MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

PROGRAMME NATIONAL DE RÉDUCTION DES DÉCHETS EN MONTAGNE

BILAN 2022

mountain riders

Depuis 2001, Mountain Riders organise et coordonne les campagnes nationales de ramassage de déchets en montagne : les Mountain Days.

Plus de 20 ans de ramassage et nous ramassons encore ! Il est grand temps de passer à l'étape suivante !

En 2021, Mountain Riders lance son programme annuel Montagne Zéro Déchet pour une réduction à la source de nos déchets sauvages en montagne. Notre objectif ? Zéro Déchet Sauvage en montagne en 2030.

Avec de l'accompagnement, de la formation, avec des outils et grâce à la mobilisation d'acteurs de tous les horizons nous passerons ce cap d'une montagne propre en 2030 !

Ce bilan est le récit des actions menées en 2022 par Mountain Riders et ses partenaires, par les organisateurs de ramassage et les volontaires, sur le terrain. Il est l'analyse des données de pollution issues de la caractérisation mais aussi l'exposé de tous les plans d'actions dressés avec les acteurs locaux. Plus qu'un regard sur le chemin parcouru, ce bilan est le recueil des intentions du programme Montagne Zéro déchet Sauvages en 2023.

4 - Merci les copains

6 - Les grands chiffres

10 - Objectifs Zéro Déchet en montagne en 2030

11 - Pourquoi on ramasse ? Pourquoi Zéro Déchet en 2030 ?

13 - On a envoyé de la grosse carac

15 - Nos formations «do you speak MZD ?»

16 - Le déploiement des kits all over the mountains

17 - Félicitations ! Ils ont adopté un spot

18 - MZD en team building

19 - MZD dans les écoles

20 - Nos partenaires de coeur & nos nouveaux partenaires

21 - On ne va pas s'arreter là !

22 - À toi de jouer !

MERCI

Au pôle Montagne Zéro Déchet (MZD pour les intimes) on a de la chance on a plein de copains !

Merci merci merci **à nos joyeux partenaires financiers et techniques.** Essentiels, ils contribuent à la mise en place de nos projets, nous permettent de les rendre réels et de leur donner de l'élan.

Merci merci merci également **à toutes nos amies les stations** qui ont pris part à la campagne Montagne Zéro Déchet Déchet 2022 : c'est grâce à l'engagement des organisateurs de ramassages que ce projet a acquis une telle envergure et qu'il continue de grandir.

Et immense **big up à tous les bénévoles** présents aux ramassages qui ont participé à cette édition Montagne Zéro Déchet 2022. Ils sont les acteurs incontournables de nos campagnes de ramassages. Sans eux, rien ne serait possible ! C'est leur implication et leurs sourires qui nous permettent de déplacer des montagnes et nous donnent l'énergie d'aller plus loin encore !

Partenaire acteur institutionnels de la montagne :

ANMSM
ASSOCIATION NATIONALE DES MAIRES DES STATIONS DE MONTAGNE

Partenaires techniques :

FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

ZÉRO DÉCHET SAUVAGE

Partenaires privés :

RICHESMONTS
RICHE EN MOMENTS VRAIS

CITEO

CHARTREUSE

1% FOR THE PLANET MEMBER

THE NORTH FACE EXPLORE FUND

FONDATION snowleader

Qwetch

LES GRANDS CHIFFRES 2022

45 destinations touristiques accompagnées

11,5 tonnes de déchets

= 11 télécabines

39 ramassages avec une caractérisation de niveau 2

2 791 personnes mobilisés

50 opérations de ramassages

(ROULEMENT DE TAMBOURS) VOILA LES GROS CHIFFRES QUI T(P)UENT !

Cette année, l'aventure Montagne Zéro Déchet c'est **50 ramassages** ! Sur ces 50 ramassages, **39 ont abouti à une caractérisation de niveau 2 exploitable**… et ça c'est considérable !

Ces 39 ramassages ont rassemblé **2 791 participants** pour une collecte de **11,295 tonnes de déchets sauvages**. En volume, on compte 66 963 L de déchets ramassés.

Le résultat est double : des ramassages nombreux, donc des centaines de participants mobilisés pour la propreté de nos montagnes et des espaces de nouveau vierges ; et surtout, une démarche de caractérisation qui prend de l'ampleur !

Ce qu'on retient, c'est que la mobilisation n'est pas seulement citoyenne. Les territoires s'engagent à participer à cette collecte géante de données qui nous mènera collectivement à réduction des déchets sauvages à la source.

Et puisque l'on vise un objectif à échelle France, **les résultats peuvent être extrapolés***, alors extrapolons !

