chambéry (73)

Bilan des formations

Organismes de formation

Mountain Riders intervient depuis de nombreuses années auprès d'**organismes de formations** avec qui nous avons noué de solides relations. Ces bonnes relations nous ont permis de **maintenir un haut niveau de présence en formation** malgré les contraintes sanitaires. Nous avons su nous adapter et alterner entre format à distance et en présence.
Nous sommes ainsi intervenus auprès de :
- 7 organismes dans le champ de l'**animation et de l'éducation populaire.**
- 2 facultés (Université Grenoble Alpes, Université Savoie Mont-Blanc) dans le champ du **sport, de la méthodologie de projet et du tourisme durable**.
1 école de commerce du sport (CNPC) dans le champ des **pratiques professionnelles responsables.**

"Sensibiliser au changement climatique" *Partenariat avec le réseau Educ'Alpes*

- PNR Alpes de la région PACA, 05/06 octobre 2020
20 stagiaires
- PNR du Luberon, 03/04 mars 2021
20 stagiaires

"Education à la montagne"

Partenariat avec le collectif "Sors en montagne 73"

- "Osez la découverte de la montagne l'hiver", reportée en 2022 (Covid)
- "Osez l'itinérance en montagne avec vos groupes de jeunes",07/08 juin 2021
10 stagiaires

245 stagiaires ont été formés à l'animation en extérieur en montagne ainsi qu'aux enjeux de l'éco-responsabilité dans sa pratique professionnelle et personnelle.
Cela représente 193 heures d'interventions.

“Tourisme durable en montagne”

- Université de Lausanne
25 stagiaires

“Education à la montagne”

Partenariat avec la FOL 73
- Approfondissement BAFA “Montagne et activités de nature”,
23 juin et 25 août 2021
15 stagiaires

“Groupe de codéveloppement”

- avec 8 professionnels référents Flocon Vert

Bénévole

Mountain Riders a mis en place **une formation interne** à destination de ses bénévoles afin de **leur permettre d’agir sur le terrain avec les outils pédagogiques et méthodologiques de l’association.**
Cette grande première s’est déroulée en plusieurs modules et **a permis à 12 bénévoles** de bien cerner le fonctionnement de l’association et des moyens mis à leur disposition pour des actions de terrain.

Perspectives

La formation professionnelle chez Mountain Riders est **inscrite dans notre ADN pédagogique**. Nous intervenons auprès d’organismes de formation bien connus du monde de l’animation et du tourisme. Dans un avenir proche, **nous souhaitons formaliser nos interventions** afin de pouvoir les proposer au plus grand nombre.

Montagne Zéro déchet

Mountain Days à Montagne Zéro Déchet

(nouveaux outils, nouvelle méthodologie)

Depuis 2019, le projet de l'association sur la problématique des déchets en montagne a pris une nouvelle trajectoire.
Les Mountain Days étaient résolument tournés vers **les actions de ramassage de déchets en montagne**. Le rapprochement avec les acteurs du déchet en milieu marin en 2020 ainsi que notre retour sur 20 ans d'action de l'association en 2021 nous ont permis de **faire évoluer nos ambitions vers une Montagne Zéro Déchet (MZD)**.

"Les ramassages à eux seuls ne suffisent plus"

En 2020 et 2021, nous avons élaboré et expérimenté de nombreuses méthodes pour **faciliter l'identification des déchets, mieux sensibiliser ou encore rendre autonome les territoires partenaires.**

Mountain Riders a accompagné tous les acteurs de montagne vers **une réduction à la source.** Notre méthode : **récolter et analyser, se concerter, agir.**

Bilan 2020-2021

(actions réalisées en plein coeur de la pandémie et des contraintes qui en découlent)

L'accompagnement des organisateurs et acteurs du zéro déchet en montagne

LES RAMASSAGES DE DÉCHETS.

