

2023 - 2024

# Rapport d'activité



# Edito

Alors qu'en cette année [juillet 2023 - juin 2024] nos montagnes françaises vivent leur été le plus chaud, chez Mountain Riders on a mouillé le maillot toute l'année car nous partageons cette profonde conviction que c'est dans l'action que nous créons le mouvement de transformation nécessaire pour se préparer à l'avenir !

Cette année a été marquante pour l'association, à l'image d'une récolte de graines semées qui mettent des années à pousser :

- Un **projet éducatif** proclamé “ Faire de l'éducation à la montagne un outil d'émancipation et de pouvoir d'agir au service de la transition écologique”,
- Nos actions de **plaidoyer** qui se structurent avec notamment notre entrée au comité de massif des Alpes pour contribuer aux commissions “espace et urbanisme”, “mobilité” et “JOP”,
- L'écosystème montagnard embarqué dans **l'ambition Montagne Zéro Déchet 2030** et au travail pour y parvenir !
- Le **Flocon Vert** qui continue de faire ses preuves avec une méthodologie qui s'affine et une communication qui s'affirme,
- Le développement de notre **accompagnement éducatif** pour les organisations
- La création d'une mission **recherche & développement**

C'est aussi une année où nous avons **pris soin** :

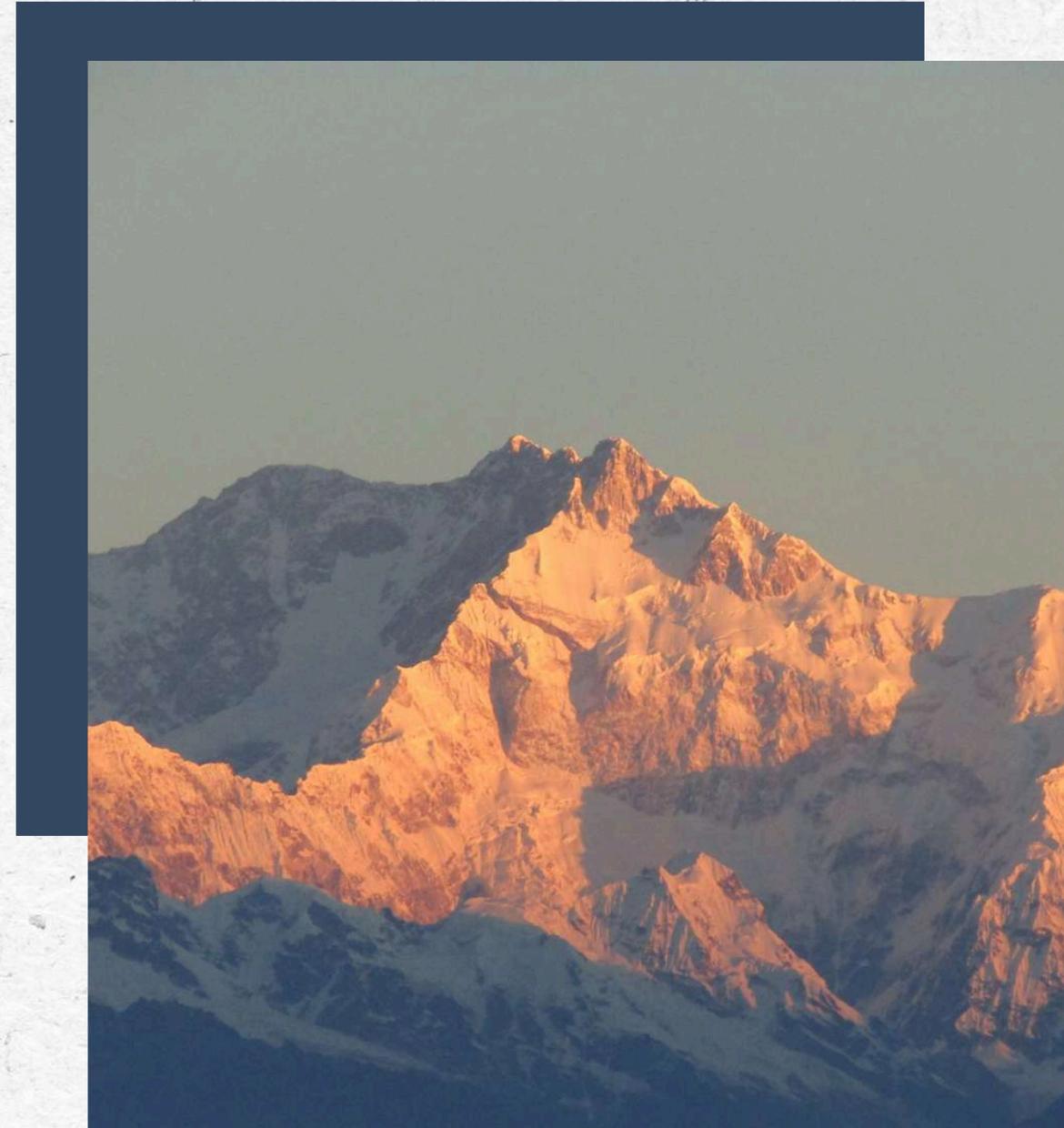
- de notre équipe avec la mise en place d'un parcours d'intégration et de formation interne
- de notre exemplarité en travaillant collectivement à notre démarche RSE et QVCT

Enfin cette année a été la fin d'un cycle stratégique et nous nous sommes engagés dans la co-construction de notre nouvelle feuille de route pour les 5 prochaines années. Cette dynamique appelée “**M2power**” a rassemblé CA et salarié.e.s et a permis de partager notre vision d'avenir, de réécrire notre projet associatif, et ce travail se terminera fin 2024.

Mountain Riders, c'est avant tout une folle aventure humaine qui dure depuis 23 ans, avec cette même envie d'être doux tout en étant exigeants, d'être sérieux sans se prendre au sérieux ! « *Nous cultivons la joie et le faire ensemble pour accompagner la mise en mouvement des territoires de montagne à la transition au service du vivant* »

# Sommaire

En bref	P.4
Vie interne	P.5
Communication & Partenariats	P.16
Flocon Vert	P.31
Montagne Zéro Déchet	P.46
Education & Formations	P.59
Budget	P.75



# En bref.

**292** INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES

**29** DESTINATIONS FLOCON VERT

**13 835** PERSONNES SENSIBILISÉ.E.S  
SUR DES INTERVENTIONS

**18** TONNES DE DÉCHETS  
RAMASSÉS (2024)

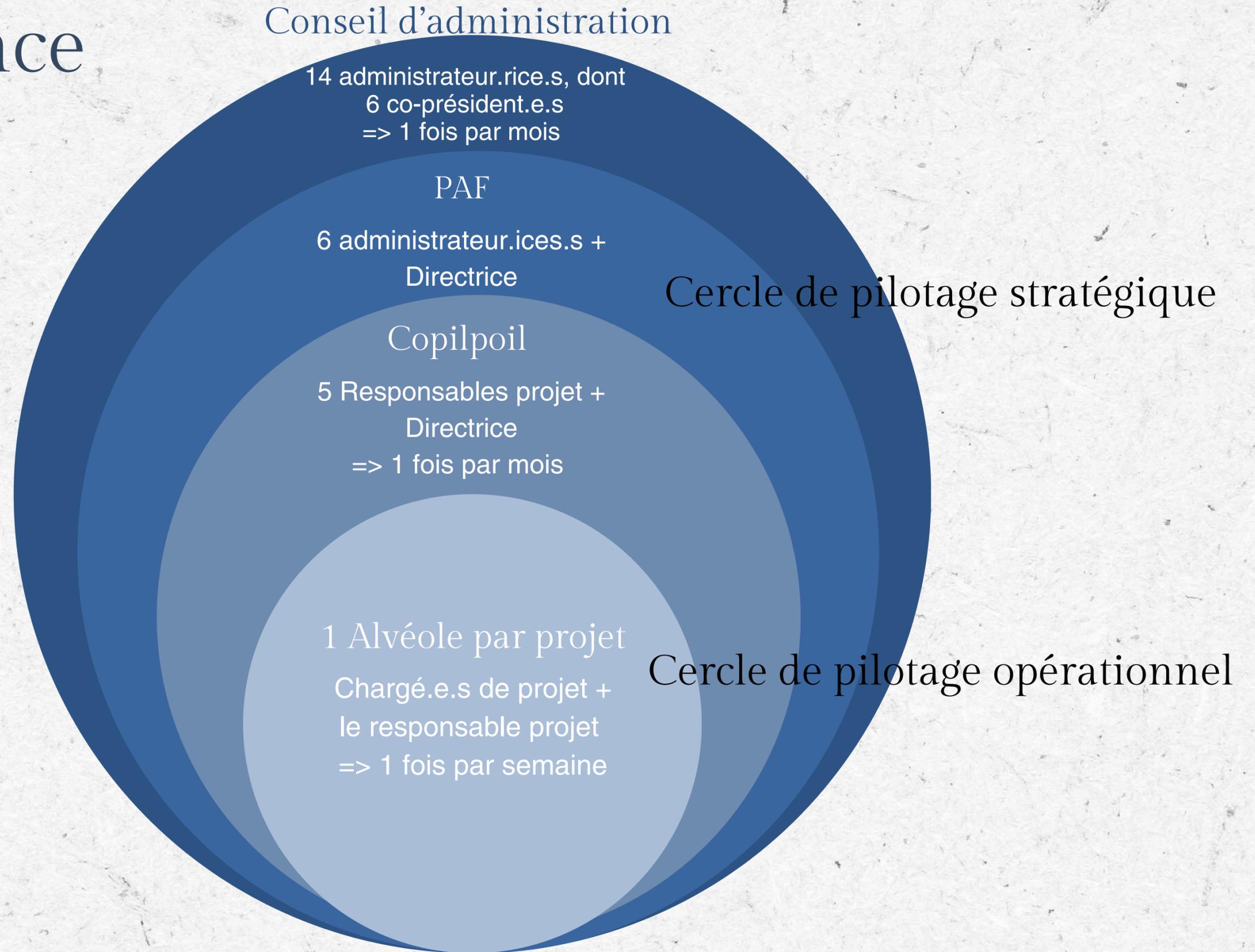
**82** RAMASSAGES

**69** JOURNÉES DE FORMATIONS

# Vie interne



# La gouvernance



# L'équipe : 18 moutons engagés

## **DES ARRIVÉES**

Christophe - Chef de projet Flocon Vert

Estelle - Cheffe de projet Flocon Vert

Marion - Chargée communication & Relations Médias

Marie - Assistante de direction

## **DES DÉPARTS**

Thierry - responsable projet "Alpes du Sud"

## **PERSPECTIVE POUR L'ANNÉE 24-25**

Embauche de Margot en aout 2024 (apprentissage)

Embauche de Victor en octobre 2024 (CDI)

