



# RAPPORT D'ACTIVITÉ



**en bref.**

**73 INTERVENTIONS  
PÉDAGOGIQUES**

**+100 ADHÉRENTS**

**34 DESTINATIONS  
ENGAGÉES DANS LA  
DÉMARCHE FLOCON VERT**

**70 RAMASSAGES**

**20 000 MEMBRES DANS  
NOTRE COMMUNAUTÉ WEB**

**11 TONNES DE DÉCHETS  
RAMASSÉS**

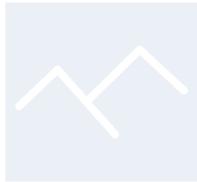
**26 JOURNÉES DE  
FORMATIONS**



**Gouvernance, ressources  
humaines et RSE**



**Communication et partenariats**



**Montagne Zéro Déchet**



**S'élever pour nos montagnes**



**Flocon Vert**



**Zéro Impact Challenge**



**Bilan financier**





# **GOUVERNANCE RESSOURCES HUMAINES ET RSE**

# Une ascension bien engagée !

## développement de l'équipe salariée

recrutement de **Nolwenn** après son apprentissage  
arrivée d'**Emilie** au pilotage de MZD  
arrivée d'**Alexis** à l'éducation  
arrivée de **Thierry** pour ancrer MR sur les Alpes du Sud  
arrivée de **Claire** au pilotage de FV  
des stagiaires, **Eva, Lucie, Margaux** et **Mélaine**  
des prestataires de confiance, **Emma, Marie** et **Hugo**