En 2020, **23 ramassages** ont été suivis par l'association dont 5 pour lesquels Mountain Riders s'est déplacé.
En moyenne **74 volontaires ramassant chacun 4,3kg de déchets** étaient présents sur ces opérations. Au total, ce sont pas moins de **7,5 tonnes de déchets collectés** pour un total de 22 000 litres.

En 2021, plus de **70 demandes d'accompagnement** ont été formulées au travers du formulaire de pré-inscription.
Alors que nous étions présents sur 11 ramassages, **26 bilans de ramassage** nous ont été transmis.

À la date du 7 septembre 2021, **1234 volontaires** ont participé à l'un des 26 ramassages pour lesquels nous avons un bilan. L'engagement et la motivation des bénévoles ont permis d'extraire **3356 kilogrammes** ou 13 034 litres de déchets de notre environnement montagnard.

SOUTIEN À LA MOBILISATION.

La pandémie de Covid-19 est arrivée en pleine préparation de la mobilisation pour la saison 2020.

Les mesures sanitaires du gouvernement ont demandé à l'équipe MZD une très grande flexibilité aussi bien pour s'adapter au report et à l'annulation de nos interventions que pour continuer à maintenir une motivation auprès des organisateurs.
En 2021, l'amélioration des conditions sanitaires autant que nos méthodes de mobilisation nous ont permis de percevoir l'ampleur des besoins en accompagnement au ramassage. **L'intérêt pour ce type d'action est croissant (plus de 70 pré-inscriptions) mais soulève de nouvelles questions sur les limites à ramasser toujours plus.**

LES ÉVÈNEMENTS D'AMPLEUR.

Ces événements sont importants de par le volume de personnes (plus de 100 personnes) qu'ils mobilisent. Nous sommes **co-organisateurs de ces événements** et soutenons les organisateurs dans le domaine de l**a sensibilisation et de la caractérisation** des déchets. Sur la période 2020-2021 nous étions présents deux fois à Valberg (06), Val d'Isère (73) et Les Arcs (73) et une fois à Briançon (05) et au Mont Dore (63).

ramassage de Valberg

Les Team Building

Mountain Riders a construit une offre à **destination des entreprises** pour leur permettre d'agir en montagne.
En 2020, avant la pandémie, nous avions reçu **plus de 14 demandes.**
Après plusieurs reports ou annulation, en 2021 nous sommes intervenus soit dans la cadre de partenariat ou sous la forme de prestation pour la Compagnie des Fromages et Richemont (CFR), Roger Dubuis et Quechua.
Soit environ 480 collaborateurs mis en action et sensibilise aux enjeux des déchets sauvages en montagne.

Team Building Chamonix

Les ramassages scolaires

Dans le cadre de la charte **Zéro Déchet Plastique en Méditerranée de la Région Sud,** la communauté de commune du Sisteronais-Buech (05) nous a sollicité pour intervenir auprès des écoles de leur communes sur l'organisation de ramassages et la sensibilisation des élèves.
Nous avons effectué **6 interventions auprès de 4 écoles et ainsi mis en mouvement 132 élèves et professeurs.**

Outils pédagogiques et de récolte des données

Les années 2020-2021 ont été le théâtre d'une foisonnante créativité dans l'**élaboration de méthodes et d'outils d'action-éducation sur les enjeux des déchets sauvages en montagne.**
Ces années ont vu le test et l'amélioration de **nouvelles méthodes de facilitation de l'identification des déchets.**
Une bâche de caractérisation spécifique à la montagne ainsi que **3 supports pour peson** ont vu également le jour afin de permettre de fluidifier la peser et d'améliorer la précision de la récolte des données sur le terrain.
La **refonte du jeu de plateau** "ça déborde" à destination d'un public 5 -14 ans.

Ramassage au Semnoz - College Des Balmettes, Annecy

Mais surtout l'**amélioration de la malle pédagogique MZD** pré-testée sur la saison 2020, ainsi que la conception d'une bâche de caractérisation des déchets efficaces et visuels.