Congé sans solde pour Lucie de mai 25 à mai 26

1 recrutement de remplacement

1 nouveau poste sur les Imaginaires Montagnes

4 stagiaires en renfort des différentes équipes



# CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Camille Rey-Gorrez**  
Directrice



**Antoine Chouvellon**  
Responsable Communication & Partenariats



**Coline Dournes**  
Responsable projet Flocon Vert



**Emilie Maisonnasse**  
Responsable projet « Montagne Zéro Déchet »



**Sylvain Morillon**  
Responsable projet Education



**Claire Tollis**  
Responsable R&D



**Christophe Amblard**  
Chef de projet Flocon vert



**Estelle Chatelier**  
Cheffe de projet Flocon vert



**Elodie Christin**  
Cheffe de projet Montagne Zéro Déchet



**Mélaïne Mariette**  
Cheffe de projet Sensibilisation Adultes en Situation professionnelle



**Marie Fontana**  
Assistante de direction



**Marion Bouhet**  
Chargée de Communication Relations Médias



**Marion Mandy**  
Chargée de Communication



**Lucie Laurent**  
Chargée de projet Flocon Vert



**Margaux Bonhomme**  
Chargée projet Montagne Zéro Déchet



**Violette Poitou**  
Chargée de projet Education



**Victor Jeandel**  
Chargé de projet R&D



**Sacha Michaut**  
Assistant Communication



**Margot Landreau**  
Assistante Projet Montagne Zéro Déchet

# Valorisation humaine

## LE COMITÉ D'ADMINISTRATION !



**DAVID ANGLADE**  
CO-PRÉSIDENT



**ROMAIN BEHAR**  
CO-PRÉSIDENT



**LAURELINE POULAIN**  
CO-PRÉSIDENT



**BENOÎT LECLERCO**  
CA



**LUCILE VAHÉ**  
CO-PRÉSIDENTE



**EVA RIGOTTI**  
CA



**SÉBASTIEN MOIRAT**  
CA



**MAT CLASSE**  
CO-PRÉSIDENT



**ROMAIN FONTAINE**  
CO-PRÉSIDENT



**CHRISTELLE FERRIÈRE**  
CA



**FANNY MILLET**  
CA



**NICO DIDRY**  
CA



**LAURENT BURGET**  
CA



**MARION DAUCHY**  
CA

# Valorisation humaine

## DES PRESTATAIRES ENGAGE.E.S

- Accompagnateur et facilitateur : Emmanuelle Seguret et Hugo Padilla
- AEM : Guillaume Dupouy, Claire Grosdidier, Ludovic Ferchaud



# Valorisation humaine

## FORMATIONS INTERNE

- Fresque de la montagne, avec l'intervention d'Educ'Alpes auprès de toute l'équipe, et et co-animé avec Méline et Marion
- Accompagnement/formation sur la mise en place de notre RSE
- Accompagnement/formation sur la mise en place d'un plan d'action sur la Qualité de vie et condition de travail (QVCT)

## FOCUS MOBILITÉ EUROPÉENNE

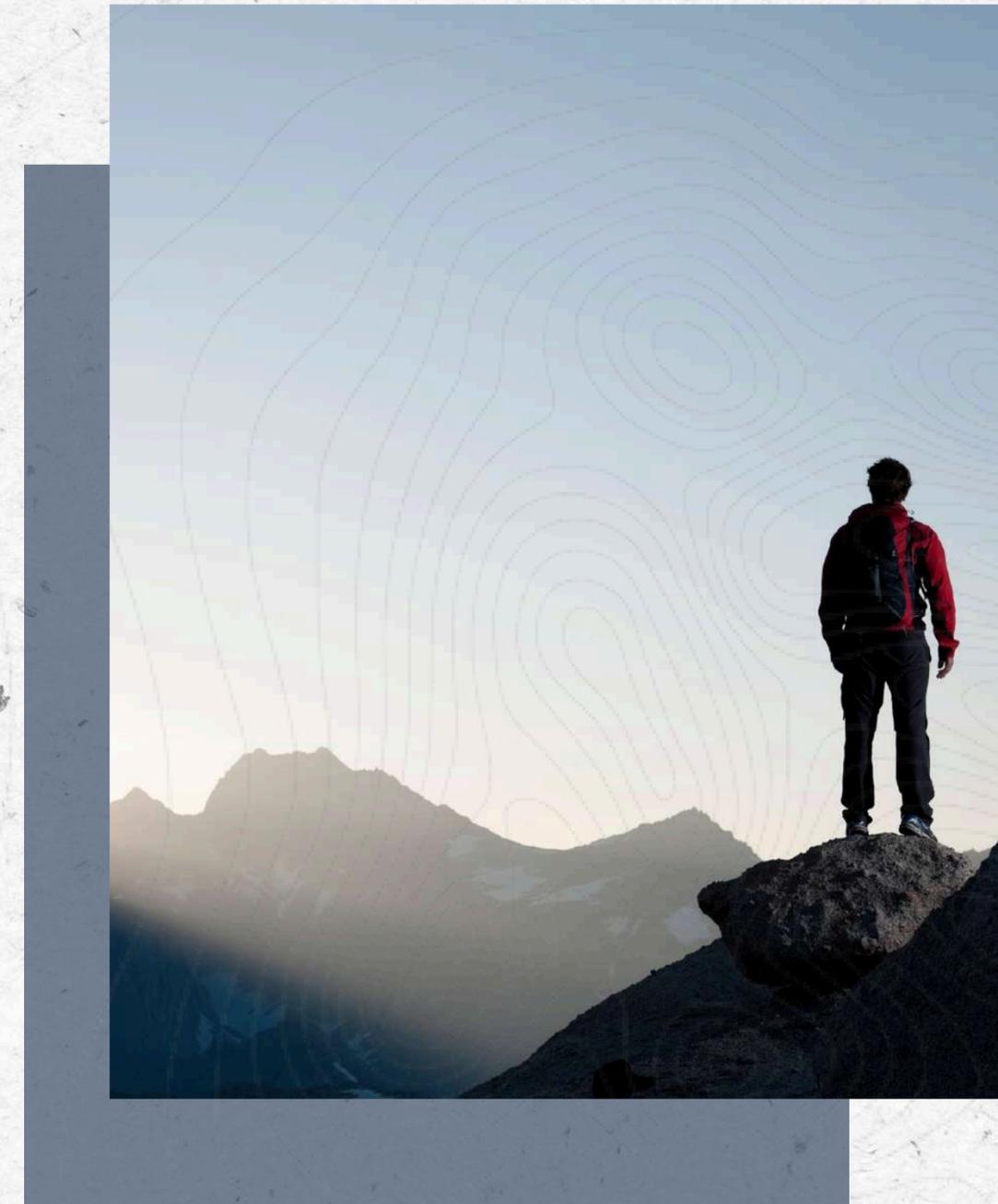
- 5 jours en Belgique en partenariat avec le Céméa Rhône-Alpes pour faire le lien entre “éducation à la transition écologique”, “éducation populaire” et “intelligence collective”.



# Valorisation humaine

## FORMATIONS

- Temps codéveloppement pour une partie de l'équipe (1 fois / mois) toute l'année
- ANTOINE : BOITES A OUTILS : Définir et mener une stratégie de communication mobilisatrice
- COLINE : Face aux crises environnementales et sociales, des repères pour agir collectivement
- CAMILLE : Coach et Team
- SYLVAIN : Finalisation de la formation DESJEPS de juillet à novembre
- VIOLETTE : Formation ABC communal, dans le cadre de l'ABC communal du PNRMB et formation santé-environnement conf théâtralisée "Un bon bol d'air"



# M2 Power

- Une année pour partager une vision commune à horizon 2030 et co-construire la feuille de route pour y parvenir !
- Les enjeux de notre démarche M2power :
  - Faire équipe
  - S'appuyer sur un projet associatif et stratégique co-construit par l'équipe salariée et le CA
  - Piloter sereinement l'association durant les prochaines années

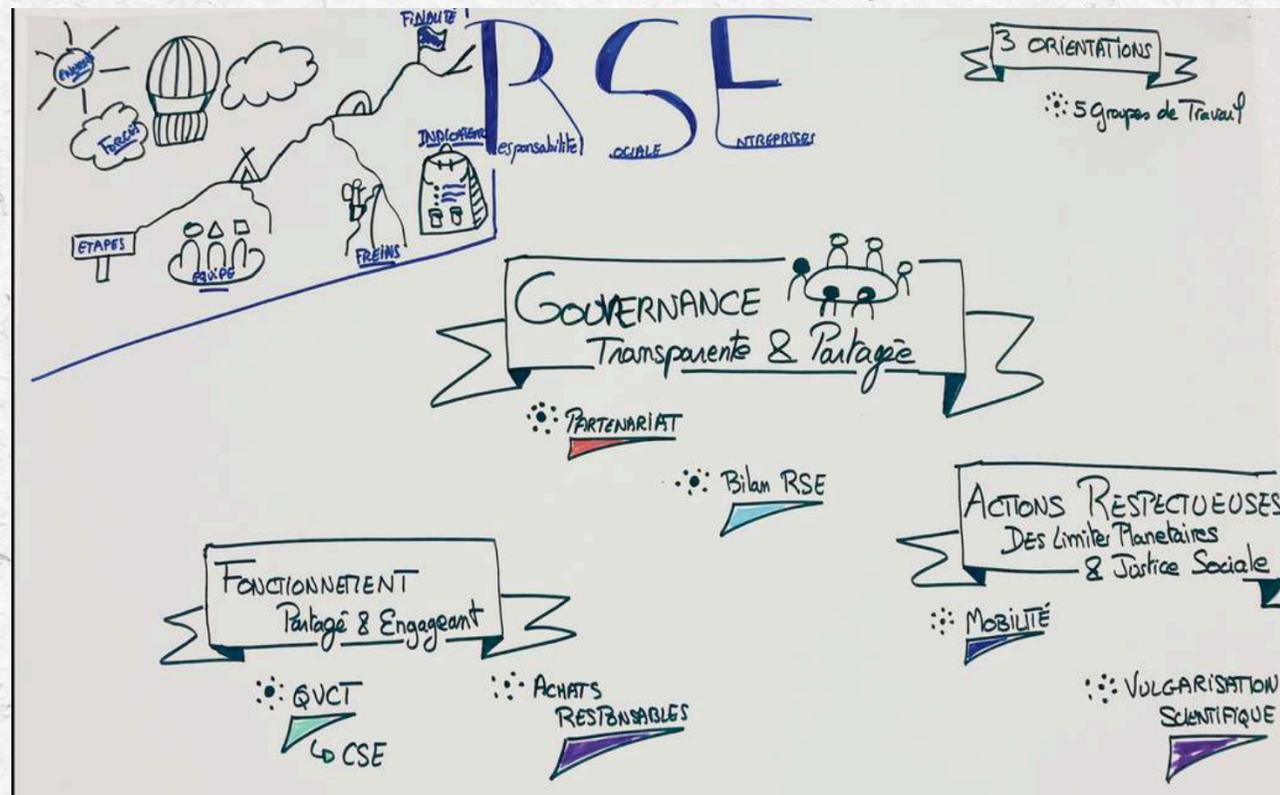


# Démarche RSE

## 5 groupes de travail

### 3 ORIENTATIONS :

- **Gouvernance** : Transparente et partagée
- **Fonctionnement** : Partagé et engageant
- **Actions** respectueuses des limites planétaires et justice sociale



- **Bilan RSE** pour communiquer
- **Partenariat** pour être éthique
- **Achat responsable** pour s'engager
- **Mobilité** pour se déplacer
- **Vulgarisation scientifique** pour essayer
- **QVCT** -> qui devient **CSE** pour la qualité de vie au travail des salariés

### Focus **Bilan RSE** :

- Rapport "papier" en chantier
- Set de vidéos courtes en cours de réalisation pour mettre en avant nos initiatives
- 1ère vidéo tournée pour illustrer la diversification de l'impact social de nos actions.