9,3 ETP

achat d'un  
véhicule et

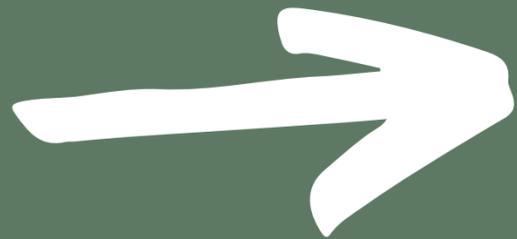
intégration de la  
coopérative Citiz

déménagement, de Galion à Côte-Rousse



Gouvernance, ressources humaines et RSE

# M-power

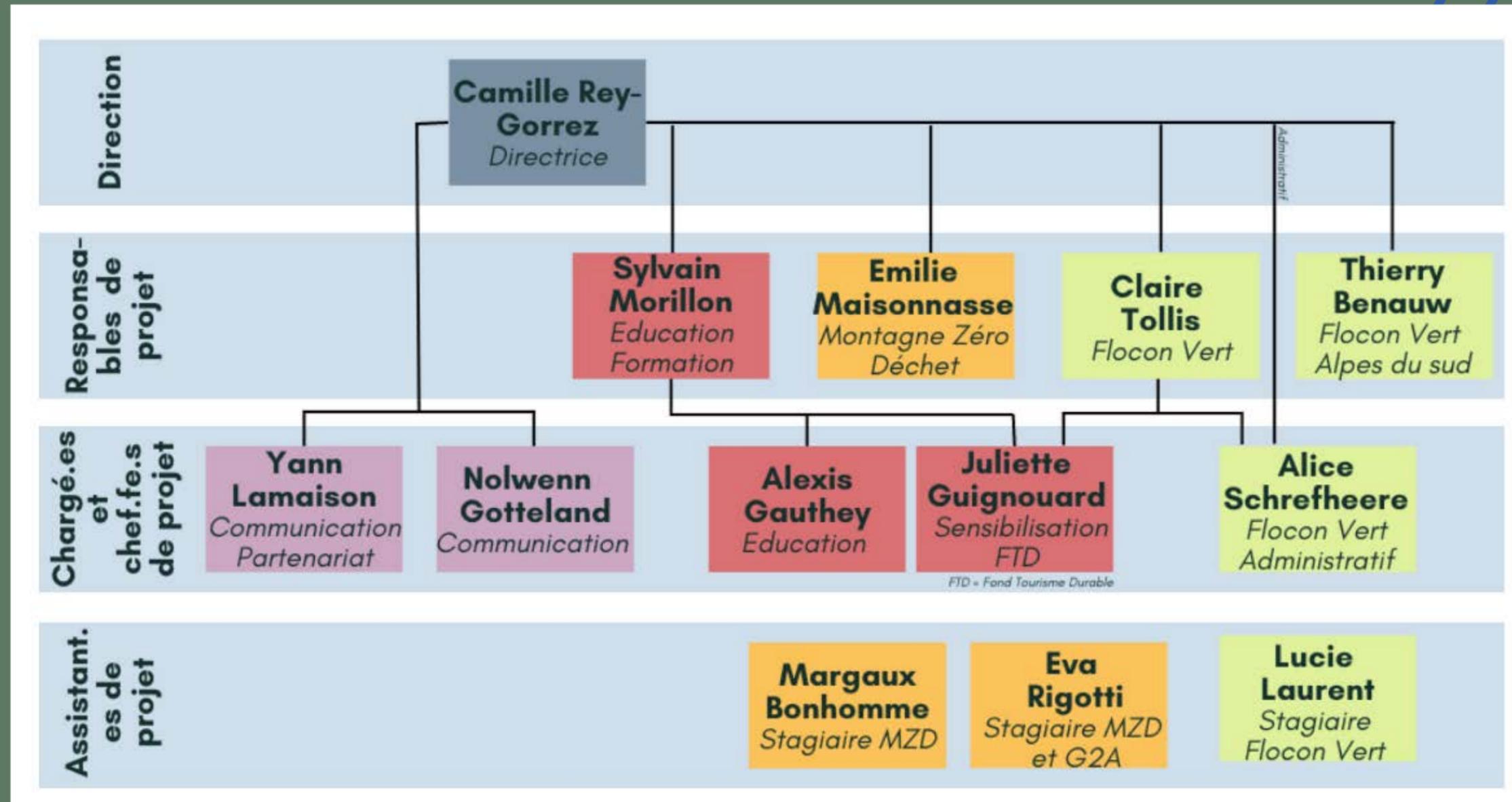


Vers la construction collective de  
notre **vision à horizon 2030** !

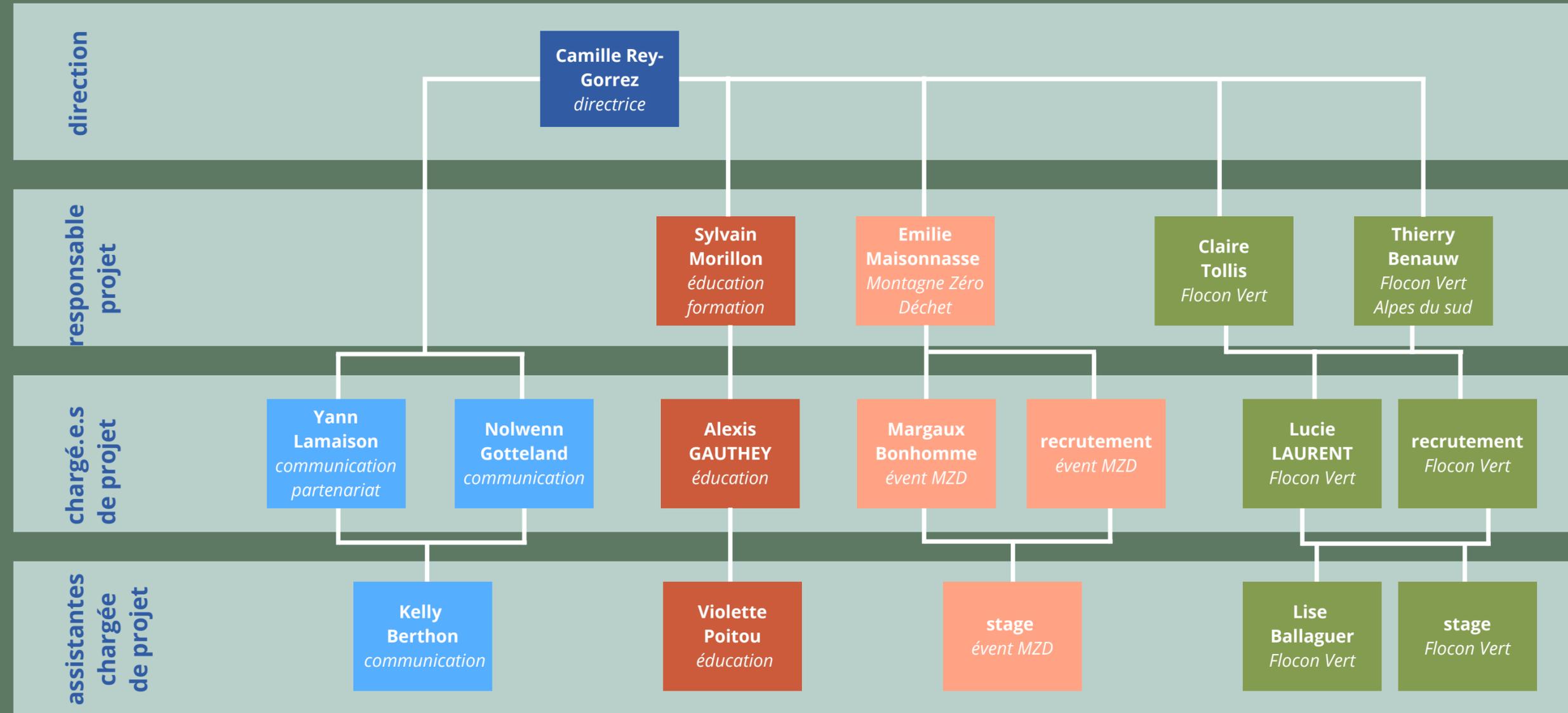


Gouvernance, ressources humaines et RSE

# Organigramme 21



# Organigramme 22



# Gouvernance

## Conseil d'administration

12 administrateur.rice.s,  
dont 6 co-président.e.s >>  
1 fois par mois

## Copilpoil

5 responsables  
projet + directrice  
>> 1 fois par mois

## Alvéole

chargé.e.s de projet + 1  
responsable projet  
>> 1 fois tous les 15j



# RSE

*Responsabilité  
Sociétale des  
Entreprises*

- Un groupe de travail s'est réuni plusieurs fois cette année pour élaborer **un diagnostic** en vue de **proposer un plan d'action**
- Une **formation "équipe"** pour renforcer le socle de **culture commune** sur la RSE est prévue début 2023.