Tous ces outils ont été déployés auprès des organisateurs et acteurs des ramassages pour **une réduction à la source en montagne.** Le déploiement test dans les Alpes du Sud sera finalisé courant 2021 par une prise en charge du dispositif par le SMITOMGA.

Communication

Le passage de la campagne Mountain Days au projet Montagne Zéro Déchet nous a amené à repenser l'identité du projet.
Une nouvelle affiche de communication à disposition des organisateurs a été élaborée ainsi qu'un guide complet intégrant les nouvelles méthodes de ramassage.

affiche projet MZD, réalisée par Lauriane Miara

Comme à l'accoutumée, afin de mobiliser et de lancer le programme national pour une réduction à la source en montagne, **plusieurs communiqués de presse et événements sur les réseaux sociaux** ont été diffusés.
Dans l'objectif d'essaimer nos savoir-faire, **une plaquette de commercialisation** de nos outils et méthodes a été élaborée à destination des acteurs qui souhaitent aller plus loin dans leurs actions.
Dans ces nouveaux outils, on trouve **le panneau en bois** avec un message de sensibilisation sur les impacts du plastique, du mégots ou de l'acier. Le tout a été déployé au pied des pistes ou sur des sites à forts enjeux (environ 120 panneaux).

Perspectives

Pour ses 20 ans, Mountain Riders a fait **le bilan** de toutes ces années d'actions de ramassage.
Le constat est sans appel, **nous ramassons toujours des déchets sauvages en montagne.**
Nous ne pouvons plus uniquement impulser et soutenir la mobilisation autour des ramassages de déchets comme unique moyen d'action pour une montagne zéro déchet.
Les actions de ramassage doivent continuer mais le moment est venu d'**élargir notre champ d'action**, d'emmener et d'**engager avec nous tous les acteurs des territoires de montagne** vers la **co-construction d'une stratégie globale de réduction à la source** pour une montagne zéro déchet.
Notre ambition est de proposer **un programme d'aide à la décision** à destination de toutes les parties prenantes de l'écosystème des déchets sauvages en montagne.

Le programme Montagne Zéro Déchet s'articule autour :
- d'**un diagnostic collectif** pour permettre un état des lieux autour d'une donnée structurée afin de prendre les bonnes décisions pour agir concrètement sur son territoire.
- d'**outils pédagogique de sensibilisation**, de communication et de mobilisation afin de maintenir l'action citoyenne autour de ces enjeux.
- **de formation** pour tous les acteurs souhaitant déployer des actions efficaces et à fort impact sur leur territoire.

Enfin, nous sommes convaincus qu'**une action efficace passera par une meilleure connaissance de la typologie et du niveau de présence des déchets sauvages de montagne.** Il apparaît de plus en plus pertinent de se lancer dans une étude scientifique sur la présence des déchets sauvages en montagne et leur impact afin de permettre d'améliorer la connaissance dans ce domaine.

Mieux comprendre et mieux connaître la réalité des déchets en montagne est impératif pour u**ne action efficace de réduction à la source.**

ramassage Les Arcs, credit photo : Raj Bundhoo

Une démarche labellisante

Le Flocon Vert est une démarche labellisante que nous portons depuis bientôt 10 ans. Elle permet aux destinations de montagne de **s'engager dans la transition écologique à travers un cahier des charges structuré** en quatre grandes thématiques : **gouvernance et destination, économie, social et culturel, environnement et ressources naturelles.**

La démarche a également pour **objectif de présenter aux visiteurs les actions menées** par les destinations labellisées, afin de **faciliter leur choix de destination.**

Le processus de labellisation et d'accompagnement a pour **objectifs de questionner les destinations sur leurs actions, transformer les points d'amélioration en points forts et de mobiliser de l'ensemble des acteurs d'une destination de montagne.**

Les accompagnements

vers la labellisation

vers le renouvellement

Nous avons débuté l'année 20-21 par la concrétisation de **deux accompagnements : un accompagnement vers la labellisation et un renouvellement.** En effet c'est après 18 mois de travail, que **Châtel s'est vu de nouveau décerner le Flocon Vert en décembre 2020**. Cette destination montre un engagement fort pour la démarche notamment grâce à un binôme technicien-élu complémentaire et moteur. La destination des **Arcs a également reçu le label en décembre 2020** et débute son premier cycle de 3 ans de labellisation. **Première destination savoyarde à recevoir le Flocon Vert**, ses atouts sont la mobilité douce, la gestion énergétique et des actions de sensibilisation et d'implication du public dans sa stratégie.