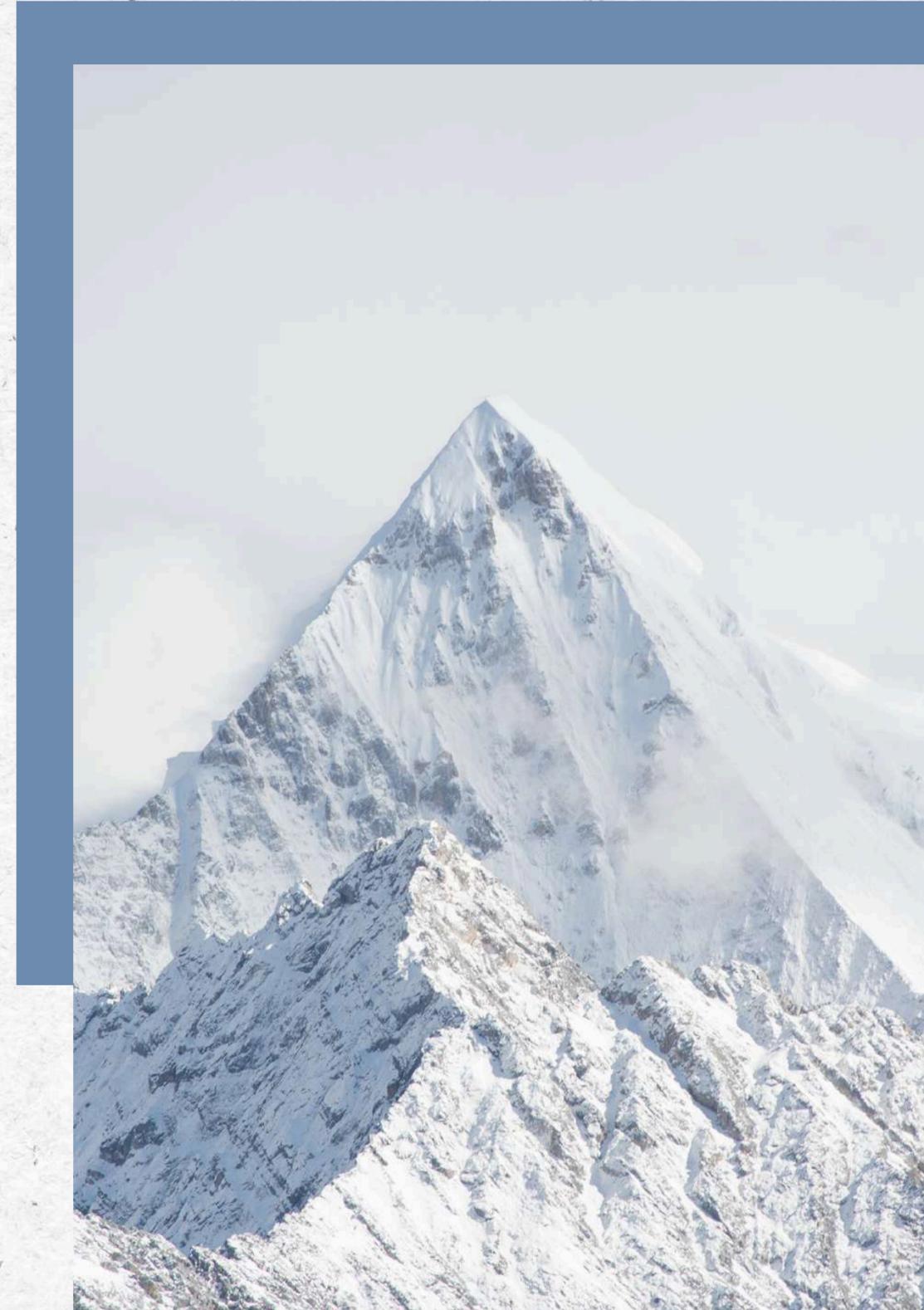
# Vie interne

## ADHÉSIONS / BÉNÉVOLES

- 80 adhérents
- **2 280€** de cotisations d'adhérents
- **18 979€** Dons de particuliers

## 80 ADHÉRENT.E.S À CE JOUR

- 15€ Simple, basique
- 30€ Adhésion Mobilité (citiz) > nouveauté 2024
- 30€ Adhésion - Eco Guide
- 60€ Adhésion Super Mobilité (citiz) > nouveauté 2024
- 60€ Adhésion du Yéti
- 60€ Adhésion des passeurs > nouveauté 2024



# Communication & Partenariats



**HORIZON 2024**

# Communication externe

## PRESSE

- 1 Dossier de presse Flocon Vert
- 10 Communiqués de presse
- 2 workshop presse (Bruxelles et Paris)



**258 PARUTIONS PRESSE (PRINT ET WEB)**

**REPORTAGE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET – FRANCE INTER  
222 034 VUS SUR INSTAGRAM !**

# Communication externe

## RÉSEAUX SOCIAUX

- **LinkedIn** : contenu à destinations des territoires, acteurs économiques, professionnels de la montagne. Des infos, des RDV, des actus valorisantes
- **Facebook** : Partage des actus “Education Formation” et “Montagne Zéro Déchet”
- **Instagram** : Flocon Vert 40%, Montagne Zéro Déchet 20%, Education 10%, Autres 30% : fédérer, mobiliser, engager
- **Youtube** : Repartager les replays des webinaires, héberger nos vidéos

5 700  
abonnés



3 900  
abonnés



9 800  
abonnés

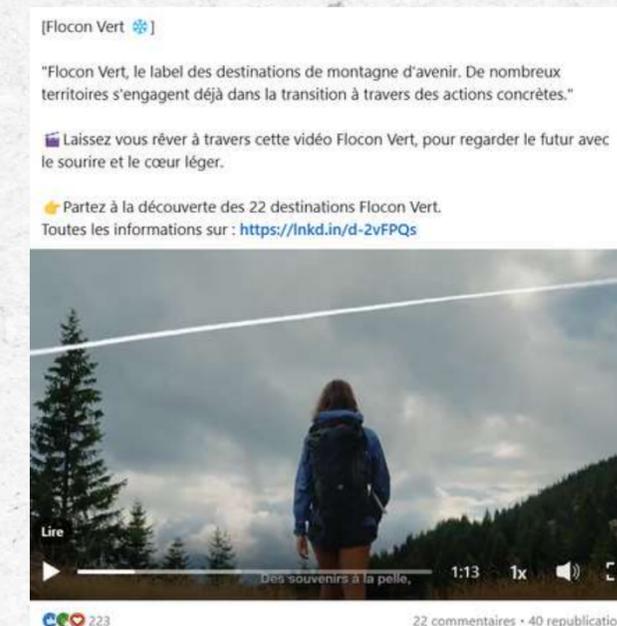


23 000  
visites en 2024 sur  
le site Mountain  
Riders

## Présentation de l'équipe



## Présentation du Flocon Vert



## Labellisation de la Plagne et Arêches Beaufort



# Communication externe

## NEWSLETTER POUR INFORMER, QUESTIONNER, ENGAGER, INVITER



### GRAND PUBLIC

1 x par mois - 2000 contacts  
taux d'ouverture moyen 33%



### TERRITOIRES

1x par mois - 850 contacts  
taux d'ouverture moyen 39%



### PARTENAIRES

Tous les 2 mois - 400 contacts  
taux d'ouverture moyen 46%

## + LE BRA : BULLETIN DES RÉFÉRENT.ES AVERTI.ES

Newsletter à destination des référents Flocon Vert, 1 à 2 x par mois

2024



Les newsletters sont envoyées à partir de ID Fuse, notre CRM partenaire basé à Grenoble

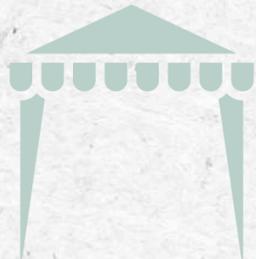
# Communication externe

## NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION



- Flyer Flocon Vert, Eco Guide, stickers MR, Cahier du jeune ambassadeur Flocon Vert

**2024** phase test et déploiement du cahier Flocon Vert pour 24-25



- 1 barnum Mountain Riders
- 2 flammes Mountain Riders extérieures
- 2 flammes extérieures et 2 flammes intérieures Flocon Vert (nouveau)
- 3 kakémonos (Mountain Riders, Flocon Vert, Montagne Zéro Déchet)



- Une nouvelle tenue Mountain Riders (tshirts et polaires) à nos couleurs pour toute l'équipe salariée et CA



**HORIZON 2024**

# Communication externe

## CAMPAGNE “ CET HIVER, CHOISISSEZ LE FLOCON VERT”

Nous avons élaboré une **campagne de notoriété nationale** pour le Flocon Vert intitulée "**Cet hiver, choisissez le Flocon Vert**", qui sera lancée **cet automne 2024**. (FR/UK)

Cette campagne sera diffusée en DOOH **dans les toutes les gares 69-01-73-74-38** (avec Mediagares) **et en social media** (avec KBLB).

L'objectif est de faire connaître le Flocon Vert, d'inciter le public à découvrir cette démarche et à se rendre dans des destinations de montagne engagées.



# HORIZON 2024

## Communication externe

### CAMPAGNE "MONTAGNE ZERO DECHET"

Dans le cadre de notre objectif "Montagne Zéro Déchet Sauvage en 20230, nous avons construit avec une campagne de sensibilisation pour une diffusion en station l'hiver 2024-2025 sur l'ensemble du parcours client du visiteur.

Une campagne fidèle à notre philosophie : Sensibiliser sans moraliser !

- Un message positif
- Valoriser le bon comportement : Le bon geste "is the new cool"
- Une touche d'humour



**IL A PRIS  
UN FRUIT,  
IL A TOUT  
COMPRIS**

240 000 EMBALLAGES ALIMENTAIRES  
ONT ÉTÉ RETROUVÉS EN MONTAGNE  
EN 2024. MANGEONS DES FRUITS.

mountain  
riders Tou.te.s engagé.e.s pour une montagne zéro déchet.



**C'EST  
PARFOIS TRÈS  
INTELLIGENT  
UNE GOURDE**

40 000 BOUTEILLES PLASTIQUES SE  
RETROUVENT DANS LA MONTAGNE  
CHAQUE ANNÉE. UTILISONS DES GOURDES.

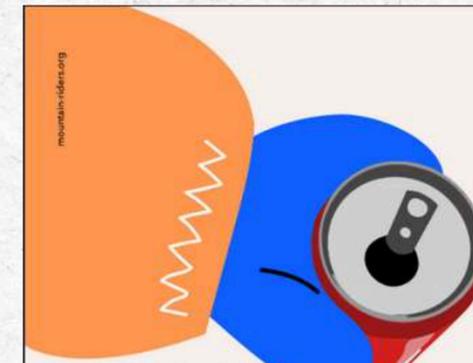
mountain  
riders Tou.te.s engagé.e.s pour une montagne zéro déchet.



**GARDE  
TON MÉGOT  
AMIGO !**

500 000 MÉGOTS ONT ÉTÉ RETROUVÉS  
EN MONTAGNE EN 2024. UTILISONS DES  
CENDRIERS DE POCHE.

mountain  
riders Tou.te.s engagé.e.s pour une montagne zéro déchet.



**UN ANIMAL  
SAUVAGE, C'EST OUI  
UN DÉCHET  
SAUVAGE  
C'EST NON**

140 TONNES DE DÉCHETS ONT ÉTÉ  
RETROUVÉS EN MONTAGNE EN 2024.  
RÉDUISONS NOS DÉCHETS.

mountain  
riders Tou.te.s engagé.e.s pour une montagne zéro déchet.



**LA MARMOTTE ELLE  
MET LE CHOCOLAT  
DANS LE PAPIER ALU.  
ET NOUS, ON MET LE  
PAPIER À LA POUBELLE.**

240 000 EMBALLAGES ALIMENTAIRES ONT  
ÉTÉ RETROUVÉS EN MONTAGNE EN 2024.  
MANGEONS DES FRUITS.

mountain  
riders Tou.te.s engagé.e.s pour une montagne zéro déchet.