> Si des ramassages avaient eu lieu dans les **288 STATIONS FRANCAISES**, **63 TONNES** auraient été collectées pour **540 000 LITRES** grâce à **15 758 PARTICIPANTS**.
> Si ces ramasseurs avaient été rémunérés, le coût associé à la main d'œuvre aurait été de **348 882,12** €
> De plus, pour les collectivités, **le coût de dépollution** s'élèverait à **56 000** €.

Que contiennent ces gros chiffres ?

**(Grâce aux données du Service Technique des Remontées Mécaniques et des Transports Guidés, traitées par Atout France, les chiffres obtenus sur 39 ramassages extrapolés à l'ensemble des stations françaises en tenant compte de la nature des stations de notre échantillon. Sur la base de cette extrapolation, si l'on considère que le temps moyen d'un ramassage est de 2h, et que le SMIC horaire est de 11,07€ brut en France, les ramassages en station, au niveau français peuvent être valorisés (en coût de main d'oeuvre seulement), à hauteur de 348 882,12 €. Ce chiffre est une estimation basse du coup réel, puisqu'il ne compte que la main d'œuvre, et ne tient pas compte du fait qu'un ramassage ne couvre qu'une partie de la surface d'une station. Pour les collectivités, le coût de dépollution s'élèverait à 56 000 €)*

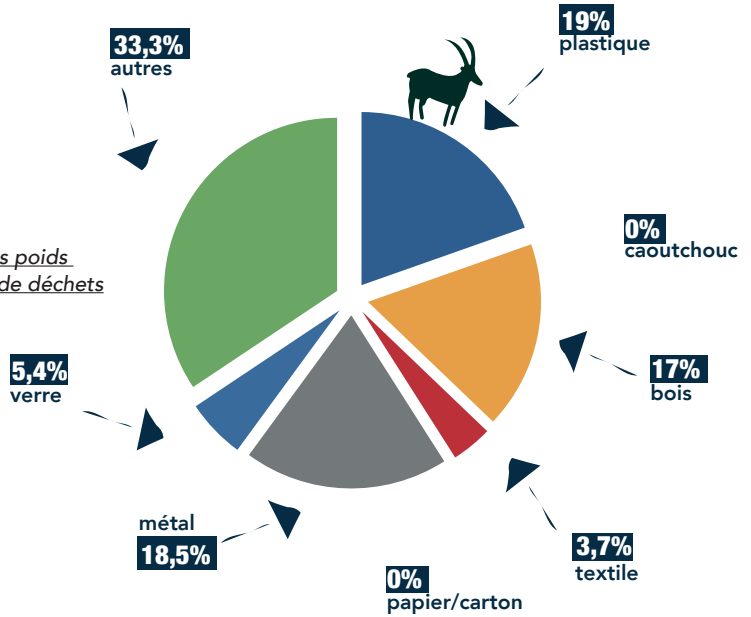
Lac Blanc Chamonix (74)

Ce qu'on remarque, c'est qu'en poids et en volume, les types de déchets les plus importants sont les mêmes : ordures ménagères, plastique, métal, bois. Ce qui change, c'est leur ordre de priorité (pour les volumes : métal, plastique, non caractérisé, bois; pour les poids : ordures ménagères, plastique, métal bois).

Ces déchets sont à la fois issus des activités de ski, des activités de chantiers, d'hébergement, de restauration, d'entretien du domaine skiable…Bref d'un peu tout le monde. Nous sommes donc tous concernés.

> **LES MEGOTS.**
> notre target = **24 000 RAMASSES**
>
> Si on extrapole, en tenant compte qu'on n'a couvert que 5% du territoire, on aurait dû trouver **4 MILLIONS DE MEGOTS**, et donc polluer plus de **20 FOIS LE LAC BLANC**.

Répartition des poids par typologie de déchets



Podium déchets professionnels :
320 ferrailles industrielles
128 gaines électriques
150 tuyaux

Podiums déchets pratiquants :
300 bâtons de ski (tout ou partie hein)
134 forfaits de ski
93 vêtements

Podiums déchets skis exploitation :
1500 jalons de pistes
350 cordages de sécurité
38 banderoles

Tous concernés

Et parce que ça serait pas sympa de les oublier :
2 772 masques covid
1 236 bouteilles plastiques
1 121 canettes de métal?

2000 emballages alimentaires. Ils sont largement sous estimés car souvent trop nombreux à comptabiliser dans le feu de l'action et souvent trop abimés et dégradés pour les comptabiliser.

OH LA BELLE DYNAMIQUE

Un SEUL OBJECTIF
Zéro Déchet sauvage en montagne en 2030

Atteindre une montagne zéro déchet sauvage en 2030 ça vous parait réaliste ? Chez Mountain Riders nous en sommes persuadés.