La fin d'hiver 2021, 3 destinations se sont engagées dans la démarche et la destination du **Grand Bornand** s'est vu décerner le Flocon Vert. Les efforts et l'implication des équipes techniques nous encouragent à soutenir cette destination dans sa démarche d'amélioration continue.

Le printemps 2021 a été la période du fleurissement des accompagnements : 7 destinations se sont engagées dans la démarche Flocon Vert ce qui monte à **13 le nombre de destinations dans la démarche.** Cette année se termine par le renouvellement de **Chamrousse** en juillet 2021, dont l'engagement politique a été redoublé et la labellisation de **Morzine-Avoriaz** en Août 2021, dont la complémentarité est une force en matière d'étalement de l'activité touristique. La Pierre Saint Martin labellisée en 2017, ne sera finalement pas renouvelés et ne poursuivra pas le Flocon Vert.

Éductour Megève 2021

L'accompagnement des destinations dans l'amélioration continue

Plusieurs actions sont déployées pour accompagner les destinations dans l'amélioration continue.

LES ÉDUCTOURS

Cette année a été marquée par l'organisation de **2 éductours**. Le premier organisé à **Megève** a réuni une cinquantaine d'acteurs. Le second éductour a été réalisé aux **Arcs**. Ces deux événements ont **réuni environ 200 acteurs de la montagne**. Retours d'expérience, visites de terrain, projections, convivialité ont été les éléments-clés de cette journée intense et riche.

LES WEB-ATELIERS

Les web-ateliers se sont poursuivis au nombre de **3** cette année et ont réuni au total **60 participants**. Ces ateliers en ligne sont des moments permettant de faire intervenir des experts et de produire des solutions concrètes à mettre en œuvre.

LES FICHES BONNES PRATIQUES

Le contenu a été finalisé sur la base d'informations apportées par les référents Flocon Vert des destinations. Elles ont pour objectif de **présenter des actions réalisées et réalisables pour les futures destinations labellisées**. Elles seront également le support de webinaires.

LE CAHIER DES CHARGES

La révision du cahier des charges a pour objectif de **mettre à jour les attendus en fonction des nouvelles expertises et de prendre en compte les difficultés et opportunités des destinations de montagne**. La révision a donc débuté par la finalisation des niveaux d'engagements de l'outil d'évaluation et par l'identification de quatre axes d'amélioration de cahier des charges. Ce travail a été réalisé collectivement avec 4 membres bénévoles.

LE COMITÉ DE LABELLISATION

En septembre 2021, Atout France nous a rejoint au sein du comité de labellisation Flocon Vert. Le rôle du comité est important. Il rend **indépendante et impartiale la validation des candidatures Flocon Vert.** Il permet à l'association de **maintenir une veille sur les actions en montagne** et sur les actions menées par nos partenaires. Au total **3 réunions de comité** ont eu lieu et des échanges réguliers sont entretenus avec chaque membre.

DÉVELOPPEMENT DU FOND DE TOURISME DURABLE

Prestataire de l'ADEME concernant le déploiement du Fond de Tourisme Durable porté par l'Etat. Mountain Riders accompagne à ce jour **20 établissements de la restauration et de l'hébergement présents sur des territoires labellisés Flocon Vert**, à la mise en place d'une démarche de transition au sein de leur établissement.

