



DE
L'IMAGINATION
À
L'ACTION

DOSSIER DE PRESSE 2026 • **MONTAGNE ZÉRO DÉCHET**

BIENVENUE EN 2030

Nous sommes en 2030, la montagne a aujourd'hui la fierté de fêter une réussite : la montagne est le seul espace vierge de toute pollution sauvage macro.

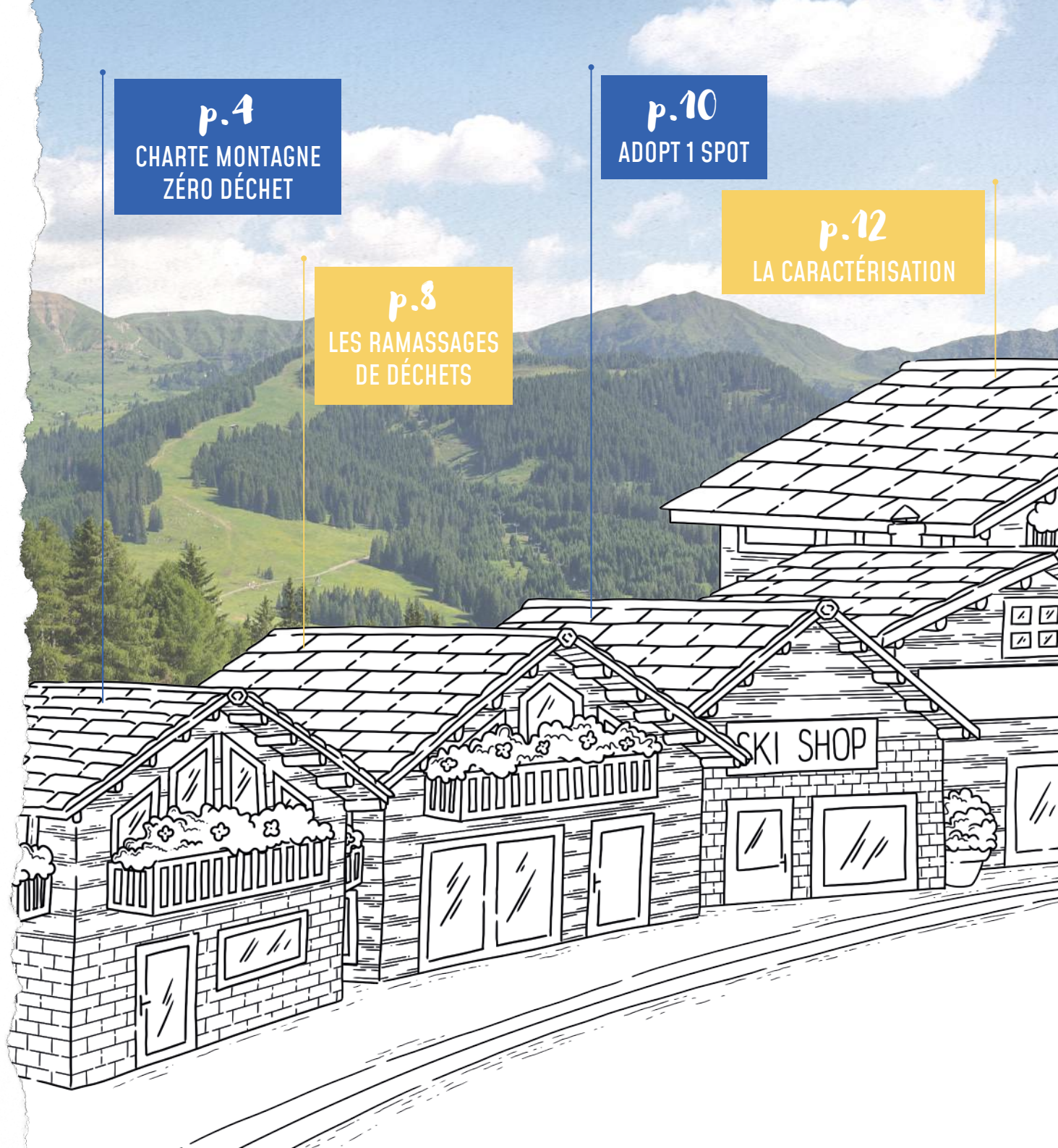
Cette réussite est le fruit d'une ambition collective qui a démarré dès 2023. Tous les acteurs de la montagne, acteurs socio économiques et responsables politiques, se sont engagés d'une seule voix pour atteindre une montagne zéro déchet sauvage en 2030.