Gouvernance, ressources humaines et RSE

# Valorisation humaine

## FORMATION

- Alexis : AMM
- Sylvain : DESJEPS
- Thierry : IC
- Une formation de 3 jours  
*“Changement de comportement”*  
pour renforcer le socle commun

## CODEV

Un groupe de codev pour l'équipe 1 fois par mois

## RH

Travail sur la revalorisation des salaires cours



# COMMUNICATION ET PARTENARIATS

# Vie interne

**NOUVEAUX FORMATS  
D'ADHÉSIONS**

*basique 15€ Care'n Ride 30€ Yéti 60€*

**+100**

adhésions

**3 975€**

de cotisation d'adhérents

**3 374€**

dons de particuliers



**1 week-end bénévoles : Val Cenis**

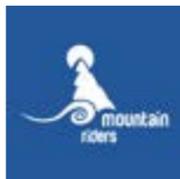


**Communication et partenariats**

# Vie interne

2023  
→

- lancement de l'**adhésion croisée** avec Protect our Winters France
- organisation d'un **week-end bénévole**
- création et équipement d'**antennes externes**
- conception d'**une tournée**  
*"Transition écologique du milieu de l'outdoor montagne"*



Communication et partenariats

# Communication externe

# 433

parutions dans la presse  
(digitale, papier, TV, radio)

Acte 2 de **nos 20 ans** au Manège à Chambéry,  
*en présence d'une centaine de participants.*

Une reprise des **stands de sensibilisation**  
*en ville et en montagne pour venir à la rencontre*  
*des pratiquants : High Five, Alpes Home,*  
*Destination Montagne, Mountain Planet, ...*

Une **communauté en ligne**  
et plus de 35000 visites sur nos 2 sites internet.



# 20 000

personnes

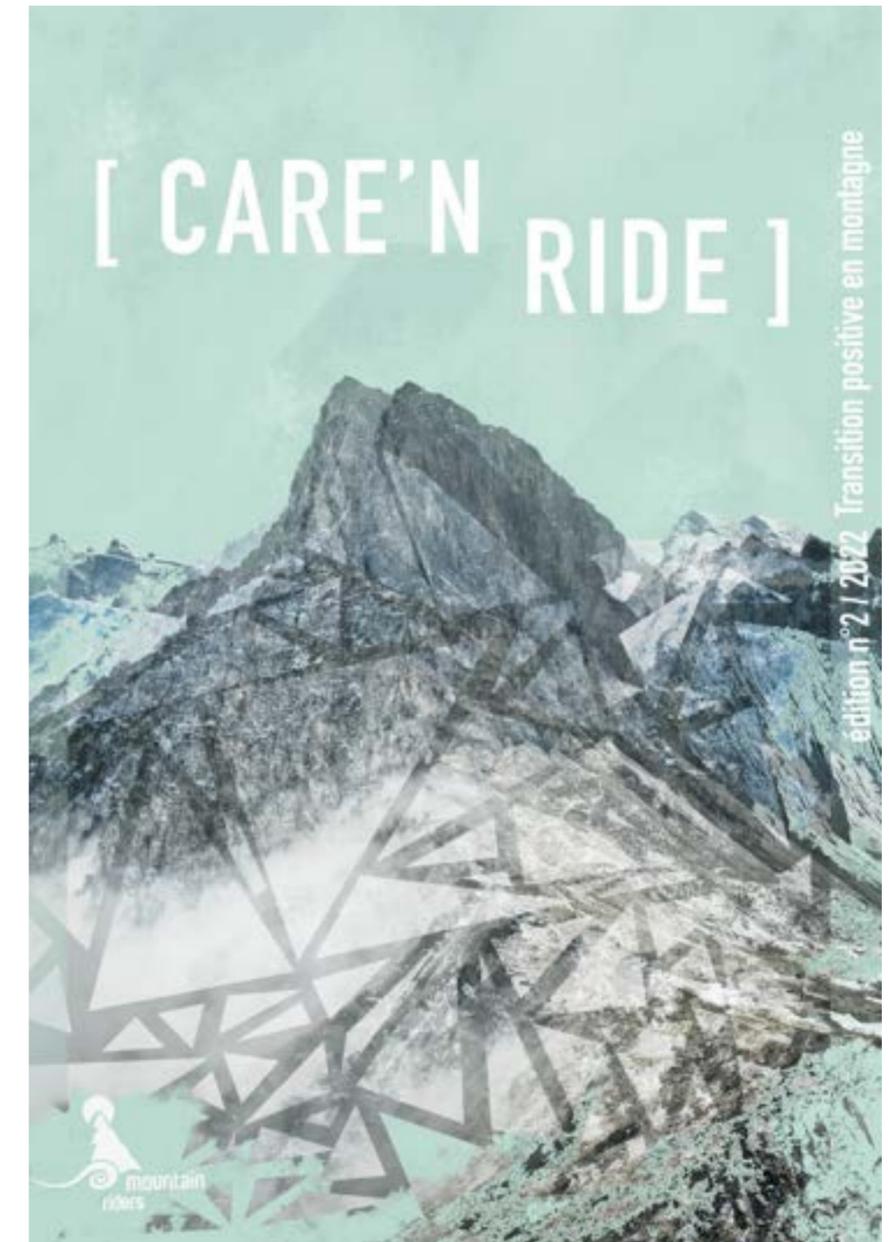


Communication et partenariats

# Communication externe

Sortie du 2ème numéro de notre revue  
**Care'n Ride – « Stations en transition »**