Educ'Tour Megeve 2021

Communication

un point de bascule en approche

Nous l'évoquions depuis la création du Flocon Vert, il nous fallait atteindre ce fameux "point de bascule", **ce jour où nous aurions suffisamment de territoires labellisés pour proposer aux amoureux de la montagne un choix de destinations représentatif et varié.** Aujourd'hui, avec **9 destinations labellisées** et **18 dans la démarche**, nous avons atteint ce stade et sommes désormais en capacité de proposer au grand public une vraie vision des stations exemplaires.

Sensibiliser le public de demain Perspectives

À partir de cet automne, nous construisons **une stratégie de communication destinée à promouvoir le Flocon Vert** auprès de l'ensemble des pratiquants de la montagne : habitants des stations, touristes habitués mais également la nouvelle clientèle, plus urbaine, éprise de grand air après les différents confinements que nous avons vécu.

Cette stratégie s'axera autour d'une hausse de **rédaction de contenu**, une **refonte du site Flocon Vert** à prévoir, des nouveaux formats à imaginer ou encore **des partenariats** stratégiques à nouer.

UNE VISION À 5 ANS

La vision Flocon Vert a été travaillée en début d'année et présentée aux membres du comité de labellisation.

Stratégie 2025

Compte de résultat *au 30/06/2021*

	30/06/21 **12 mois**	*30/06/20* **24 mois**
Produits d'exploitation		
Ventes de marchanfises, de produits fabriqués	13 380	299
Prestations de services	114 603	58 005
Produits stockée		
Production immobilisée		
Subventions d'exploitation	63 848	75 977
Dons	??	129 619
Cotisation	2 817	2 817
Legs et donations		
Autres produits de gestion courante	51	197
Reprises sur provisions, amortissement et transfer de charges	6 550	2 203
Autres produits		
TOTAL	**361 234**	**269 117**
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achat	8 566	13 075
Variation de stock	254	213
Autres achats et charges externes	77 868	55 644
Impôts, taxes et versements assimilés	3 031	2 595
Rémunération du personnel	139 933	125 280
Charges sociales	31 655	28 330
Subventions accordées par l'association		
Dotation aux amortissements et aux dépréciations	2 583	2 038
Dotations aux provisions		
Autres charges	2 332	759
TOTAL	**266 323**	**227 508**

Que veulent bien dire ces chiffres ?

De manière globale Mountain Riders à une bonne santé économique car ses fonds propres évoluent chaque année depuis 5 ans, ainsi nous nous assurons de la sécurité en cas de difficulté. Cela nous permet aussi de prendre plus de risque sur l'augmentation de nos ressources humaines dont nous avons tant besoin !

95 000 € de résultat, mais une association loi 1901 peut-elle avoir un résultat positif ?

Oui Madame, ce résultat positif et historique, il s'explique pour différentes raisons. Nous avions provisionné un ETP de responsable projet sur l'exercice 20-21 qui n'a démarré seulement sur le nouvel exercice 21-22. Nous avons également inscrit la subvention de la région SUD pour le programme MZD sur cet exercice alors qu'il avait commencé sur le précèdent et aurait dû être divisé en deux sur chacun des exercices.

	30/06/21	*30/06/20*
	12 mois	**24 mois**
RÉSULTAT COURANT NON FINANCIER		
Produits financiers	**94 910**	**41 609**
Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		
Intérets et produits financiers	15	20
Charges financières		
Dotations aux amortissements et aux provisions		
Intérêts et charges assimilées	166	204
RÉSULTAT FINANCIER	(152)	(185)
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (1+2)	94759	41 424
Produits exceptionnels		4 800
Charges exceptionnelles		
RÉSULTATS EXCEPTIONNELLES		4 800
Impôts sur les sociétés		7 000
(+) Report de ressources non utilisées des exercices antérieurs		
(-) Engagements à réaliser sur ressources affectées		
TOTAL DES PRODUITS	**361 248**	**269 137**
TOTAL DES CHARGES	**266 640**	**227 713**

EXCÉDENT OU DÉFICIT		
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Produits	**41 368**	**53 941**
Bénévolat	9 150	41 441
Prestations en nature	23 144	7 000
Dons en nature	9 074	5 500
Charges	**41 368**	**53 941**
Secours en nature	9 074	5 500
Mise à disposition gratuite de biens et services	23 144	7 000
Personnel bénévole	9 150	41 441