# Communication externe

## NOS AMBASSADEURS.RICES



Manon Trapp  
Course de fond



Marie Bochet  
Championne Paralympique  
Ski Alpin



Maya Clotens  
Biathlon



Julia Dusaucy  
Scientifique  
(Pollution plastique)



Guillaume Koudlansky  
de Lustrac  
Tour de France des 300  
stations à vélo

↪ Merci à nos 5 ambassadeurs.rices qui soutiennent nos projets, relaient certaines communications, participent à certaines actions, et portent et défendent nos valeurs !

**HORIZON 2024**

# Communication externe

**DEUX NOUVEAUX AMBASSADEURS / INFLUENCEURS ENGAGÉS DANS L'AVENTURE**

Guillaume de Lustrac

@kokogichallenges



Madame Voyages

@madamevoyages.fr



**HORIZON 2024 – 2025**

# Communication externe

## DES ÉVÈNEMENTS POUR PORTER NOS PROJETS

**ALPIPRO, CHAMBÉRY**

**DESTINATION MONTAGNE  
GRENOBLE**



**SOIRÉE "MONTAGNE EN  
TRANSITION" & REMISE DE  
TROPHÉE  
GRENOBLE**

28 septembre, Annecy



5 au 9 Novembre, Grenoble



12 décembre, Grenoble

28-29 janvier 2025

23 - 24 avril 2025, Chambéry

# Communication Interne

## FRESQUE DE LA MONTAGNE – BÉNÉVOLES

Faire vivre l'outil fresque de la montagne à nos bénévoles et adhérent.e.s, relancer une dynamique, inviter des partenaires proches



📍 11 juin 2024, Chambéry

# Partenariats

## LES NOUVEAUTES

- Le Bol d'air des partenaires (6 fois par an) : Actu à destination des partenaires pour les tenir informés de nos actus, présenter nos avancées, nos réalisations et les inviter sur nos principaux RDV.
- Nouvelle charte éthique des partenariats écrite

## LES EVENEMENTS PARTENAIRES

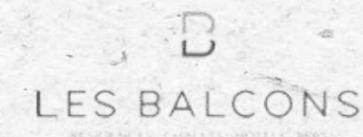
- Le RDV des partenaires, 6 novembre 2024 à Grenoble
- Mountain Riders in Paris, 9 janvier 2025



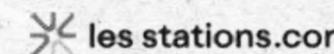
# Partenariats

## 30 PARTENAIRES PRIVÉS

Qwetch



INTERSPORT



FOUNDATION



camptocamp



CHARTREUSE



esf

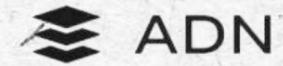
ALCOME



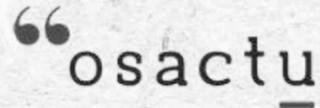
# Partenariats

21 PARTENAIRES "1% POUR LA PLANÈTE"

## 4 PARTENAIRES MÉDIAS

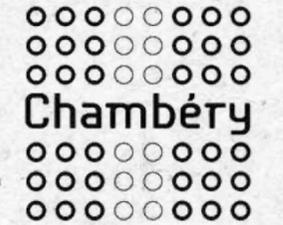


## 10 PARTENAIRES TECHNIQUES



# Partenariats

## 12 PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



# Flocon Vert



FLOCON VERT

# Le Flocon Vert en chiffres

**29** destinations labellisées (7 nouvelles)

**36** destinations dans la démarche

**4** renouvellements : Megève, Le Grand Bornand, Les Arcs, Chamrousse)

**7** Audits intermédiaires

**1** Eductour

**3** Groupes de travail

## HORIZON 24-25

**3** Destinations se lancent dans le FV (Alpe D'huez, Les Deux Alpes, Réallon)

**4** sont prêtes à se lancer

**21 DESTINATIONS**



**8 DESTINATIONS**



**7 NOUVELLES LABELLISATIONS**



**3 NOUVEAUX ACCOMPAGNEMENTS**



# Consolider l'existant

## UNE ÉQUIPE RENFORCÉE

- Nous avons accueilli deux nouveaux chef.fe.s de projets



Christophe Estelle

## ASSURER UNE IMAGE CLAIRE DU FLOCON VERT

### Et 1, et 2 et 3 flocons

C'est désormais officiel, lorsqu'une destination est labellisée et entre dans une démarche d'amélioration continue accompagnée par le Flocon Vert, elle est labellisée selon 3 niveaux :

- 1er Flocon : territoire engagé
- 2e Flocon : vers l'exemplarité
- 3e Flocon : exemplaire



Et de notre côté on renforce la com' et on veille à ce que les territoires utilisent les logos qui leur correspondent !

## CONVENTION POW'PULAIRE

- 1h30 pour répondre aux questions des pratiquants, intéressé.e.s...sur le Flocon Vert

# Consolider l'existant l'amélioration continue, ça marche pour nous aussi

## NOUVEAUX OUTILS

Après plus de **10 années de vie du label**, de plus en plus de territoires vivent aujourd'hui leur deuxième (voire troisième) cycle d'accompagnement Flocon Vert.

**Notre rôle c'est aussi de diversifier nos méthodes et formats d'accompagnement pour continuer à les challenger !**

Un atelier de "REX" avec les Comité des Pilotage des territoire en renouvellement

Construction d'une formation à l'Intelligence Collective

Des rendus améliorés

 <b>GOUVERNANCE &amp; RÉSILIENCE</b>	 <b>ECONOMIE DURABLE</b>	 <b>DYNAMIQUES SOCIALES &amp; CULTURELLES</b>	 <b>GESTION DES RESSOURCES</b>
 <b>Aménagement et ménagement</b>	 <b>Diversification</b>	 <b>Tourisme accessible</b>	 <b>Eau</b>
 <b>Mobilité durable</b>	 <b>Achats responsables</b>	 <b>Offre culturelle</b>	 <b>Energie</b>
 <b>Participation citoyenne</b>	 <b>Economie locale</b>	 <b>Sensibilisation</b>	 <b>Biodiversité</b>
 <b>Résilience</b>	 <b>Emploi</b>	 <b>Vie locale</b>	 <b>Sols</b>
 <b>Stratégie</b>	 <b>Suivi et stratégie économique</b>	 <b>Famille</b>	 <b>Déchets</b>

	<b>Rapport Audit Intermédiaire à 18 mois</b>	<b>Notation Analyse Durable (date)</b> Gouvernance : X Economie durable : X Dynamiques Socio-culturelles : X Gestion des ressources : X
<small>L'audit intermédiaire vise à observer les efforts consentis par les acteurs du territoire pour mettre en œuvre, pas à pas, cette stratégie et dispenser des recommandations à même d'accompagner le territoire dans sa démarche d'amélioration continue, notamment en vue du prochain cycle de labellisation qui, s'il est engagé, sera basé sur le nouveau cahier des charges du Label Flocon Vert (2022).</small>		<b>Points Forts :</b> <b>Notes basses :</b> <b>Préconisations / points d'amélioration de l'audit (date) :</b> <b>Conclusion Comité de labellisation (date)</b> à ajouter
<b>Destination :</b>		
<small>Référentiel audité : Cahier des charges du Flocon Vert 2022</small>		
<small>Auditeur : xxx</small>		
<small>Date : 2022</small>		
<small>Personnes présentes : xxx</small>		

# Augmenter l'impact sur les territoires

## RENFORCEMENT DE L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

### WEBINAIRES Faire monter en compétence

**6** webinaires sur l'exercice : Zoom sur un critère du Cahier des Charges Flocon Vert accompagné d'experts

- Aménagement et Ménagement
- L'eau - conflits d'usage
- La Biodiversité / La Forêt
- Les Sols
- Economie Locale & souveraineté alimentaire
- L'énergie



**30** Inscrit.e.s en moyenne par séance  
soit 200 participant.e.s

### Une stratégie en restructuration

- Travailler par cycles de webinaires
- Mieux anticiper la participation des intervenants

Le Codev se poursuit et fédère un groupe de référents impliqués

# Augmenter l'impact sur les territoires

Faire monter en compétence et mobiliser plus largement

## GROUPES DE TRAVAIL

### CHARTRE DES ACTEURS ENGAGÉS

**4** Territoires l'ont déployé

**32** Professionnels l'ont signé

### MOBILITÉ

Fédérer le réseau Flocon Vert en réunissant les référents et techniciens autour de l'élaboration d'un plaidoyer pour les mobilités durables

### JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

**2030**

Enclencher les discussions avec les territoires hôtes, pour que ces JO soient le moins impactant possible

**A venir  
en 24/25**

## E-LEARNING

Des Modules de E-learning en partenariat avec le Cluster Montagne pour **sensibiliser les élu.e.s et les techniciens.ne.s et chefs d'entreprises à la transition écologique.**

**Un format en ligne, court et impactant** en complément de nos formats habituels, pour toucher des cibles "qui n'ont pas le temps", via un média dématérialisé.

Un partenariat avec le Cluster Montagne pour valoriser mutualiser nos deux réseaux et créer une culture commune.

**Diffusion prévue 2025**

# Augmenter l'impact sur les territoires

Diversifier les accompagnements Flocon Vert

## ACCOMPAGNER AU DIALOGUE TERRITORIAL

L'urgence climatique s'intensifiant (contexte médiatique, politique et social, multiplication des catastrophes aux échelles nationale et internationale) les territoires de montagne vivent une accélération des phénomènes perturbants qui cristallisent des tensions.

**Notre rôle c'est aussi d'être facilitateurs.ices et garant.e.s du dialogue !**



Expérimentation d'un **module d'accompagnement au dialogue territorial**



Et d'autres à venir en 2024/25 !

**LE GRAND  
BORNAND**



# Augmenter l'impact sur les territoires

Diversifier les accompagnements Flocon Vert

## UN NOUVEAU "PIB" POUR LA MONTAGNE : LES INDICATEURS DE DURABILITÉ

Afin de mesurer sa transition et s'assurer que les actions mises en place sont efficaces, il est important de chiffrer la progression. Cet outil permettra de porter un regard nouveau sur la montagne, en obtenant des données concrètes sur des sujets tels que l'eau, la biodiversité, les sols, ainsi que la qualité de vie des habitant.e.s, l'économie locale et les services de proximité... 25 indicateurs ont été présélectionnés pour répondre aux enjeux de la transition dans son ensemble.

Un premier devis signé !