Si Mountain Riders porte aujourd'hui l'objectif d'une montagne zéro déchet sauvage en 2030, ce qui nous anime c'est que tous les acteurs et amateurs de la montagne portent avec nous cet objectif.

Pourquoi sommes-nous persuadés que les déchets sauvages peuvent ne plus être un sujet en 2030 ?
Parce que la montagne est **le seul territoire qui peut rester propre.**
Parce que le milieu de la montagne est petit, **les décisions peuvent aller vite.**
Parce que c'est un sujet qui ne fait pas débat
Parce que c'est **un sujet qui fédère**
Parce que la pollution sauvage a un coût
Parce que **si on s'y met tous, on peut financer les opérations**
Parce que **cette ambition commune peut mettre en lumière la montagne**
Parce que, ensemble, on peut y arriver

ET VOUS SAVEZ QUOI ? ON A UN PLAN ! NOTRE PLAN EST EN 4 ACTES :

Acte 1 : **S'amuser** en ramassant
Acte 2 : **Caractériser** les déchets pour prioriser là où la réduction doit s'opérer et évaluer chaque année l'évolution de la pollution sauvage
Acte 3 : **Accompagner** les filières et les acteurs de la montagne pour réduire à la source dans leur champ de compétence
Acte 4 : **Sensibiliser** ensemble les pratiquants, sans les moraliser.

LET'S GO IL NOUS RESTE 7 ANS !!!!

MAIS POURQUOI ?
RAMASSER & ATTEINDRE ZERO DECHET

Les montagnes sont le point de départ du cycle de l'eau. Polluer la montagne, c'est donc avoir un impact fort sur toute la suite de la chaîne. Selon l'ONG Surfrider, ***80 % des déchets marins ont une origine terrestre.*** Le travail d'Alice Elfassi et de Moïra Tourneur souligne que ***88% des espèces marines sont affectées par une pollution plastique sévère.*** Autre mauvaise nouvelle, les microplastiques atteignent aussi les glaces, et pas seulement celles de nos belles montagnes françaises. Des chercheurs de l'Université de Tasmanie ont notamment découvert la présence de ***14 types de microplastiques dans les glaces de l'Antarctique***.

La question de garder nos montagnes propres ne fait même plus débat.
La question repose aujourd'hui sur les moyens pour y parvenir. Sisyphe, vous connaissez ? Souhaitons-nous réellement continuer à ramasser saison après saison ? Est-ce que les ramassages seront notre pierre à rouler inlassablement en haut de la montagne pour la regarder redescendre à chaque fois ?

L'ambition du programme Montagne Zéro Déchet est de dépasser cette phase curative qui revient, inlassablement, tous les ans. **Ce que nous souhaitons porter, et faire porter par tous les acteurs de la montagne, c'est cette démarche de réduction à la source ! Et si on passait la seconde et qu'on passait au préventif ?**

Ramassage à Arêches (73)

ET LES RAMASSEURS ILS EN PENSENT QUOI?

Nous avons interrogé en juin et juillet des ramasseurs à Valberg, Val d'Isère et Font Romeu pour connaître leur avis à propos des déchets sauvages en montagne.
Ce que l'on note en premier, c'est que les ramasseurs sont en majorité des habitants des stations (43%) **mais aussi des résidents secondaires** (16%) et des touristes. Ces bénévoles sont animés d'une motivation qui leur est propre : **60% veulent œuvrer pour la préservation de la montagne, et 36% veulent montrer l'exemple aux jeunes.**
L'enquête met également en évidence les émotions multiples soulevées par les ramassages de déchets sauvages en montagne : l'incompréhension, la colère, l'écœurement, la tristesse et la fierté sont les principales.

Le déploiement de cette enquête a également permis d'interroger les participants sur leurs i**dées pour réduire les déchets sauvages en montagne. Elles se concentrent sur la sensibilisation et l'éducation à la réduction des déchets à la source en mettant en lumière l'implication de toutes les filières.**

Ce que l'on retient, c'est que le ramassage est un temps joyeux qui rassemble des participants soucieux des questions environnementales, mais qu'une large partie des ramasseurs sont conscients de la limite des ramassages. Cette donnée constitue un argument supplémentaire à la mise en place d'un programme de réduction à la source.

REDESA ?

On vous explique tout ! **Le Réseau Déchets Sauvages** regroupe des organisations à but non lucratif engagées autour des enjeux liés aux déchets sauvages.

Et… Roulements de tambours !!! Save the date !