Nous avons également développé nos activités et celles-ci créent de la valeur et nous permettent ainsi d'intensifier le développement de nos actions ! Lorsque l'on rentre dans le détail nous nous apercevons que certains indicateurs ne sont pas aussi bons que cela : Nous avons beaucoup de créances client, autrement de l'argent dehors ! Nous avons également des revenus liés aux adhésions des particuliers qui stagnent depuis de nombreuses années, et nous souhaiterions vivement que cela se renforce pour que les adhérents chez MR aient plus de poids !

Nous restons vigilants à maintenir l'équilibre de nos trois sources de financements : publics, privés et autofinancement.

Nous avons cette année pris une part de capital dans la coopérative SkiTec.

Ces quelques lignes se veulent introductrices et non exhaustives, nous sommes accompagnés par Michel Koska, notre expert-comptable, que nous remercions pour son soutien.

Bilan actif

au 30/06/2021

	Brut	Amort. et dépréc.	*30/06/21* NET 2020	*30/06/20* NET 2029
IMMOBILISATION INCORPORELLES				
Frais d'établissements				
Frais de recherche et développement				
Concessions brevet droits similaires				
Fonds commercial (1)				
Autres immobilisations incorporelles				
Avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains				
Constructions				
Instal tech. mat et outillage indust.				
Autres immobilisations corporelles	16 472	13 053	3 419	6 002
Immobilisations grevées de droits				
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (2)				
Participations évaluées selon mise en équival.				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés	405		405	405
Prêts				
Autres immobilisations financières	30		30	180
TOTAL (I)	**17 907**	**13 053**	**4 854**	**6 587**
STOCKS ET EN-COURS				
Mat. premières, approvisionnements				
En-cours de production de biens				
En-cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises	1 662		1 662	1 916
Avances et acomptes versés sur commandes				
CRÉANCES (3)				
Créances usagers et comptes rattachés	109 618		109 618	36 062
Autres créances	62 054		62 054	47 990
VALEURS MOBILIÈRES DE PLACEMENT				
DISPONIBILITÉS	207 406		207 406	189 858
Charges constatées d'avance	690		690	692
TOTAL (I)	**381 429**		**381 429**	**276 518**
Frais d'émission d'emprunts à étaler (III)				
Primes remboursement des obligations (IV)				
Ecarts de conversion actif (V)				
TOTAL (I)	**399 336**	**13 953**	**386 283**	**283 106**

(1) Dont droit au bail / Dont à moins d'un an / (3) Dont à plus d'un an

ENAGEMENTS REÇUS :

Legs nets à réaliser : Acceptés par les organes statuairement compétents ;
Autorisés par l'organisme de tutelle.

Dons en nature restant à vendre.

Bilan passif
au 30/06/2021

	30/06/21	30/06/21
FONDS ASSOCIATIDS		
FONDS PROPRES		
Fonds associatifs sans droit de reprise		750
(dont legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés, subventions d'investissement affectées à des biens renouvelables)		750
Ecart de réévaluation		
Réserves		
Report à nouveau	181 960	139 786
Résultats de l'exercice	94 609	41 424
TOTAL	**284 069**	**181 960**
Autres fonds propres		
Fonds associatifs avec droit de reprise		
- Apports		10 500
- Legs et donations		
- Subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables		
Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
Droits des propriétaires		
Ecart de réévaluation		
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables		
Provisions réglmentées		
TOTAL DES AUTRES FONDS ASSOCIATIFS	**7 500**	**10 500**
TOTAL FONDS ASSOCIATIFS	**284 069**	**192 460**
DETTES		
DETTES FINANCIÈRES		
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligatoaires		
Emprunts dettes auprès des établissements de crédits (2)	8 650	12 383
Emprunts et dettes financières divers		
Avaances et acomptes reçus sur commandes en cours		
DETTES D'EXPLOITATION		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	20 950	16 724
Dettes fisclaes et sociales	22 663	21 539
DETTES DIVERSES		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes		
Produits constatés d'avance	49 952	40 000
TOTAL DES DETTES	**102 215**	**90 646**
Ecarts de conversion passif		
TOTAL DES PASSIF	**386 283**	**283 106**