**LE GRAND  
BORNAND**



Et d'autres à venir



Haute Maurienne  
Vanoise



**LA PLAGNE**  
Paradiski

# Augmenter l'impact sur les territoires

Diversifier les accompagnements Flocon Vert

## LES IMAGINAIRES DES MONTAGNES



Projet monté avec 6 acteurs de la transition : Mountain Riders, Mountain Wilderness, CIPRA France, Mountain Change Makers, la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) et KAP - Mettre logos

## INTENTIONS :

- Faire émerger, au sein des territoires de montagne, **des visions partagées à moyen et long terme, alimentées par de nouveaux modes de pensée**
- **Lever les freins psychologiques** à l'origine de blocages observés dans les leviers techniques proposés aujourd'hui



# Poursuivre le rayonnement du Flocon Vert

## NOUVEAU SITE FLOCON VERT

### Un double enjeu : transparence et communication

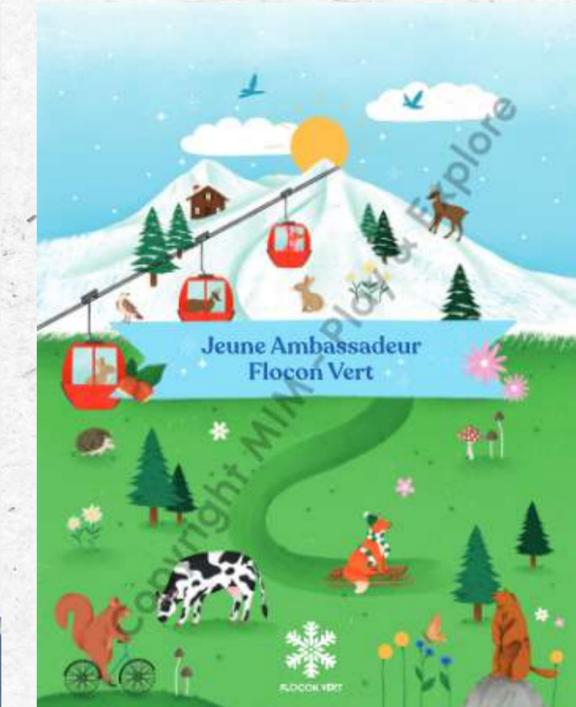
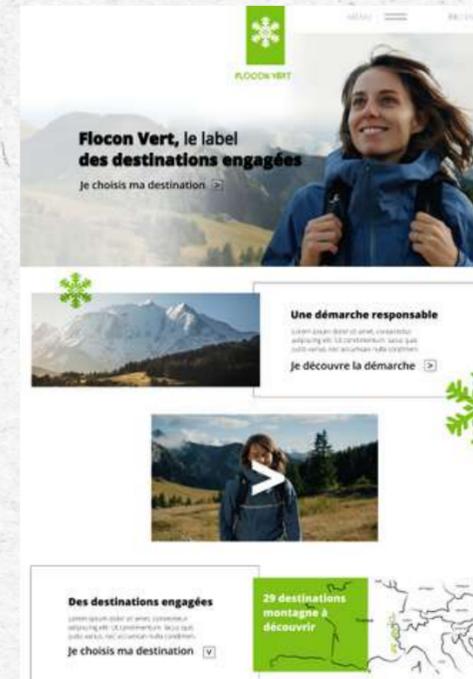
- Permettra de donner une vision claire de la démarche du Flocon Vert aux visiteur.s.ices.
- Choisir sa destination engagée
- Être une plateforme ressource pour les destinations

## DES SUPPORTS SUR-MESURE POUR LES DESTINATIONS

- Un carnet Flocon Vert à destinations des enfants
- Un format affiche / dépliant pour expliquer la démarche
- Une campagne Montagne Zéro Déchet pour sensibiliser

## FACILITER LES ÉCHANGES

- Le BRA : Buletin des Réfèrent.es Averti.es
- Newsletter mensuelle le LIEN



# Essaimer les bonnes pratiques Inspirer et faire réseau

## LES REMISES DE TROPHÉES

6 JUIN 2024, (T.REX), LES ARCS BOURG SAINT MAURICE

24 NOVEMBRE 2023, FESTIVAL "LES MONTAGNES SE RENCONTRENT", CHAMBÉRY

Arêches-Beaufort (2 flocons)  
La Plagne (1 flocon)

Crest-Voland Cohennoz (1 flocon )  
La Rosière (1 flocon)  
Les Saisies ( 1 flocon)  
Passy (1 flocon)  
Auron (1 flocon)

Prochain RDV :  
12 décembre



# Essaimer les bonnes pratiques Inspirer et faire réseau

## EDUC'TOUR FLOCON VERT 2024



Le 26 septembre 2024, plus de **50 acteur.ice.s** de la montagne représentant **25 destinations** se sont réunies à Lans-en-Vercors pour **une journée immersive autour de leur démarche de transition.**

La visite du centre culturel Le Cairn nous a permis de mieux comprendre son rôle essentiel dans l'animation de la vie locale. Ensuite, une escapade sur le domaine de montagne a révélé le fonctionnement solidaire et raisonné de ce territoire unique.

La journée s'est conclue par un **atelier de travail collaboratif** axé sur une problématique clé : améliorer le confort d'usage pour renforcer l'attractivité de cette destination en pleine transition et permettre à chacun.e de glaner des pistes de solutions à appliquer sur leur territoire !



# Et après ? Stratégie 2024/2025

## 1

### **L'AMÉLIORATION CONTINUE TOUJOURS AU COEUR DE NOS PRIORITÉS**

- **Challenger** davantage les territoires dans leur amélioration continue
- **Poursuivre le développement** de l'expertise du réseau Flocon Vert, comme de l'équipe
- **Prendre soin** de notre réseau Flocon Vert et l'étendre
- **Renforcer le lien** dans notre accompagnement

## 2

### **AUGMENTER L'IMPACT DU FLOCON VERT**

- **Embarquer plus** de territoires dans la démarche Flocon Vert
- **Mobiliser plus largement** dans les territoires autour de la transition et de la démarche Flocon Vert
- **Aller plus loin** dans notre accompagnement des territoires

## 3

### **RENDRE ACCESSIBLE LE FLOCON VERT ET SES ENJEUX POUR TOU.TE.S**

- **Continuer de faire connaître/parler** du Flocon Vert au-delà des territoires labellisés
- **Donner des clés** aux visiteurs/pratiquants pour agir en lien avec le Flocon Vert
- **Renforcer le travail de clarification** du FV en externe

**HORIZON 2024 – 2025**

# Recherche & Développement

## **4 OBJECTIFS**

### **RECENSER / ESSAIMER**

LES BONNES PRATIQUES

### **BONIFIER**

EXPERTISE, CAHIER DES CHARGES 2027  
PRÉCONISATIONS

### **ANALYSER / DÉVELOPPER**

FORMATION, LES PRESTATIONS, LE RÉSEAU  
D'EXPERTS, L'ANALYSE DES IMPACTS DU FLOCON VERT

### **VULGARISER**

HACKATHON, PROJETS TUTORÉS,  
SYNTHÈSES THÉMATIQUES

# HORIZON 2024 – 2025

## PLATEFORME RESSOURCES



Nous sommes actuellement en train de développer une plateforme ressource dédiée aux territoires Flocon Vert. Cette nouvelle plateforme sera conçue pour offrir un accès simplifié à une variété de supports précieux : fiches d'actions, témoignages , ainsi que fiches critères... L'objectif est de centraliser et de rendre plus accessible l'information essentielle pour soutenir vos démarches de transition dans nos territoires de montagne, et d'essaimer les bonnes pratiques !

## TROPHÉE DES PÉPITES DU FLOCON VERT

Nous lançons un défi aux territoires Flocon Vert : recenser et valoriser eux mêmes leurs actions pépites et formaliser des fiches action afin de faire vivre la plateforme et essaimer le changement ! Le défi sera lancé en décembre 2024 et le 1er trophée remis en décembre 2025.

## 2 ARTICLES SCIENTIFIQUES

pour analyser l'impact quantitatif et qualitatif de la démarche Flocon Vert en partenariat avec l'Université Savoie Mont-Blanc