Premier reportage  
sur TF1 diffusé  
lors du **JT de 13h !**



**Communication et partenariats**

# Communication externe

Sortie de l'**Eco Guide des pratiquant·e·s de montagne** avec des déclinaisons prévues en digital et sur nos stands évènementiels

2023

**Communication du Flocon Vert** auprès du **grand public** avec :

- o La production d'une **vidéo de promotion**
- o La refonte du **site web**
- o La création de **réseaux sociaux propres**

Sortie du **Care'n Ride #3**



# Partenariats

**50** partenaires en  
2021-2022

liens renforcés avec les **acteurs institutionnels** de la montagne

**SAVOIE  
MONT  
BLANC**

**FRANCE MONTAGNES**

**ANMSM**  
— ASSOCIATION NATIONALE DES —  
MAIRES DES STATIONS DE MONTAGNE

**esf**



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

**La Région Occitanie**  
Pyrénées - Méditerranée

**RÉGION SUD**  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

**4**

appels à projets  
remportés



CITEO • Imagine tes montagnes •  
Fondation Snowleader • Fondations EOCA  
• The North Face



**Communication et partenariats**

# Partenariats

## privés

Fondation POMA, Chartreuse, CFR, The North Face, Snowleader, Nok, Qwetch, Allego, Cimalpes, Planète OUI, Skipass, EVC 5364, K2 Promotion, La Boite à Outils, MAIF, TECNICA Group, (nineteen)2, SCP Baechlin, EDF, Goodeed, Crédit Coopératif, EDIFIM, Respyrénées, ÖkoFEN, Campsider, ID Fuse, Nathalie de Breda, 3DLM, Elmer & Jack, Picture Organic Clothing, Blacksheep Van, Montagne en scène

## 1% for the Planet

Déplacer les Montagnes, Antécimes, Switch, Studio Ellair, Compilatio, Hippobloo, Vertikal Voyages, Studio Cassette, Alpes Iso Renov

## médias, compétences, nature

Biocoop Casabio, Atout France, Osactu, Opinel, Homework, Montanea, Megapix'Ailes, Lauriane Miara, France Montagnes, Montagne TV, Bonne Pioche,

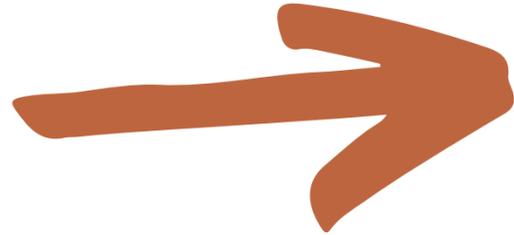
nouveaux comme  
historiques avec qui nous  
réalisons **des projets**  
**porteurs de sens**



UN  
GRAND  
MERCRI !

# Partenariats

2023



- Mise à jour de notre **charte éthique** et de notre **convention de partenariat**
- Développement des **partenariats pluriannuels**
- **Valorisation** des partenaires historiques, pérennisation des nouveaux partenaires et **diversification** des sources de financement
- Organisation de notre **Assemblée générale Pro** en octobre 2022



# MONTAGNE ZÉRO DÉCHET



MONTAGNE ZÉRO  
DÉCHET

# 11

tonnes de déchets collectés

# 34

caractérisation  
de niveau 2

# 4,3

kg de déchets  
ramassés en moyenne  
par bénévole



# 2 800

volontaires



Montagne Zéro Déchet

## *Sur les bancs de l'école MZD*

création en partenariat avec Atout France de sessions de formations « MZD » pour les acteurs de montagne

- 3 sessions dans les Alpes et dans les Pyrénées
- permet de **rendre les destinations autonomes** sur l'organisation d'un ramassage, d'une caractérisation de niveau 2 et pour **enclencher des plans d'actions** pour réduire les déchets à la source !



# 25

personnes formées

# 23

destinations impliquées

# 21

heures de bonne humeur  
partagée et distillée



Montagne Zéro Déchet

# Adopt'1 Spot en montagne

Le **réseau Zéro Déchet Sauvages** est le Gandalf du programme MZD. La méthodologie MZD s'appuie sur les protocoles déployés par ZDS, reconnus par le ministère de la transition écologique.

- au moins 2 ramassages par an sur un même spot, afin de pouvoir mesurer finement l'évolution des déchets sauvages.

**4** stations pilotes  
ont adopté un  
spot



**Les Arcs, Chamrousse  
et Valberg, Chamonix**



**Montagne Zéro Déchet**



# Team building

- accompagnement du **Crédit Agricole de Savoie** et **Compagnie Fromagère Richemont** à travers des ramassages et des ateliers de sensibilisation

# Teenage

- Margaux a animé des sessions ramassages et sensibilisation pour l'**AQCV** et la **MFR de St Egrève**



Montagne Zéro Déchet



2022



## SNMSF

les écoles de ski français ont été challengées et formées pour booster les ramassages sur tous les massifs

415

moniteurs  
ramasseurs

7,8T

de déchets  
ramassés

25

écoles  
engagées

# S'ÉLEVER POUR NOS MONTAGNE

# Education

*Territoire : Grand Chambéry*



**8** projets montagne accompagnés

**108** jeunes accompagné.e.s pour 2 à 4 jours en montagne

**73** journées d'encadrement en montagne



**2023**  
→

**Élargir les structures bénéficiaires accompagnées**  
**Développer de nouveaux partenaires d'actions sur le territoire**