Le 10 décembre, **Mountain Riders co organise les Sixièmes Rencontres Nationales du réseau à Grenoble** ! Une formidable occasion d'échanger avec les acteurs engagés dans la lutte contre les déchets sauvages. Plus particulièrement, cette année, l'objectif est de s'interroger sur la notion de responsabilité, morale, juridique, financière ou politique. Des conférences et tables rondes questionneront **le rôle de la REP** (responsabilité élargie des producteurs), de la responsabilité juridique des pouvoirs publics, et de celui des associations et des citoyens.

ON A ENVOYE DE LA GROSSE CARAC'

Grâce à la plateforme **"J'Agis pour la Nature" de la Fondation pour la Nature et l'Homme**, 2 800 personnes se sont mobilisées sur les évènements de ramassage. Ces 2 800 bénévoles ont contribué à la constitution d'une base de données sur la pollution par les déchets sauvages en montagne. Comment récolter ces données ? Avec la caractérisation des déchets, appelée "carac'" pour les intimes. Et, cette année, le taux de transformation des ramassages en données exploitables est de 78% (ça veut dire qu'on a tous bien compté).

La carakoi ?

c'est **LA méthode qui nous permettra de réduire les déchets sauvages en montagne à la source.**
Pour réduire la pollution, il faut la connaître ! C'est pourquoi la caractérisation est déployée à l'échelle nationale. **Cette méthode des sciences participatives est certifiée par le Ministère de la transition écologique.** Hier construite pour les plages par nos amis de l'association Merterre, elle est aujourd'hui adaptée aux montagnes par Mountain Riders et Zéro Déchet Sauvage.

En pratique, il s'agit d'étudier la pollution lors des ramassages de déchets en montagne :

- Les déchets sont classés en **8 grandes familles que l'on pèse et dont on estime le volume** (plastique, métal, bois, papier et carton, ordures ménagères, mégots, textile, caoutchouc, verre et céramique).
- **30 déchets indicateurs** (comme les mégots, les jalons de piste ou les canettes en métal) **sont comptés un à un.**

Sur l'édition MZD 2022, les fiches de caractérisation ont été déployées sur 60 ramassages, et 37 sont exploitables (contre 12 en 2021). Elles nous ont permis de construire un bilan solide.

Aujourd'hui Mountain Riders est structure pilote pour le réseau Zéro Déchet Sauvage sur le territoire Montagne. Notre rôle ? Fédérer les acteurs autour de la réduction à la source des déchets sauvages en montagne. **C'est grâce à ces données que nous construirons nos plans d'action pour atteindre une montagne 0 déchet en 2030.**

L'association MerTerre, fondatrice et coordinatrice nationale de la plateforme Zéro Déchet Sauvage tient à saluer le travail colossal accompli par Mountain Riders. Le succès de la campagne Montagne Zéro Déchet 2022 prouve qu'un nombre croissant d'acteurs de la Montagne sont prêts à se mobiliser et à intégrer l'objectif Zéro Déchet Sauvage au cœur de leurs activités pour protéger les écosystèmes et le climat. Lors de nos nombreux échanges au long de cette campagne, nous avons été bluffés par le nombre de ramassages effectués, de spots adoptés cette année, par l'implication de stations de ski renommées mais aussi par la dynamique exceptionnelle impulsée par Mountain Riders.

Grâce au pouvoir du collectif, la dynamique Zéro Déchet Sauvage s'étend aujourd'hui partout en France de la montagne à la mer grâce à un réseau d'organisation alliées pour une même cause. L'analyse des données récoltées nous permet de mieux comprendre l'origine géographique des déchets, les secteurs économiques responsables et les acteurs à rassembler autour de la table pour mettre progressivement en place des actions à la hauteur des enjeux actuels. Demain ce sont des solutions éprouvées qui pourront être répliquées dans tous les territoires de montagne.

Encore un grand bravo à toute l'équipe de Mountain Riders, particulièrement à Émilie et Margaux, pour leur engagement sans faille.

Tous·tes ensemble pour un objectif #ZéroDéchetSauvage
Florian Cornu, *chargé de communication*

Stand ramassage Champagny en Vanoise

Margaux à Val d'Isère

"DO YOU SPEAK MZD?"

NOS FORMATIONS

Parce que Montagne Zéro Déchet c'est aussi de **la formation aux enjeux de la réduction des déchets sauvages**, nous avons créé et déployé avec et grâce à nos amis d'Atout France des formations **en présentiel**. **Trois sessions ont rassemblé des acteurs des Pyrénées et des Alpes autour de l'organisation d'un ramassage et de la mise en place d'une caractérisation de niveau 2**. Cette première saison nous éclaire sur les besoins des acteurs pour la prochaine saison.