# Montagne Zéro Déchet



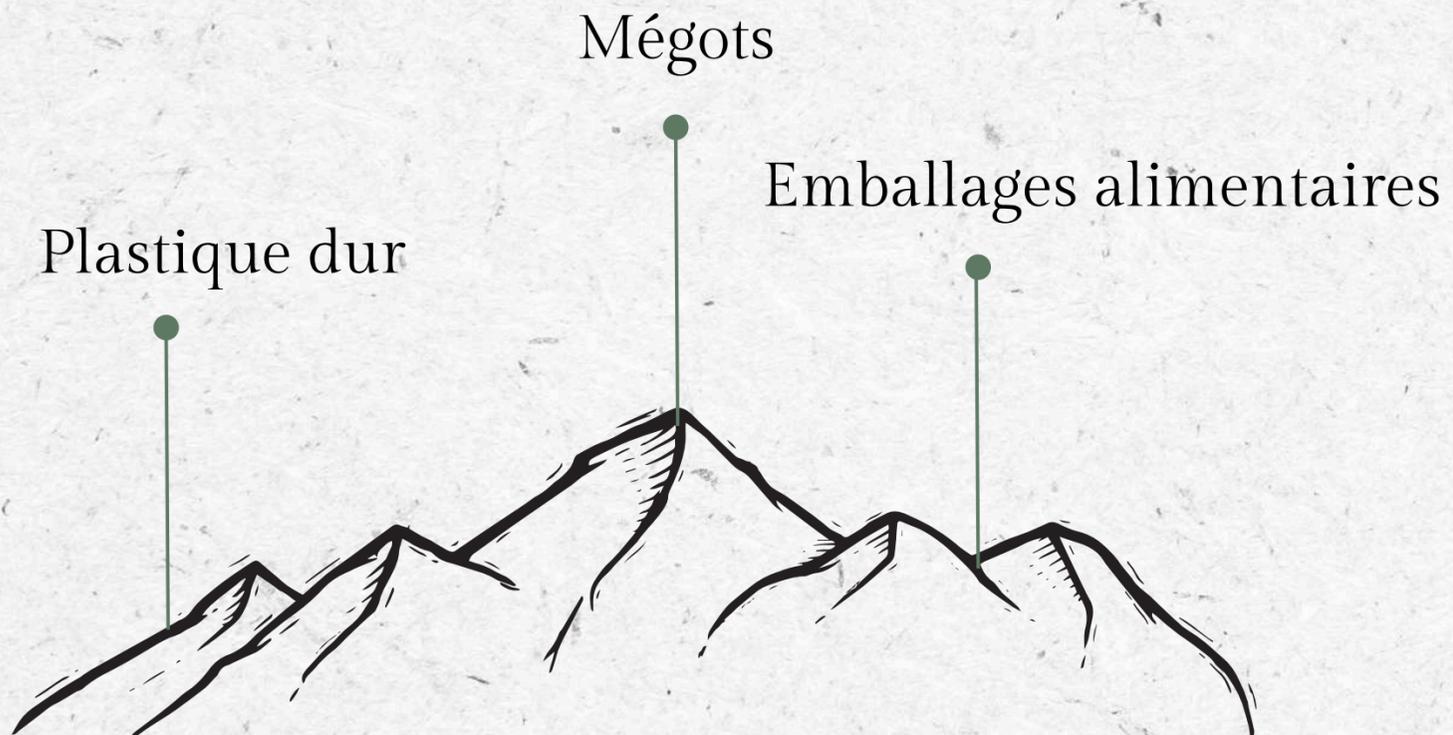
# Bilan 2024

**18 TONNES DE DÉCHETS**

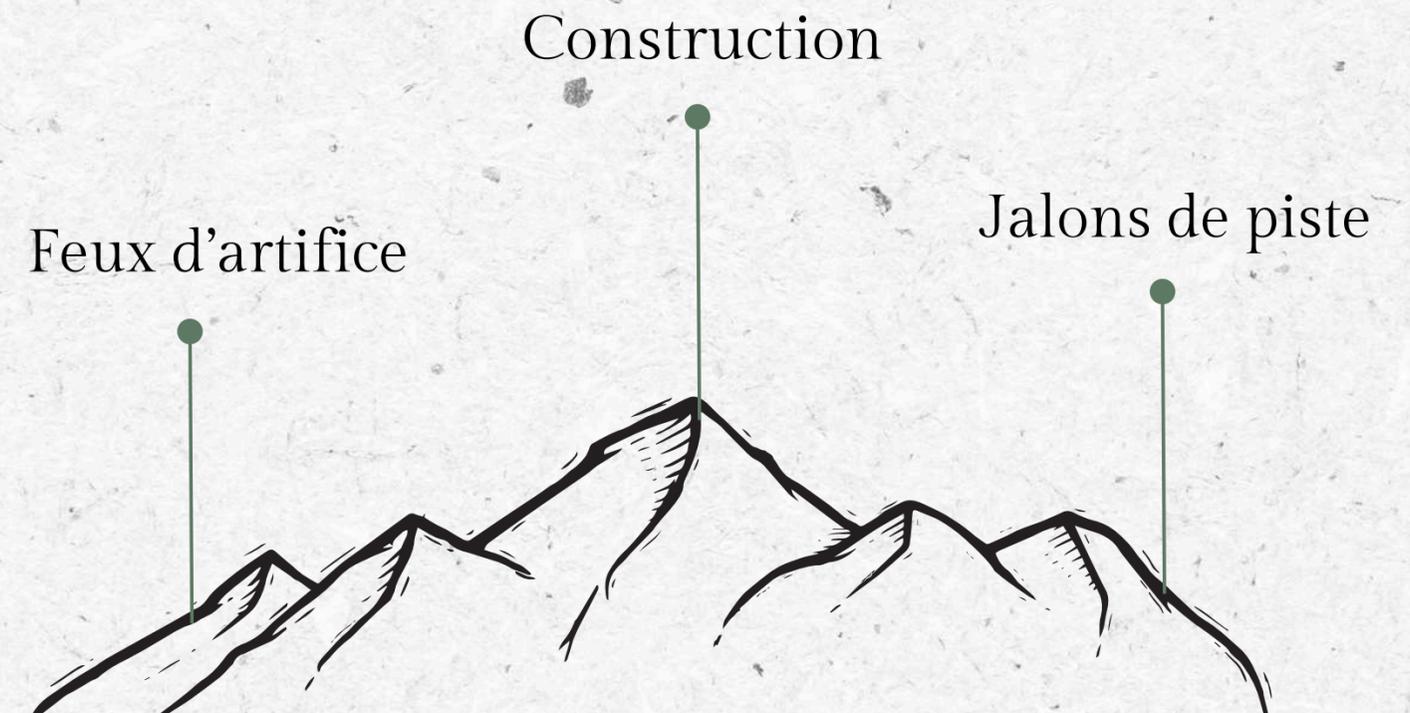
**4 700 VOLONTAIRES**

**82 OPÉRATIONS DE RAMASSAGES**

## TOP 3 DES DÉCHETS LIÉS AU GRAND PUBLIC



## TOP 3 DES DÉCHETS LIÉS À L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE



# Bilan 2024

## MONTAGNE ZERO DECHET EN AUTONOMIE : TOUT.E SEUL.E COMME UN.E GRAND.E !

**50%**

Des ramassages avec  
caractérisation sont  
réalisés en autonomie  
Et ça ... c'est une sacrée  
victoire !

**5** kits livrés

Avec le soutien de CITEO, The North  
Face, Equestrio, France Montagnes...  
Et les belles réalisations de Fibrethik et  
SkiTech.....

**5** formations

48 stagiaires formés  
Avec le soutien du Fonds  
Génération Montagne et  
Atout France

+ **20**

formations en ligne



# Montagne Zéro Déchet dans les écoles

## L'APPROCHE ?

Sensibiliser sans moraliser, favoriser l'esprit critique, provoquer l'apprentissage par l'émerveillement.

## POUR QUI ?

Ecoles du Mont-Dore, de Saint-Pierre de Chartreuse (CE1 à CM2), de Morillon, de Cluses, de Font Romeu.

## POURQUOI ?

Sensibiliser à la problématique des déchets en montagne, agir pour la réduction à son échelle.



# Adopt'1 spot

## 15 STRUCTURES ONT "ADOPTÉ UN SPOT"\* EN 2024

Enjeu : mesurer la progression de la pollution sauvage sur les hotspots de pollution sauvage : les co-propriétés, la restauration d'altitude, les chantiers de remontées mécaniques, les parkings, les fronts de neige, sous les télésièges...

- Stations
- Ecoles de ski
- Offices de Tourisme
- Communes
- Entreprises RM
- Marques
- Associations ...



UN TOTAL DE + DE

30



# Charte Montagne Zéro Déchet

**22** Parties prenantes



**58** signataires



**9** Plans d'actions



# 1ère Rencontre Montagne Zéro Déchet en 2030



**-10%**  
de déchets  
sauvages  
dès 2024 !



# Formation

## LA FORMATION #1 : ORGANISER UN RAMASSAGE ET ANIMER UNE CARACTÉRISATION

### Contenu

- S'approprier l'enjeu de la caractérisation première étape dans la réduction des déchets sauvages à la source 2024.
- Mise en situation d'un ramassage et sa caractérisation
- Méthode de caractérisation et Kit
- Mise en pratique
- Alternance théorie/expérimentation

### 3 formations

35 stagiaires formés

Savoie, Alpes du sud et Pyrénées



# Formation

## LA FORMATION #2 : DÉPLOYER ET ANIMER UNE STRATÉGIE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS SAUVAGES À LA SOURCE

### Contenu

S'approprier la réduction des déchets sauvages à la source 2024 et la charte Montagne Zéro Déchet 2030,

Mise en situation d'une stratégie de réduction des déchets sauvages à la source grâce à l'animation d'atelier d'écriture de plan d'actions.

Outils d'intelligence collective Mise en pratique Alternance théorie/expérimentation

**2** formations

13 stagiaires formés

en Savoie et Alpes du sud

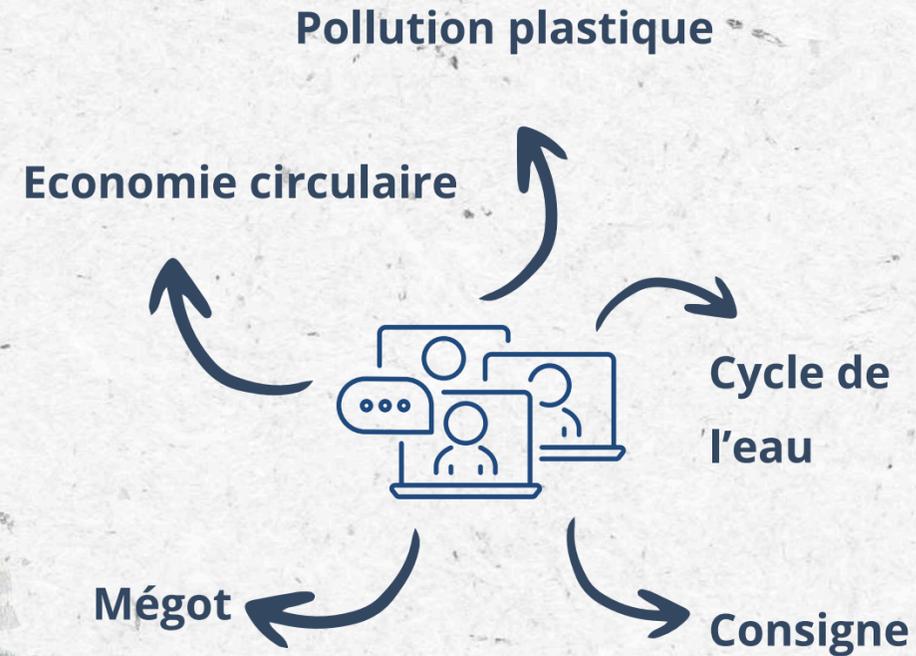


# Wébinaires

Apport de contenu par des experts et partage d'expériences concrètes

**5** Webinaires thématiques

**20** Participant.e.s en moyenne



# Les expérimentations

## RETOUR DE LA CONSIGNE

Font Romeu ©ITEO

Avec l'accompagnement de CITEO la destination étudie le retour de la consigne dans les restaurants d'altitude

©ITEO

## ETUDE SOCIOLOGIQUE

Avec l'accompagnement de CITEO La destination entreprend une analyse des déterminants du geste d'abandon

Carlsberg



## Stop à l'écocup sauvage **LA FOLIE DOUCE**

Avec le soutien de Carlsberg, La Folie Douce teste la mise en place d'un réceptacle ludique pour récupérer les éco-cups de leur terrasse.

# Les pépites



Co-construction d'actions pour lutter contre la pollution sauvage liée aux chantiers de remontées mécaniques avec les exploitants et les maîtres d'œuvres. Avec la Fondation POMA, ADS, POMA, COMAG, SIGMA.

Demain avec les entreprises sous traitantes...



Instaurer un cercle vertueux de réussite auprès des salariés suite aux actions de réduction menées l'année passée. Avec Carlsberg & La Folie Douce.



Mobilisation des écoles autour d'un festival et un travail d'une année avec la marché des connaissances.



Déployer un festival grand public avec soirées bivouac, ramassage, conférences, contes.

Création d'un podcast sur les déchets avec l'école de Saint Pierre en Chartreuse



# Perspectives

## 1

### **EMBARQUER LA MONTAGNE**

- Ancrer MZD sur le terrain
- Utiliser MZD” comme porte d’entrée vers la transition
- Optimiser l’adhésion des nouveaux adhérents.
- Process du suivi des Chartes

## 2

### **RAMASSER AVEC DU FUN**

- Rendre fun la carac
- Simplifier la carac
- Encore plus d’autonomie sur les ramassages et la carac
- Animer la campagne MZD 2023/24.
- AAP expérimentation
- Scénarisation Adopt 1 Spot
- EVENT le Grand Ramassage
- Le chemin du ramassage

## 3

### **MESURER PARCE QU’ON EST PRO**

- Rendre fun la carac
- Simplifier la carac
- Encore plus d’autonomie sur les ramassages et la carac
- Animer la campagne MZD 2023/24.

## 4

### **REDUIRE PARCE QUE C’EST LA SOLUT’**

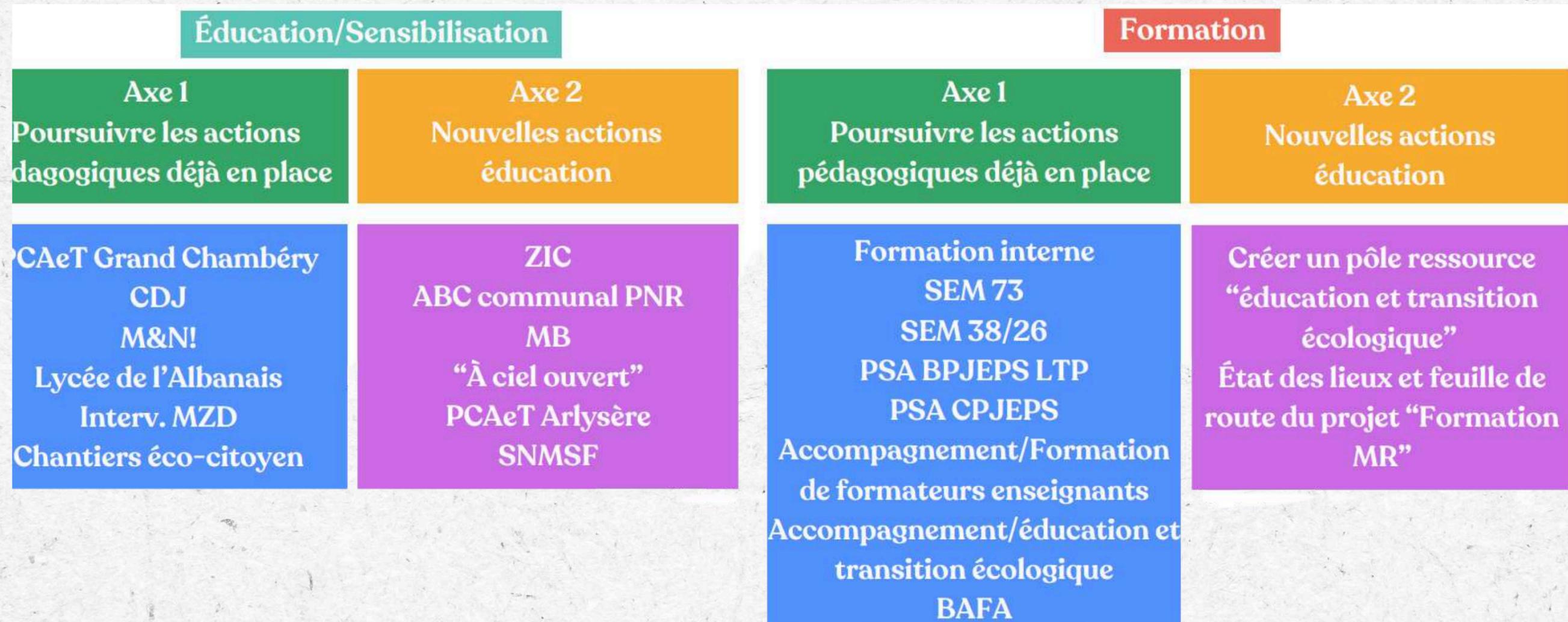
- Développer la Charte
- Animer la Charte sur le terrain
- Propulser la réduction à la source
- Guide des pépites