Résultat de l'exercice exprimé en centimes
(1) Dont à moins d'un an
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques et CCP
ENGAGEMENTS DONNÉES

Budget prévisionnel

Exercice 2021/2022 - *Période du 01 juillet 2021 au 30 juin 2022*

CHARGES	*Total (€)*
ACHAT	**114 900**
Achats d'études et de prestations de services	57 000
Achats non stockés de matières et de fournitures	57 900
SERVICES EXTÉRIEURS	**35 050**
Sous traitance générale	6 000
Locations	10 000
Entretien et réparation	7 800
Assurance	2 750
Documentation (impression)	8 500
AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	**73 575**
Rémunérations intermédiaires et honoraires	5 675
Publicité, publication (communication)	36 500
Déplacements, missions	28 000
Frais postaux et de télécommunications	2 900
Services bancaires, autres	500
CHARGES DE PERSONNEL	**287 467**
Rémunération des personnels	209 472
Charges sociales	70 395
Autres charges de personnel	7 600
TOTAL DES CHARGES PRÉVISIONNELLES	**510 992**
Emplois des contributions volontaires en nature	100 000
TOTAL DES CHARGES	**610 992**

PRODUITS	*Total (€)*
VENTE DE PRODUITS FINIS, PRESTATIONS DE SERVICES, MARCHANDISES	**155 000**
Prestation de services	141 000
Vente de marchandises	14 000
SUVENTIONS D'EXPLOITATIONS	**131 250**
AURA	40 000
SUD	20 000
OCCITANIE	5 000
FRANCHE COMTE	5 000
FONJEP	7 500
DDSPP73	1 500
CD73	9 000
Grand Chambéry	18 750
Ville de Chambéry	7 500
FDVA	2 000
ANCT	10 000
AUTRES PRODUITS DE GESTIONS COURANTE DONT COTISATIONS	**224 742**
Dons, cotisations	25 242
Financement privé, mécénat	199 500
TOTAL DES PRODUITS PRÉVISIONNELS	**510 992**
Contributions volontaires en nature	100 000
TOTAL DES PRODUITS	**610 992**

Partenaires

Les réseaux

L'association est impliquée dans différents réseaux afin de favoriser l'échange d'expérience entres les acteurs du milieu de la montagne, de l'éducationà l'environnement et au développement durable.

Partenaires financiers publics

Projet financé avec le concours de l'Union Européenne avec le Fonds Européen Agricole pour le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural.
Projet financé à hauteur de .....€

Partenaires financiers privés

Partenaires 1% pour la planète

Un engagement fort pour ces partenaires qui nous reversent tout ou partie de leur contribution au 1% pour la planète.

Partenaires Don en nature & compétences

Un engagement fort pour ces partenaires qui nous reversent tout ou partie de leur contribution au 1% pour la planète.

Partenaires médias

Arrondi solidaire

création : Nolwenn Gotteland - Mountain Riders

création : Nolwenn Gotteland - Mountain Riders

Merci !

au conseil d'administration,
pour son investissement tout au long de l'année dans le pilotage de l'association.

aux bénévoles,
pour leur engagement et leur mobilisation sur le terrain.

à l'équipe salarié,
pour son travail quotidien passionné.

aux partenaires, publics et privés,
pour leur confiance et leur soutien qui nous permettent de pérenniser et de développer nos actions d'éducation pour un développement durable de la montagne.

Maison des Associations
67, rue St François de Sales - 73 000 CHAMBÉRY
www.mountain-riders.org

Association loi 1901 qui travaille depuis 2001 à la sensibilisation et l'éducation au développement durable en territoire de montagne