Le format **webinaire** est aussi une formule qui va bien ! D'une durée d'une heure, ces formations à distance dispensées par Mountain Riders avec la Fondation pour la Nature et l'Homme et Mer Terre ont rassemblé les acteurs des stations concernés par la problématique des déchets sauvages en montagne.

Des **webinaires spécifiques** ont également été animés **pour les moniteurs de ski du Syndicat National des Moniteurs de Ski Français**. Lien incontournable entre le grand public et les stations, ils sont les premiers ambassadeurs d'une montagne vierge de déchets sauvages auprès du grand public.

Formation MZD dans nos bureaux à Chambéry

"KITS DE CARAC' MZD"

ALL OVER THE MOUNTAINS

Chez Mountain Riders, l'**objectif est de rendre les territoires autonomes dans l'organisation du ramassage mais également et surtout sur leur caractérisation.** Dans ce but, en plus des formations, les territoires ont besoin d'être outillés. C'est pourquoi nous déployons les "kits de carac' MZD". Ainsi les acteurs organisant des ramassages seront autonomes dans l'organisation de leur évènement et dans la mise en place de la caractérisation.

Premier grand merci à notre ami **CITEO** : entreprise à missions, CITEO est agréé par l'Etat pour collecter la REP (responsabilité élargie des producteurs) concernant les papiers et les emballages ménagers. Soutien incontournable du programme MZD, CITEO nous a permis **d'outiller** certains territoires à titre expérimental.
Nous intervenons sur **4 territoires pilotes** : Font Romeu, Val d'Isère, Valberg et Lans en Vercors (ola pour eux) pour défricher les plans d'actions de réduction de déchets à la source, à l'échelle d'un territoire.

Pour nos prochains pas, une étape importante est le déploiement de ces outils sur tous les territoires de montagne. Mountain Riders s'est lancé la mission de concevoir des "kits de carac MZD" à destination de chacune des vallées de montagne. Choix du matériel, tests des prototypes, choix des lieux d'implantation… Le travail est lancé pour que tous les acteurs soient opérationnels à la saison 2023 !

Et pour ce gros prochain pas, deuxième grand merci à nos amis de la **fondation Snowleader.** Ces kits vont donner un élan nouveau à la campagne Montagne Zéro Déchet : autonomes en matériel, les organisateurs de ramassages pourront mettre en place la caractérisation sur leurs évènements.

« Mountain Riders, c'est une équipe dynamique et engagée, une expertise éprouvée, la volonté d'atteindre ses objectifs et une forte capacité à fédérer pour limiter les déchets abandonnés : tout ce qu'il faut pour déplacer des montagnes ! »

Pierre Le Galloudec

CITEO

CITEO

"FELICITATIONS, ILS ONT ADOPTE UN SPOT"

Adopt'1 Spot Kesako ? C'est le stade 232 des ramassages classiques. Pourquoi 232 ? Parce que la structure qui adopte le spot s'engage à réaliser **2 ramassages par an pendant 3 ans** et surtout, à mettre en place **une caractérisation de niveau 2**.

Le spot est un périmètre précis, défini avant le 1e ramassage qui ne changera pas pendant les 3 ans pour pouvoir comparer les données. Ainsi, **Adopt, permet d'étudier de façon scientifique la progression de la pollution sauvage.**

Cette année, **3 sites pilotes** ont adopté leur spot : **Chamrousse, les Arcs et Valberg.**

Vous pensez que seuls les territoires peuvent adopter un spot ? Wrong ! La team **Zag Skis** a adopté un spot à Chamonix, avec le partenariat de la Compagnie du Mont Blanc… Premier ramassage dès que la météo le permettra!

On se permet ici un immense et chaleureux hommage à Antoine Malatray de la team ZAG avec qui nous avions élaboré ce projet et qui nous a malheureusement quitté trop tôt.

Pourquoi avez-vous choisi d'adopter un spot aux Arcs ?
La thématique zéro déchet a toujours été un sujet phare aux Arcs depuis la création de notre événement Stop Waste Tour (en partenariat avec MR et Picture).
Il nous tenait donc à cœur de proposer une seconde action plus en mode opératoire et vraiment en complément de notre événement grand public !

Pourquoi pensez-vous qu'il est utile d'étudier l'évolution de la pollution dans le temps ?
C'est toujours utile de faire le bilan de nos actions et d'avoir des marqueurs sur 3 ans. Cela nous permet de voir si nos campagnes de sensibilisation ont un impact et ou si les mentalités évoluent tout simplement.