Deux ans plus tard, en 2025 les premières baisses de pollution sauvage ont été analysées. **Cette baisse est le résultat d'actions concrètes de réduction à la source qui ont été mises en place sur le terrain. Cette baisse est le résultat de toutes les instances nationales, publiques et privées, de montagne qui se sont responsabilisées et engagées ensemble.**

2025 a marqué un tournant décisif : atteindre une montagne zéro déchet sauvage en 2030 n'est pas qu'un rêve mais une réalité.

Ce dossier de presse est le reflet d'un élan collectif national ambitieux, au service du vivant avec la joie du faire ensemble.

Emilie MAISONNASSE,
Responsable Projet Montagne Zéro Déchet



p.4
CHARTRE MONTAGNE
ZÉRO DÉCHET

p.10
ADOPT 1 SPOT

p.12
LA CARACTÉRISATION

p.8
LES RAMASSAGES
DE DÉCHETS

p.14
LES CHANTIERS
ZÉRO DÉCHET
SAUVAGE

p.16
SENSIBILISER SANS MORALISER
MONTAGNE ZÉRO DÉCHET
DANS LES ÉCOLES P.18
FORMATIONS / WEBINAIRES P.19

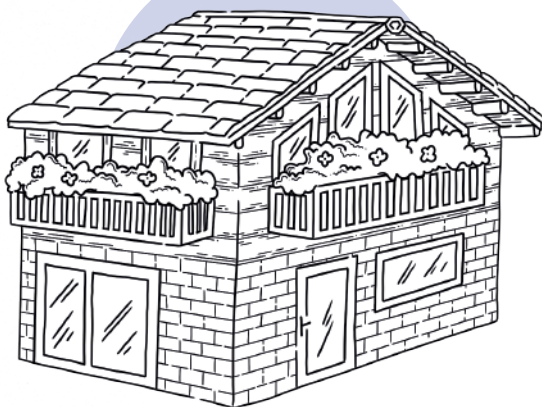
p.20
IDÉES
REPORTAGES

p.22
PARTENAIRES

p.24
AGENDA

p.25
MOUNTAIN RIDERS
CONTACT





0
DÉCHET SAUVAGE
DANS NOS MONTAGNES
D'ICI

2030

160

SIGNATAIRES
FIN

2025

S'ENGAGER ENSEMBLE

CHARTRE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

L'ambition est simple : 0 déchet sauvage dans nos montagnes en 2030.

Cet objectif, ce n'est plus que celui de Mountain Riders : le 16 mars 2023, de nombreux acteurs de la montagne se sont engagés autour de cet objectif, à travers la signature d'une charte nationale, et la création de plans d'actions par filières professionnelles. Ce que nous visons aujourd'hui : la réduction des déchets sauvages à la source. Si nous voulons cesser de ramasser, il s'agit de fermer le robinet.

La Montagne s'engage, d'une seule voix, à atteindre en 2030 : zéro déchet sauvage en montagne. Forts de cet engagement, les acteurs publics et privés, entendent rendre la montagne comme le premier territoire vierge de toute pollution sauvage.

Les rencontres nationales Montagne Zéro Déchet ont lieu chaque année en début de printemps pour rassembler les parties prenantes et concrétiser avec tous les acteurs de la montagne cet objectif.



ATTEINDRE UNE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET SAUVAGE EN 2030

3 PRIORITÉS

RÉDUIRE

- Adopter un plan d'actions ambitieux de zéro mégot abandonné
 - Engager la restauration sur du zéro emballage unique
 - Inciter les commerçants à pratiquer le zéro déchet
 - Gérer les domaines skiables sans déchet sauvage
 - Encadrer les chantiers pour stopper la pollution sauvage
 - Pratiquer des animations et des événements zéro déchet
- Expérimenter des actions novatrices avec Mountain Riders comme copilote