**S'élever pour nos montagnes**

# Formations

*Territoire : Montagne française*

**26** journées de formation réalisées

**225** stagiaires formés

Thématiques d'interventions :  
éducation à la montagne, éducation au changement climatique, Montagne Zéro Déchets, montagnes en transition



2023

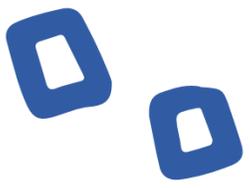


**Poursuivre l'action de formation**  
**Devenir un pôle ressource « d'éducation à la montagne »** avec les partenaires existants

*(PN Vanoise, PNR Chartreuse et massif des Bauges, Réseau Educ'Alpes et Savoie Mt Blanc Junior, le Département de la Savoie, Service Départementaux Jeunesse Engagement Sport Savoie)*



**S'élever pour nos montagnes**



**FLOCON VERT**



**FLOCON VERT**

# 34

destinations  
accompagnées

- 7 labellisations + 1 re-labellisation
- 16 nouveaux accompagnements
- 3 webateliers
- 2 webinaires
- 30 participants à l'éductour Flocon Vert
- 3 Audits de pairs à pairs
- 2 groupes de co-développement
- 1 enquête sud, 20 répondants

# 1

nouveau cahier  
des charges



Flocon Vert

# 2023



- 10 labellisations 3 renouvellements
- 12 nouveaux accompagnements
- 4 webateliers
- 4 webinaires
- 50 participants à l'éductour Flocon Vert



Flocon Vert



# Cahier des charges

3 territoires pilotes



66

indicateurs

45

acteurs de la montagne impliqués dans la rédaction

23 nouveaux + 13 fusionnés

2023



- un réseau d'experts à nos cotés
- 1 révision en 2026

# Le Flocon Vert dans sud

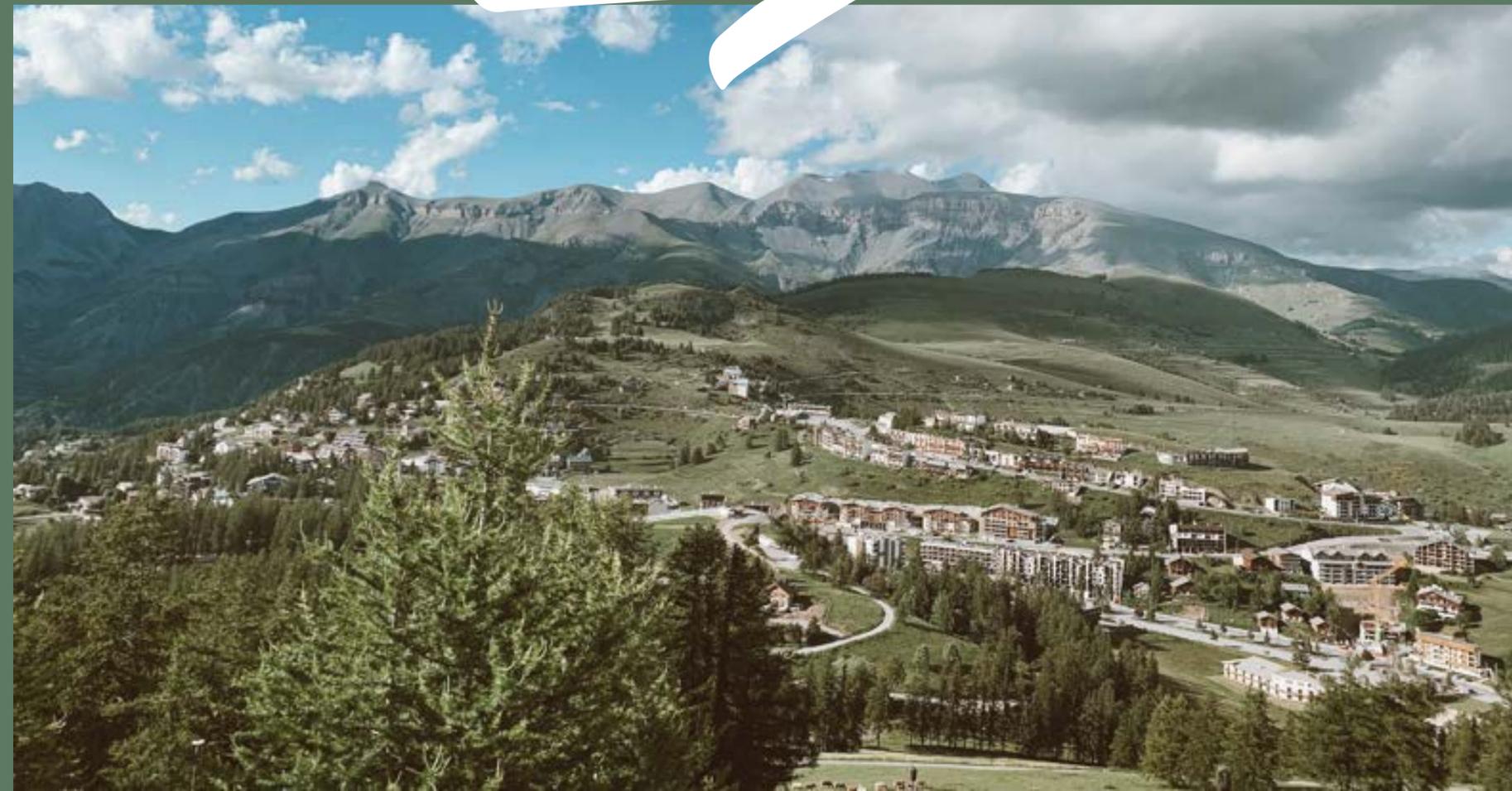
**3 départements** alpins : Alpes Maritimes, Alpes de Haute Provence et Hautes Alpes  
des liens forts avec MZD