Que pensez-vous d'adopt'1 spot ?
C'est une action locale, rapide et efficace ; qui nous prend au final peu de temps. A voir maintenant au bout de 3 ans, si les résultats sont visibles et si nous arrivons à en tirer une analyse…

Marion Grognet, *directrice Marketing et Communication*
Les Arcs

LES ARCS
Paradiski

MZD EN TEAM BUILDING

« Parce que la raclette RichesMonts est produite en Auvergne à partir de lait de montagne, il est de notre devoir d'agir pour préserver la montagne et ses ressources. La journée « Montagne Zéro Déchet » rend concret cet engagement. C'est une fierté pour moi de participer à cet évènement aussi utile que convivial ! »

***Maud Prodhon**, Marketeuse et Consommatrice engagée*
Compagnie Fromagère Richemont

Intervenir auprès des salariés ? On dit OUI !
La banque, le fromage, les transports… On est partout !

Avec **la Compagnie Fromagère Richemont**, des ateliers de sensibilisation autour des questions d'alimentation, des déchets ou encore de la mobilité nous ont permis de fédérer l'ensemble des équipes autour d'une journée de ramassage au Mont Dore, dans le massif du Sancy. Comme on vous le disait, on est partout !

Avec le **Crédit Agricole des Savoies**, c'est à la Clusaz que nous avons mené une action de ramassage sous le soleil. Une belle occasion de réfléchir à la question des déchets en montagne. D'où viennent-ils ? qui touchent-ils ? Quels milieux affectent-ils ?

Cette journée, au croisement entre le team building et l'engagement écologique, a permis aux équipes de se rencontrer et de découvrir les enjeux inhérents à la caractérisation et aux déchets sauvages en montagne.

Après le fromage, la banque… le train ! Les salariés volontaires de la **SNCF** ont participé à une journée au Semnoz. Au milieu de ce panorama exceptionnel, les kilos de déchets ramassés ont été caractérisés afin d'enrichir le programme de réduction à la source des déchets sauvages en montagne. L'après-midi, un atelier "Vie ma vie mobilité 0 carbone" a permis de d'imaginer les solutions permettant de desservir les stations de ski jusqu'au dernier kilomètre.

« Je suis particulièrement fier de contribuer à coorganiser cette belle action citoyenne dans une région qui m'est chère. Elle fait sens à la fois dans mes valeurs personnelles mais aussi dans celles de notre marque. Voir les sourires et l'engouement le jour J en est la preuve et cela me ravit ! »

***Matthias LICHERON**, collaborateur RichesMonts et moitié Auvergnat*

«Montagne Zéro Déchet», c'est une journée pleine d'impact positif, remplie de sourires et qui personnellement m'apporte une profonde fierté de contribuer à organiser un évènement utile et fun ! ».

***Clémentine de LAROSIÈRE,** collaboratrice RichesMonts engagée.*

MZD DANS LES ECOLES

On est partout ! Et oui, même avec les jeunes et avec plusieurs angles d'approches !

En partenariat avec l'Association de Quartier du Centre Ville de Chambéry, **nous avons accompagné un jeune dans son projet de sensibilisation des classes de 6e aux questions environnementales.**
Dans cette démarche, nous avons co construit des demi-journées au cours desquelles les ramassages de déchets dans le centre ville de Chambéry ont servi d'outil à cette sensibilisation. Plus précisément, l'objectif était à la fois d'accompagner le jeune élu au Conseil Départemental des Jeunes dans la construction de son projet, et de permettre aux élèves de s'exprimer sur leur perception du changement climatique.

Un autre projet, d'une toute autre orientation est celui que nous avons mené avec une classe de jeunes lycéens en Maison Familiale Rurale. Nous avons ici aussi **utilisé le prisme du ramassage de déchets, en station nordique cette fois, pour introduire le sujet du changement climatique, et plus particulièrement l'impact individuel sur ce changement.** Les jeunes ont pu questionner leurs habitudes grâce au calcul de leur bilan carbone.

Ces interventions ne correspondent qu'à une partie des demandes que nous recevons. Elles mettent en lumière la nécessité de créer et de structurer une offre pédagogique à destination des scolaires. Il s'agit de fixer nos intentions, de gagner en efficacité dans la conception des séances et de proposer un contenu adapté au public. Ces séances mettent également en lumière la question de leur articulation afin d'assurer une progression pertinente.