# Education & Formation



# Finalité

Faire de l'éducation à la montagne un outil d'émancipation et de pouvoir d'agir au service de la transition écologique



# Les chiffres clés 2023-2024



**361 INTERVENTIONS**

**7 051 BÉNÉFICIAIRES**



**13 835 PARTICIPANT.E.S –  
INTERVENTIONS\* SENSIBILISÉ.E.S**

Sur l'ensemble des montagnes françaises

\*comptabilisation du nombre de fois où Mountain Riders a été face à des élèves



*“ Un équilibre entre action concrète et prise de distance, entre implication et explication, entre pédagogie du corps et pédagogie de l’esprit, entre science et poésie, écoute et parole, individuel et collectif.”*

– Cottereau 2014 –

# Education

## **PROJETS SCOLAIRES : 120 INTERVENTIONS, 3 299 ÉLÈVES-INTERVENTIONS**

### **QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS**

#### **EXPERIMENTATION A CIEL OUVERT**

Dans le cadre de l'observatoire de la santé chez les jeunes en Savoie, nous avons participé à une expérimentation sur la santé des jeunes, financé par le département. En ouvrant une classe à ciel ouvert régulièrement sur toute l'année, nous constaterions des effets positifs sur la santé des jeunes

#### **ABC MASSIF DES BAUGES**

Dans le cadre de l'atlas de biodiversité communal du Parc Naturel Régional du Massif des Bauges, nous intervenons via le réseau Repère auprès des communes du parc pour écouter, observer et sensibiliser les habitants à la biodiversité

#### **“MON ÉCOLE ZÉRO DÉCHET”**

À l'École de Saint-Pierre de Chartreuse, l'initiative a commencé par la collecte des perceptions des enfants sur la pollution en montagne. Ensuite, ils ont été sensibilisés à ce sujet à travers des jeux en équipe, avant de participer à l'évaluation de leur propre école. Après avoir identifié les principales sources de déchets, ils ont proposé et mis en œuvre des actions concrètes. Pour valoriser leur projet, les élèves ont réalisé un podcast.

# Education

## PROJETS EXTRASCOLAIRES : 152 INTERVENTIONS, 1 688 JEUNES-INTERVENTIONS

### QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS

#### LES CHANTIERS ÉCOCITOYENS :

4 interventions sur le thème du changement climatique et de l'écocitoyenneté sur le mois de juillet auprès d'une 50 aine de jeunes entre 14 et 21 ans.

#### “MONTAGNEZ-NOUS”

Pour la 8ème année, nous avons porté le dispositif « Montagnez-Nous! » sur le territoire de Grand Chambéry.

Ne se sont pas moins 10 structures accompagnées sur des projets d'itinérance à pieds, à vélo, ou même dans les arbres ! Petite nouveauté cette année ! Nous nous sommes entourés d'autres professionnel.le.s de la montagne et de l'éducation à l'environnement, pour enrichir nos propositions pédagogiques . (66 jours d'intervention et 86 bénéficiaires).



*“Mon petit feu, de grandes flammes*

*Un ciel rempli d'étoiles*

*Rien de tel pour passer un bon moment”*

Atelier d'écriture pendant une traversée de la nuit - Formation Sors en montagne 73

*“Je me sens plus en sécurité ici, que dans mon quartier”*

Léna après 3 jours dans un alpage au-dessus de Valloire



*“Après avoir vécu ce que l'on vient de vivre collectivement,*

*je me sens en confiance, plus sûr de moi, et prêt à aller n'importe où avec les jeunes”*

Cédric, animateur MJC de Chambéry, suite au “Village polaire”



e2c  
SAVOIE



# Sensibilisation - Groupe adulte

**ATELIERS DE SENSIBILISATION DANS DES CADRES VARIÉS**

**44 INTERVENTIONS // 3 751 ADULTES-INTERVENTIONS**

Grâce au réseau Flocon et Montagne Zéro Déchet

- Collectivités avec La Grande Plagne : des élus, des techniciens, des associatifs...
- Comité de ski Mont Blanc : des jeunes futurs skieurs Pro
- Société économique Alpestre : qui œuvre au quotidien pour le pastoralisme



# Sensibilisation - Groupe adulte

## FRESQUE DE LA MONTAGNE

### Déploiement

- Nov 2023 : 1ère phase de finalisation avec EducAlp dans le Vercors
- Fev 2024 1 Animation en Interne
- 4 Animations en externe entre Mai et Juin
- Poursuite de la contribution auprès d'EducAlp (Animation, contenu, matériel,...)

### Perspectives :

- Formation à l'animation au sein de Mountain Riders pour la prochaine saison : 13 animateur.rices.s formé.e.s
- 8 FDLM programmées sur fin 2024 dans des structures privées ou publiques
- Fluidifier la logistique (Gestion du matériel, animateurs dispo,...)
- Déploiement sur les autres massifs à coordonner avec Educ Alp



# Sensibilisation - Groupe adulte

**ESF**

Un accompagnement avec le **Syndicat National des Moniteurs de Ski Français**

- Fresque du Climat pour 200 directeurs **ESF** sur tout le territoire
  - Poursuite du dernier Planté de bâton
  - Co-construction d'un nouveau module de sensibilisation pour et via les moniteurs
- = Signature d'un partenariat



## **Département Jeunesse Savoie DP73**

Accompagnement du service Jeunesse de Savoie

Recueil des représentations de la transition écologique et éducation :

- du service Jeunesse
- des structures Territoires par territoires



# Sensibilisation

## LE ZÉRO IMPACT CHALLENGE (ZIC) :

Lancé en 2021 pour le grand public fait peau neuve en 2024 pour les organisations

Définition du programme, Recherche de financement, Démarche pour trouver des organisations intéressées

OBJECTIF : Créer des groupes internes aux organisations qui osent parler de transitions et proposer des solutions ensemble.



**SUR UNE ANNÉE** pour laisser le temps d'agir avec des rencontres régulières



# Formations

## **INTERVENTIONS AUPRÈS D'ADULTE EN SITUATION PROFESSIONNELLE : 69 JOURS DE FORMATION // 357 STAGIAIRES OU 1 377 STAGIAIRES-INTERVENTIONS**

Collectif "Sors en montagne" ( Savoie / Isère / Drôme)

- Formation « **osez la montagne pour tous** » : une journée de formation en Vanoise pour découvrir des outils, des lieux, de la ressource pédagogique et humaine pour que la montagne soit aussi un lieu de découverte et d'émancipation pour les personnes en situation de handicap.
- Formation des « **Colporteurs de montagne** », avec la venue de la conférence théâtralisée « Un bon bol d'air » sur le syndrome du manque de nature, en partenariat avec le réseau FRENE.
- Formation « **osez le bivouac en montagne** » : 3 jours de bivouac en Chartreuse, à la découverte du feu de camp, de l'installation d'un camp, de petits jeux nature tout en marchant, de la découverte du patrimoine et de l'équilibre entre le « moi » et les autres !
- Formation « **osez la montagne l'hiver** » : faire un feu, un igloo, découvrir les traces d'animaux dans la neige, ...etc. une journée hivernale en Chartreuse pour découvrir des outils, des jeux, dans la neige, pour petits et grands.

# Formations

## AVEC DES PARTENAIRES

- CFR : 100 salariés sensibilisés aux bienfaits du Dehors
- Carlsberg : Ramassage et sensibilisation au dérèglement climatique et ses conséquences en montagne

## AVEC DES NOUVEAUX OU FUTURS PARTENAIRES

SkiMania : salariés et clients de cette solution plus responsable d'aller en bus dans les destinations de montagne

Animation à venir auprès d'hébergeurs MMV, Les Balcons, Odalys



## CRÉATION DU CATALOGUE POUR LES ADULTES

### SOMMAIRE

#### P.5 "Fresques partagées"

- Fresque du climat
- Fresque de la montagne
- Fresque des déchets

#### P.9 "Dehors !"

- Envoyer du beau
- Changement climatique et paysage
- Ramassage et caractérisation

#### P.13 "Sur le temps long"

- Zéro Impact Challenge

#### P.15 "Changement de comportement"

- Atelier des barrières psychologiques

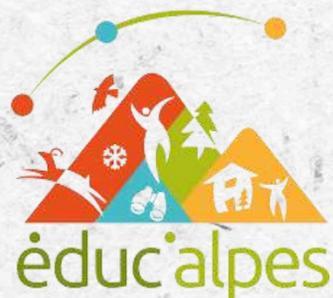


# Journées Réseaux

## IMPLICATION DANS 9 RÉSEAUX, DU LOCAL AU NATIONAL

Chaque année, Mountain Riders s'implique dans les réseaux qui touchent au plus proche de ces actions, enjeux. Qu'ils soient locaux, régionaux ou nationaux, ces journées sont l'occasion de :

- Porter notre regard et expertise à une échelle plus large,
- De suivre l'actualité et les évolutions majeurs en cours,
- De continuer à se former pour affiner nos outils, approches, méthodes,



# Publication



La bartasse est une expression et une pratique du maquis. Elle vise à sortir du chemin sans crainte de traverser buissons et broussailles. Bartasser, c'est faire un pas de côté, s'enforester, partir à l'aventure,... pour en revenir toujours un peu plus vivant.e.s. Cet écrit collectif valorise le hors sentier comme approche pédagogique. Il invite à sortir des chemins tout tracés. Sylvain Morillon, notre responsable Education et Formation, est l'un des co-auteurs de ce livre.

