

# STAGE - ASSISTANT·E COMMUNICATION & CONTENU DE MARQUE (STAGE DE 6 MOIS)



ENSEMBLE POUR NOS MONTAGNES



## LES MISSIONS

Ce stage de 6 mois s'inscrit dans une phase de développement stratégique de notre communication. Tu seras pleinement intégré·e à l'équipe et travailleras en lien étroit avec les salarié·es et les bénévoles, avec des responsabilités concrètes et variées.

### 1. Community management & animation des réseaux sociaux (40%)

- Animer et développer la présence de Mountain Riders sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Créer du contenu engageant : publications, stories, reels, vidéos, visuels
- Mettre en œuvre et suivre la stratégie éditoriale et le calendrier de publication
- Suivre les performances et proposer des ajustements pour maximiser l'impact de nos communications

### 2. Production graphique au service des projets de l'association (30%)

- Créer des supports visuels et vidéos pour promouvoir l'association et les projets, pour des campagnes et actions de sensibilisation ainsi que des contenus internes (catalogue, affiches, flyers, vidéos, illustrations, etc.)

### 3. Stratégie d'influence & animation du réseau d'ambassadeurs (20%)

- Développer et animer le réseau d'ambassadeurs : échanges réguliers, imagination et création de contenus collaboratifs
- Participer à la mise en place et au suivi de collaborations avec des influenceurs et des destinations de montagne

### 4. Appui aux partenariats et aux relation presse (10%)

- Soutien à la communication auprès de nos partenaires
- Soutien à la création et à la rédaction de dossiers ou communiqués de presse

Fondée en 2001, Mountain Riders est une association d'éducation à la transition écologique en montagne. Nous cultivons la joie et le faire ensemble pour accompagner les territoires vers une transition au service du vivant.

Depuis bientôt 25 ans, nous fédérons une communauté engagée : jeunes, pratiquant·es, professionnel·les du tourisme, élus·es et citoyen·nes, autour d'un objectif commun : préserver et faire vivre la montagne autrement. Chez nous, on bouge, on innove, on agit en cohérence avec nos valeurs : coopération, créativité et engagement collectif.

Nous recherchons un-e Assistant·e chargé·e de communication & contenu de marque pour nous accompagner dans le développement de notre communication et l'animation de notre communauté.



# STAGE - ASSISTANT·E COMMUNICATION & CONTENU DE MARQUE (STAGE DE 6 MOIS)

## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- Travail en équipe avec les salarié·es, bénévoles, ambassadeurs et partenaires
- Collaboration avec acteurs des territoires de montagne, médias et institutions
- Participation à des temps associatifs internes et formations



## PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant·e en Master 2 (communication digitale, marketing, community management, audiovisuel)
- Maîtrise des outils de création visuelle et vidéo : CapCut, Canva, Suite Adobe (Photoshop, Illustrator)
- Très bonnes compétences rédactionnelles et orthographiques (anglais apprécié)
- Connaissance des réseaux sociaux et de leurs codes
- Autonomie, créativité, rigueur et esprit d'équipe
- Intérêt marqué pour la transition écologique et la montagne



## CONDITIONS

- Stage à partir de février/mars 2026, 35h/semaine (possibilité de télétravail 1 jour / semaine)
- Basé à Chambéry, avec quelques déplacements ponctuels (région AURA principalement)
- Indemnisation selon convention de stage
- Permis B est un +
- Participation aux temps associatifs et formations internes



## DATES IMPORTANTES :

- **Deadline des candidatures** : 1er décembre 2025
- **1er entretien** : entre le 1er et le 12 décembre 2025
- **2<sup>e</sup> tour** : semaine du 15 au 19 décembre 2025

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à :

 [marion.mandy@mountain-riders.org](mailto:marion.mandy@mountain-riders.org)