**2023**

4 territoires en perspectives

**1** territoire labellisé  
Valberg

**2** territoire engagés  
Colmiane, Auron



# G2A

Mountain Riders a été missionnée par l'entreprise **G2A consulting**, leader de l'analyse touristique économique en montagne, pour développer des indicateurs environnementaux et sociaux.



L'objectif est d'analyser la durabilité des territoires. Ainsi, aller au-delà des indicateurs purement économiques. Mountain Riders se servira de ces indicateurs pour accompagner la transition des destinations.

# 60%

des destinations sont convaincues que l'analyse d'un territoire sous l'angle social et environnemental et plus uniquement du point de vue économique, pourrait aider la transition écologique des territoires de montagne.

*(D'après le sondage réalisé auprès des clients G2A, 73 répondants à cette enquête)*

# 2023



- terminer la datavisualisation de la donnée récoltée
- organiser un atelier avec des stations pilotes afin de tester ces indicateurs dans leurs territoires
- associer Mountain Riders et G2A pour la suite du projet et l'accompagnement des destinations à la lecture et à l'appropriation des résultats d'analyse.



Flocon Vert

# Fond de Tourisme Durable

un dispositif porté par **l'ADEME** dans le cadre du plan de relance. L'association **Mountain Riders** a identifié, mobilisé et accompagné, au sein des stations labellisées ou en démarche Flocon Vert 20 structures touristiques du domaine de l'hôtellerie restauration

**20** établissements accompagnés  
sur 14 destinations Flocon Vert

**2** ateliers de  
formations à la RSE

  
**2023**

- Diffusion des 6 capsules vidéo sur les réseaux sociaux et notre chaine YouTube
- **Arrêt de la convention** avec l'ADEME pour 2023
- **Poursuite** de l'accompagnement du **groupe acteurs de la Charte Acteurs Engagé**

**2022**



Flocon Vert

# Accompagnement RSE

un accompagnement des acteurs de la montagne dans le cadre de leur **stratégie RSE et la transition de leur activité**