«Super content de Mountain Riders! Mon projet aurait été vraiment moins bien sans vous !» ***Tymon*** *(collège Louise de Savoie)*

«Pourquoi ces interventions ? C'est une façon originale de parler du développement durable. Une sensibilisation différente et non-culpabilisante. Des représentations ultra-concrètes de notre impact en milieu naturel. Qu'est-ce qu'elles nous évoquent ? Chaque petit bout de déchet a son importance. On est surpris par la vision différente de chacun dans une société qu'on nous présente s'uniformiser de plus en plus. Et aussi, qu'il reste tellement de chemin à parcourir ! Enfin, le bilan carbone de chaque pays illustre de manière sordide les inégalités au sein de l'humanité.»

Mélanie Pontin *(MFR St Egrève)*

NOS PARTENAIRES

DE COEUR & NOS NOUVEAUX PARTENAIRES

Chez Montagne Zéro Déchet, on n'est pas tombés dans le chaudron quand on était petits ! Nos super pouvoirs, c'est aussi aux partenaires qu'on les doit !

Atout France est un acteur incontournable pour nous, qui a nous soutenu à travers la mise en place du cycle de formation des destinations : premier step pour rendre les destinations autonomes.

Dans ce premier step, nous sommes ravis d'accueillir parmi nous un nouveau partenaire aux supers pouvoirs : le **Syndicat National des Moniteurs de Ski Français**. Nous avons notamment mis en place un challenge incitant les écoles de ski français à ramasser ! Les moniteurs sont un lien précieux avec le grand public, et c'est ce qui nous permet de faire rayonner cet objectif d'une Montagne Zéro Déchet au-delà des réseaux montagnards.

Une fois que les destinations sont formées, il reste à les outiller… Là c'est grâce au combo **CITEO & Snowleader** que nous allons déployer des "kits de carac MZD" sur les territoires afin que les stations disposent du matériel en toute autonomie.

Nous sommes également très heureux de travailler avec des marques engagées. **Picture** est à l'origine des évènements de ramassage Stop Waste Tour, et nous sommes tous les ans avec eux en stations. Cette année, le shop de Grenoble a dupliqué l'évènement sur Chamrousse.

Et en parlant de marques engagées, nous travaillons cette année avec **Zag Skis**, qui a adopté un spot à Chamonix et avec qui nous avons hâte de démarrer dès que la météo chamoniarde nous le permette.

Toujours dans les marques engagées, **Chartreuse Diffusion**, nous apporte un vrai beau soutien financier mais également opérationnel.

At last but not least, l'incontournable équipe de la **Compagnie des fromages RichesMonts** fait partie des soutiens les plus importants du programme. Ils sont des acteurs clefs dans la co-construction de nos actions et travailler avec cette équipe de choc est vraiment un très très grand plaisir ! Merci à vous.

ON VA PAS S'ARRETER ICI

L'objectif d'une montagne zéro déchet 2030 est aujourd'hui un objectif porté par notre association. **Nous avons toutefois l'espoir que cet objectif devienne un objectif porté par tous les acteurs de la montagne.**

Nous portons désormais un plaidoyer en faveur de la ratification d'**une charte nationale "Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030".**

Au-delà d'un engagement des signataires, la conception de cette charte exprime la volonté de **fédérer les acteurs autour de cet objectif** de réduction des déchets sauvages à la source.

L'objectif zéro déchet sauvage en 2030 est un objectif fédérateur.
Fédérer est essentiel à la philosophie Mountain Riders.
Fédérer est essentiel à la transition écologique.
Fédérer est essentiel pour l'ambition que nous souhaitons porter.

Nous allons y arriver, **tous ensemble**.

QUIZZ MONTAGNE ZERO DECHET

Et vous, où en êtes-vous ?

1 - Un mégot pollue :
a/ 20L d'eau
b/ 500L d'eau
c/ rien du tout ! c'est comme le terreau ça fait pousser les fleurs

2- Pourquoi une grande partie des déchets ramassés sont considérés comme "autres" ?
a/ ce ne sont pas des objets vendus sur notre planète
b/ on voulait rajouter une catégorie sur la bâche
c/ ils sont trop dégradés pour les identifier

3- L'emballage de ma barre de céréales :
a/ fera un très bon dessert pour le chamois
b/ quel emballage ? Chez moi c'est zéro déchet !
c/ est la déco manquante au pied de ce sapin

4- La pollution en montagne :
a/ est de la faute des touristes
b/ n'est pas un sujet, vous trouvez que c'est pollué vous ?
c/ est de la responsabilité de tous et va disparaître d'ici 2030

5- Les ramassages de déchets sauvages, c'est :
a/ si on y met les moyens, bientôt plus nécessaire
b/ le rendez-vous annuel d'un club d'échec
c/ une phrase super dure à prononcer 6 fois de suite

6- Pourquoi adopter un spot ?
a/ par solidarité (on laisse pas tomber un spot orphelin)
b/ pour mesurer finement l'évolution de la pollution sauvage
c/ tu t'es posé.e autant de questions avant d'adopter un chat ??

