

# STAGE - ASSISTANT·E COMMUNICATION & CONTENU DE MARQUE (STAGE DE 6 MOIS)



ENSEMBLE POUR NOS MONTAGNES

*Fondée en 2001, Mountain Riders est une association d'éducation à la transition écologique en montagne. Nous cultivons la joie et le faire ensemble pour accompagner les territoires vers une transition au service du vivant.*

*Depuis bientôt 25 ans, nous fédérons une communauté engagée : jeunes, pratiquant·es, professionnel·les du tourisme, élu·es et citoyen·nes, autour d'un objectif commun : préserver et faire vivre la montagne autrement. Chez nous, on bouge, on innove, on agit en cohérence avec nos valeurs : coopération, créativité et engagement collectif.*

*Nous recherchons un·e Assistant·e chargé·e de communication & contenu de marque pour nous accompagner dans le développement de notre communication et l'animation de notre communauté.*



## LES MISSIONS

Ce stage de 6 mois s'inscrit dans une phase de développement stratégique de notre communication. Tu seras pleinement intégré·e à l'équipe et travailleras en lien étroit avec les salarié·es et les bénévoles, avec des responsabilités concrètes et variées.

### 1. Community management & animation des réseaux sociaux (40%)

- Animer et développer la présence de Mountain Riders sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Créer du contenu engageant : publications, stories, reels, vidéos, visuels
- Mettre en œuvre et suivre la stratégie éditoriale et le calendrier de publication
- Suivre les performances et proposer des ajustements pour maximiser l'impact de nos communications

### 2. Production graphique au service des projets de l'association (30%)

- Créer des supports visuels et vidéos pour promouvoir l'association et les projets, pour des campagnes et actions de sensibilisation ainsi que des contenus internes (catalogue, affiches, flyers, vidéos, illustrations, etc.)

### 3. Stratégie d'influence & animation du réseau d'ambassadeurs (20%)

- Développer et animer le réseau d'ambassadeurs : échanges réguliers, imagination et création de contenus collaboratifs
- Participer à la mise en place et au suivi de collaborations avec des influenceurs et des destinations de montagne

### 4. Appui aux partenariats et aux relations presse (10%)

- Soutien à la communication auprès de nos partenaires
- Soutien à la création et à la rédaction de dossiers ou communiqués de presse

# STAGE - ASSISTANT·E COMMUNICATION & CONTENU DE MARQUE (STAGE DE 6 MOIS)

## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- Travail en équipe avec les salarié·es, bénévoles, ambassadeurs et partenaires
- Collaboration avec acteurs des territoires de montagne, médias et institutions
- Participation à des temps associatifs internes et formations



## PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant·e en Master 2 (communication digitale, marketing, community management, audiovisuel)
- Maîtrise des outils de création visuelle et vidéo : CapCut, Canva, Suite Adobe (Photoshop, Illustrator)
- Très bonnes compétences rédactionnelles et orthographiques (anglais apprécié)
- Connaissance des réseaux sociaux et de leurs codes
- Autonomie, créativité, rigueur et esprit d'équipe
- Intérêt marqué pour la transition écologique et la montagne



## CONDITIONS

- Stage à partir de février/mars 2026, 35h/semaine (possibilité de télétravail 1 jour / semaine)
- Basé à Chambéry, avec quelques déplacements ponctuels (région AURA principalement)
- Indemnisation selon convention de stage
- Permis B est un +
- Participation aux temps associatifs et formations internes



## DATES IMPORTANTES :

- **Deadline des candidatures** : 1er décembre 2025
- **1er entretien** : entre le 1er et le 12 décembre 2025
- **2<sup>e</sup> tour** : semaine du 15 au 19 décembre 2025

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à :

✉ [marion.mandy@mountain-riders.org](mailto:marion.mandy@mountain-riders.org)