**3** acteurs de la montagne  
Gite de France 73-POMA-Chartreuse

FRESQUE DE LA  
MONTAGNE



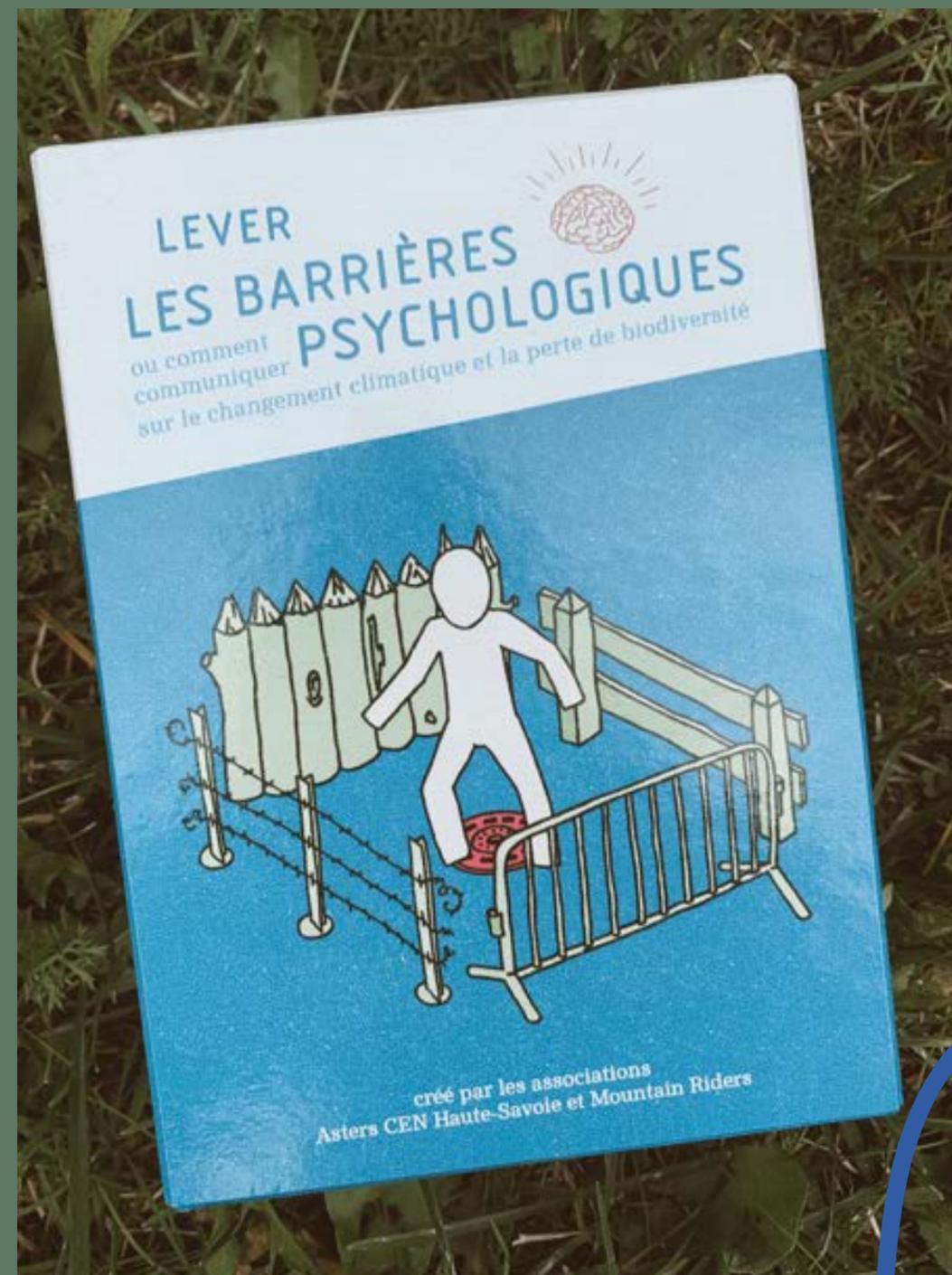
→  
2023

- capitalisation des **fiches animation** pour le déploiement auprès d'autres acteurs
- déploiement des **outils pédagogiques** ; fresque du climat version Montagne et jeu des 5 barrière



Flocon Vert

# Le jeu des 7 barrières



# ZÉRO IMPACT CHALLENGE



un défi à destination des **pratiquant.es de la montagne**.  
Durant 6 mois ils.elles se sont **challengeés pour**  
**améliorer l'impact environnemental de leur pratique**.

**6 MOIS**  
**15 PARTICIPANTS**  
**6 ATELIERS**



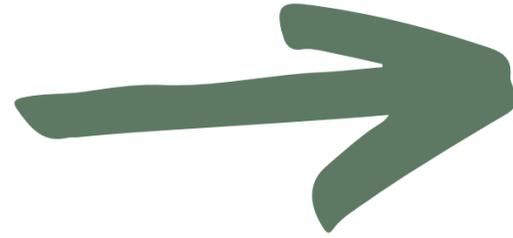
**Zéro Impact Challenge**





**Zéro Impact Challenge**

# 2023



- Diffusion d'**une capsule vidéo** pour lancer la deuxième édition
- **Emilie et Sylvain reprennent le pilotage pédagogique** du challenge
- Prochaine édition **Janvier-Juin 2023** secteur **Albertvillois**



**Zéro Impact Challenge**



# BILAN



# Bilan réalisé 2021-2022

**total bilan : 557 222 €**  
**chiffres d'affaires : 211 388 €**  
**Résultat : 78 543 €**



fonds propres consolidé qui va nous permettre de poursuivre notre développement



les créances clients

  
**2023**

priorité à notre structuration administratif

BILAN



# **budget prévisionnel 2022-2023**

**800 000 €**

## Bilan Actif

<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>STOCKS ET EN-COURS</b>				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises	1 352		1 352	1 662
	<b>Avances et Acomptes versés sur commandes</b>				
	<b>CREANCES (3)</b>				
	Créances clients, usagers et comptes rattachés	244 243	20 236	224 007	109 618
	Créances reçues par legs ou donations				
Autres créances	47 382		47 382	62 054	
<b>VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT</b>					
<b>DISPONIBILITES</b>	258 328		258 328	207 406	
<b>COMPTES DE REGULARISATION</b>	Charges constatées d'avance	826		826	690
	<b>TOTAL ( II )</b>	<b>552 132</b>	<b>20 236</b>	<b>531 896</b>	<b>381 429</b>
	Frais d'émission d'emprunt à étaler ( III )				
	Primes de remboursement des obligations ( IV )				
Ecarts de conversion actif ( V )					
<b>TOTAL ACTIF ( I à V )</b>	<b>586 138</b>	<b>28 916</b>	<b>557 222</b>	<b>386 283</b>	
(1) dont droit au bail					
(2) dont à moins d'un an					
(3) dont à plus d'un an					

<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>STOCKS ET EN-COURS</b>				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises	1 352		1 352	1 662
	<b>Avances et Acomptes versés sur commandes</b>				
	<b>CREANCES (3)</b>				
	Créances clients, usagers et comptes rattachés	244 243	20 236	224 007	109 618
	Créances reçues par legs ou donations				
Autres créances	47 382		47 382	62 054	
<b>VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT</b>					
<b>DISPONIBILITES</b>	258 328		258 328	207 406	
<b>COMPTES DE REGULARISATION</b>	Charges constatées d'avance	826		826	690
	<b>TOTAL ( II )</b>	<b>552 132</b>	<b>20 236</b>	<b>531 896</b>	<b>381 429</b>
	Frais d'émission d'emprunt à étaler ( III )				
	Primes de remboursement des obligations ( IV )				
Ecarts de conversion actif ( V )					
<b>TOTAL ACTIF ( I à V )</b>	<b>586 138</b>	<b>28 916</b>	<b>557 222</b>	<b>386 283</b>	
(1) dont droit au bail					
(2) dont à moins d'un an					
(3) dont à plus d'un an					