# Budget 2023-2024



**Total produits**  
**818 875 €**  
**+ 22%**

**Subventions en FORTE hausse**  
**128 506€**  
**+ 206%**

**Résultat**  
**+ 46 346€**  
**+ 96%**

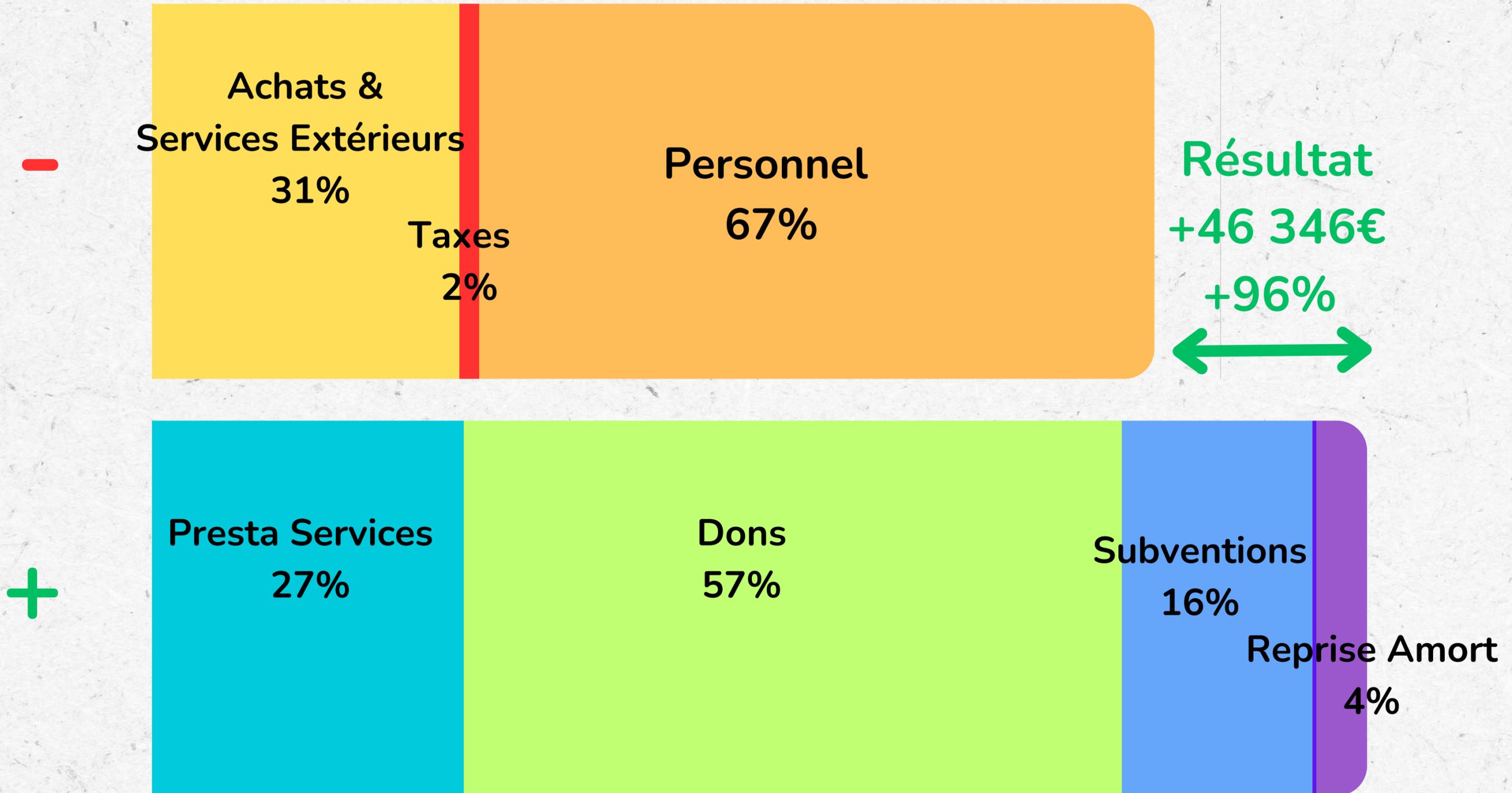
**Dons organismes en**  
**AUGMENTATION**  
**443 616**  
**+ 16%**

**Presta de services STABLE**  
**210 124€**  
**+ 2%**

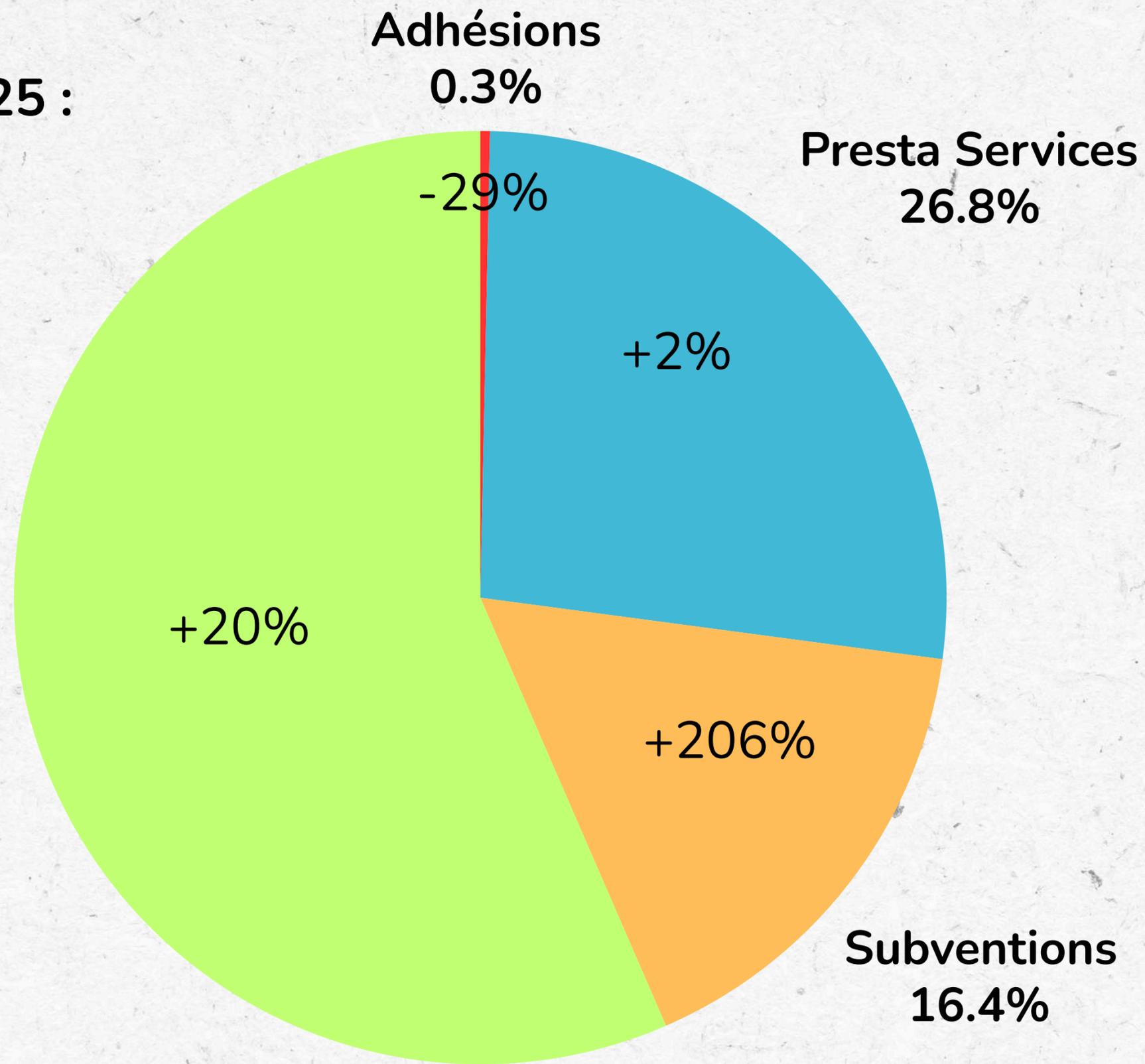
**Maîtrise des charges**  
**+17%**

**BFR - 27 519€**  
**= + de 12 mois**  
**de trésorerie**

# Compte de Résultat 23/24 :



**Total Produits MR 24/25 :**  
**818 875€ + 22%**



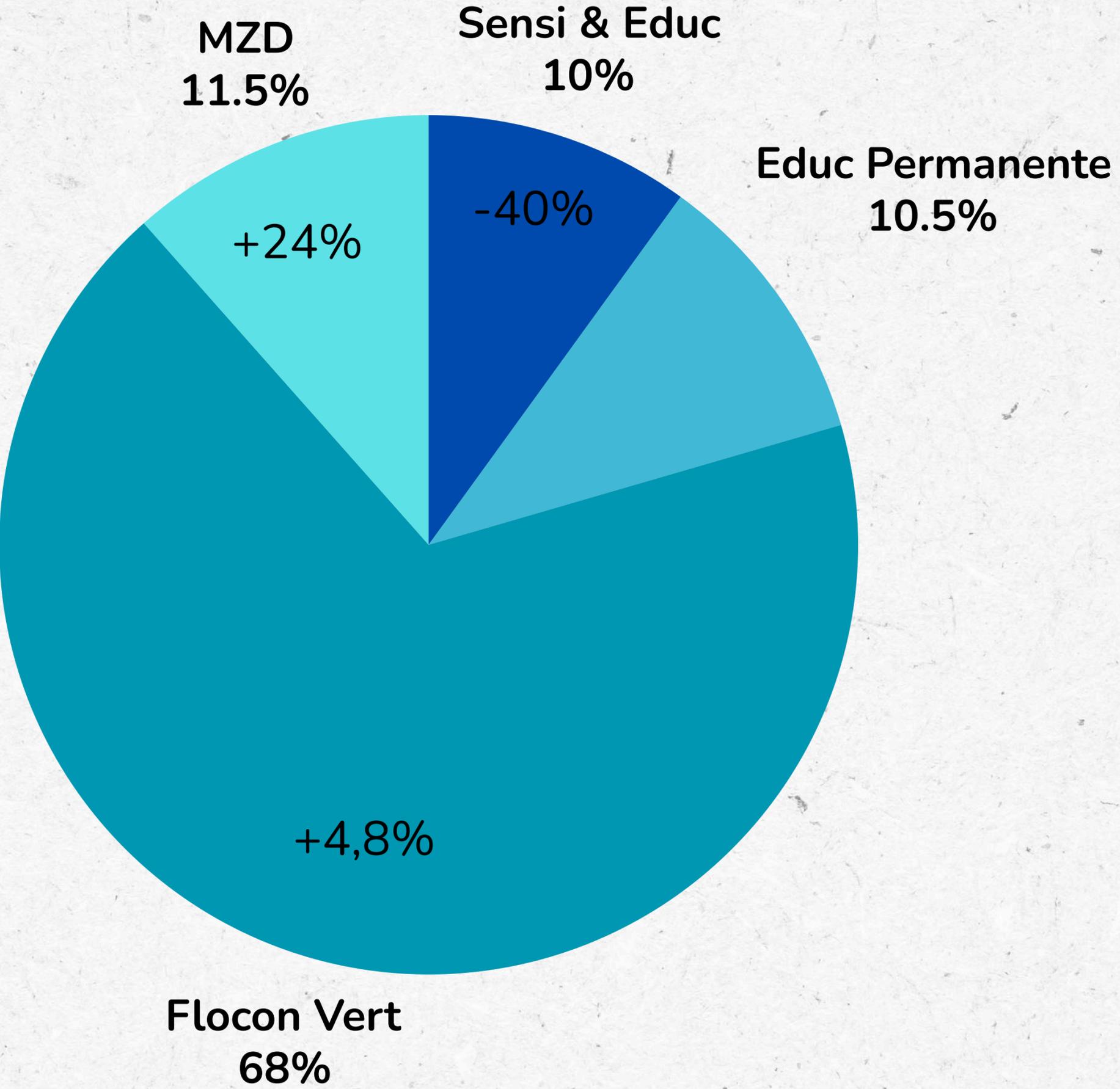
**Total Produits MR 23/24 :**

**=> 818 875€ + 22 %**

Désignation	Réalisé	Réalisé N-1	Ecart %
Cotisations	2 615	3 660	-29
Vente de bien		90	-100
Ventes de services	210 124	206 159	2
Subventions	128 506	42 056	206
Reprises sur amortissements	34 014	35 404	-4
Dons	443 616	382 866	16
<b>Total produits</b>	<b>818 875</b>	<b>670 235</b>	<b>22</b>

**Prestation de Services MR :**

**210 124€ + 2%**



**Dons MR 23/24 :**  
**443 616€ + 16%**