7- La caractérisation (carac' pour les intimes), c'est :
a/ une méthode joyeuse qui permet de passer d'un simple ramassage à un plan de réduction des déchets à la source
b/ comme la mondialisation mais avec du caractère
c/ la piste de monocycle sur skis à roulettes du pays du Mont Blanc

Alors pour agir, je fais comment ?

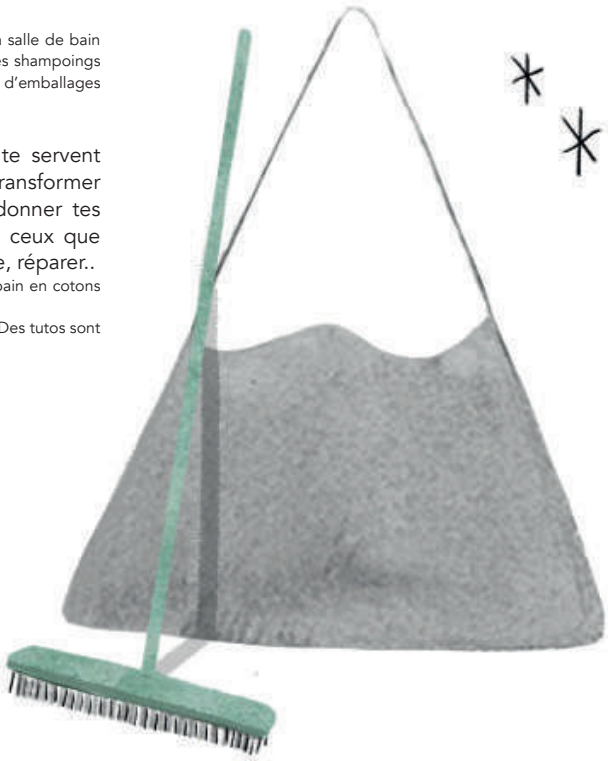
Refuser un article suremballé, les emballages individuels, un sac à la boulange- rie, les pubs qu'on cherche à te glisser dans les mains dans la rue (ou dans la boîte aux lettres), tout ce qui est " jetable " et à usage unique de manière générale.
L'astuce : toujours avoir un sac dans son sac !
L'astuce bis : met un autocollant " Stop pub " sur ta boîte aux lettres, tu peux en trouver un sur le site du gouvernement.

Réduire sa production de déchets en faisant plus de choses à la maison et en n'achetant que les quantités nécessaires.
L'astuce : un produit nettoyant multi surface hyper efficace : la tornade blanche
(bon c'est son surnom non-officiel). On y mélange du bicarbonade de soude, du vinaigre
blanc et de l'eau...c'est tout !
L'astuce bis : la révolution solide dans la salle de bain ; passe aux savons, shampoings ou après shampoings solides pour réduire ta consommation d'emballages plastiques.

Réutiliser les choses qui ne te servent plus dans leur usage premier, transformer tes vieux draps en torchon, donner tes vêtements trop petits, vendre ceux que tu ne portes plus, louer, coudre, réparer..
L'astuce : transformer ses serviettes de bain en cotons démaquillants ou en éponges,
ou encore ses vieux draps en sac à vrac. Des tutos sont disponibles sur internet !

Rendre à la terre, presque autant que ce qu'elle nous a donné, en installant un compost dans le jardin ou dans le quartier (ou en se rendant au compost le plus proche de chez soi).
L'astuce : les mégots eux.. ne font pas du terreau, le cendrier de poche c'est "le" réflexe que vous allez adorer adopter !

Recycler en fonction des consignes de tri de ta commune et partout où tu vas : à l'école, au travail, dans la rue, les poubelles de tri sont partout maintenant !
L'astuce : attention, les consignes de tri ne sont pas les mêmes partout, quand tu parsen déplacement, fais attention à vérifier quelles sont les pratiques appliquées.



Bel hiver, on se retrouve au printemps 2023 !

En attendant la campagne 2022, nous souhaitions **remercier à nouveau nos partenaires, les organisateurs d'opérations et l'ensemble des volontaires** qui ont participé à ces évènements. C'est grâce à eux que depuis 20 ans, nous pouvons continuer à développer ce projet et à aller toujours plus loin.

On vous dit à très bientôt !

Bâtiment B, Parc d'activité de Côte-Rouse,
180 rue du Genevois - 73 000 Chambéry

www.mountain-riders.org

Association loi 1901 qui travaille depuis 2001 à la sensibilisation et l'éducation au développement durable en territoire de montagne