# Bilan Passif

Etat exprimé en euros

30/06/2022

30/06/2021

		30/06/2022	30/06/2021
<b>FONDS PROPRES</b>	<b>Fonds propres sans droit de reprise</b>		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	<b>Fonds propres avec droit de reprise</b>		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires	4 500	7 500
	Ecarts de réévaluation		
	Réserves		
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves pour projet de l'entité		
Autres			
Report à nouveau	276 569	181 960	
<b>Excédent ou déficit de l'exercice</b>	<b>78 543</b>	<b>94 609</b>	
	<b>Total des fonds propres (situation nette)</b>	<b>359 611</b>	<b>284 069</b>
	Fonds propres consommables		
	Subventions d'investissement		
	Provisions réglementées		
	<b>Total des autres fonds propres</b>		
	<b>Total des fonds propres</b>	<b>359 611</b>	<b>284 069</b>
Fonds reportés et dédiés	Fonds reportés liés aux legs ou donations		
	Fonds dédiés sur subventions d'exploitation		
	Fonds dédiés sur contributions financières d'autres organismes		
	Fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public		
	<b>Total des fonds reportés et dédiés</b>		
Provisions	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
	<b>Total des provisions</b>		



Bilan passif

<b>DETTES (1)</b>	<b>DETTES FINANCIERES</b>		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)	5 640	8 650
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	<b>DETTES D'EXPLOITATION</b>		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	64 254	20 950
	Dettes des legs ou donations		
	Dettes fiscales et sociales	50 302	22 663
	<b>DETTES DIVERSES</b>		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes	740	
	Produits constatés d'avance	76 675	49 952
<b>Total des dettes</b>	<b>197 611</b>	<b>102 215</b>	
Ecarts de conversion passif			
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>557 222</b>	<b>386 283</b>	
Résultat de l'exercice exprimé en centimes	78 542,57	94 608,92	
(1) Dont à moins d'un an	195 030	96 579	
(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP			



# Compte de Résultat 1/2

Etat exprimé en euros

30/06/2022

30/06/2021

	12 mois	12 mois	
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	Cotisations	2 932	2 132
	Vente de biens et services		
	Ventes de biens	768	13 380
	dont ventes de dons en nature		
	Ventes de prestations de service	210 620	114 603
	dont parrainages		
	Produits de tiers financeurs		
	Concours publics et subventions d'exploitation	119 113	63 848
	Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
	Ressources liées à la générosité du public		
	Dons manuels		
	Mécénats		
	Legs, donations et assurances-vie		
	Contributions financières		
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	6 616	6 550	
Utilisations des fonds dédiés			
Autres produits	198 560	160 721	
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>538 608</b>	<b>361 234</b>	



Compte de résultat

<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	Achats de marchandises	460	8 566
	Variation de stock	309	254
	Achats de matières et autres approvisionnements		
	Variation de stock		
	Autres achats et charges externes	151 005	77 968
	Aides financières		
	Impôts, taxes et versements assimilés	4 407	3 031
	Salaires et traitements	219 307	139 933
	Charges sociales	55 085	31 655
	Dotation aux amortissements et dépréciations	23 573	2 583
	Dotation aux provisions		
	Reports en fonds dédiés		
	Autres charges	4 996	2 332
	<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>459 143</b>	<b>266 323</b>
	<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>79 466</b>	<b>94 910</b>



# Compte de Résultat 2/2

Etat exprimé en euros

		30/06/2022	30/06/2021
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>		<b>79 466</b>	<b>94 910</b>
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	De participation D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé Autres intérêts et produits assimilés Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges Différences positives de change Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement	56	15
	<b>Total des produits financiers</b>	<b>56</b>	<b>15</b>
<b>CHARGES FINANCIERS</b>	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions Intérêts et charges assimilées Différences négatives de change Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement	110	166
	<b>Total des charges financières</b>	<b>110</b>	<b>166</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>		<b>(55)</b>	<b>(152)</b>
<b>RESULTAT COURANT avant impôts</b>		<b>79 411</b>	<b>94 759</b>



PRODUITS EXCEPTIONNELS	Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
	<b>Total des produits exceptionnels</b>		
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions	869	150
	<b>Total des charges exceptionnelles</b>	<b>869</b>	<b>150</b>
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>		<b>(869)</b>	<b>(150)</b>
Participation des salariés aux résultats Impôts sur les bénéfices			
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>538 664</b>	<b>361 248</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>460 121</b>	<b>266 640</b>
<b>EXCEDENT ou DEFICIT</b>		<b>78 543</b>	<b>94 609</b>
<b>CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>			
Dons en nature		11 631	9 150
Prestations en nature		20 000	23 144
Bénévolat		14 229	9 074
<b>TOTAL</b>		<b>45 860</b>	<b>41 368</b>
<b>CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>			
Secours en nature		14 229	9 074
Mise à disposition gratuite de biens			
Prestations		20 000	23 144
Personnel bénévole		11 631	9 150
<b>TOTAL</b>		<b>45 860</b>	<b>41 368</b>



**UN  
GRAND  
MERCII !**