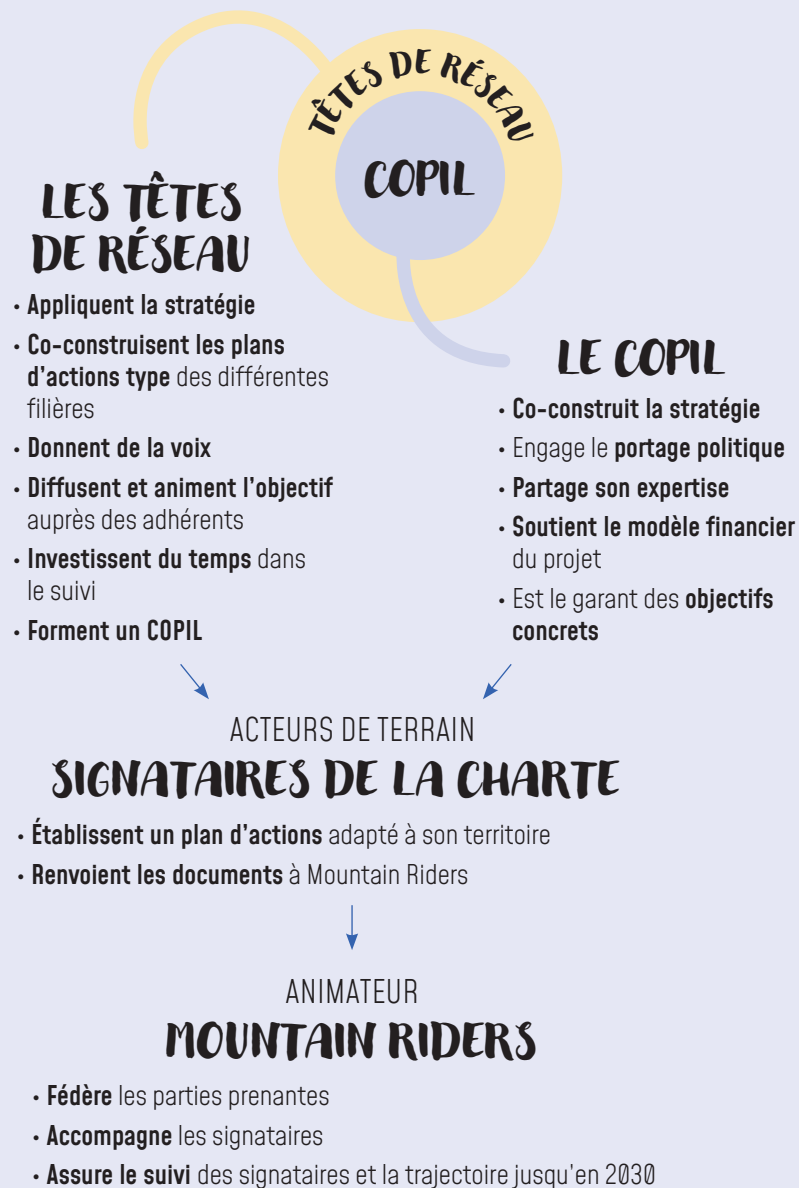
SENSIBILISER

- Affirmer et afficher un message expliquant l'impact des déchets sauvages et des mégots dans les espaces publics et commerciaux
- Accompagner les socio professionnels pour atteindre la réduction des déchets à la source dans leurs domaines d'activités en sensibilisant aussi les salariés
 - Afficher l'engagement Montagne Zéro Déchet sauvage en 2030
- Sensibiliser le grand public

COLLECTER & ÉVALUER

- Collecter et caractériser les déchets sauvages chaque année dans l'objectif de réduction
 - S'engager sur un programme scientifique « Adopt 1 spot »
 - Se former à la caractérisation des déchets
- 

ARTICULATION DE LA CHARTE



MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE DE LA CHARTE NATIONALE



PARTIES PRENANTES NATIONALES CO-SIGNATAIRES DE LA CHARTE



L'intention est collective. Acteur.ice.s publics, privés, institutionnels : toutes et tous se mobilisent pour porter le projet et l'ancrer au sein des métiers et des territoires de la montagne.

Montagne Zéro Déchet en 2030 n'est pas que le projet de l'association Mountain Riders, c'est le projet partagé par TOUS les acteurs de la montagne française.

UNE PROCÉDURE SOBRE & EFFICACE

1 CHARTE SIGNÉE
1 PLAN D'ACTIONS
1 RÉFÉRENT

1

JE SIGNE LA CHARTE
MONTAGNE ZÉRO DÉCHET 2030

2

JE DÉFINIS UN PLAN
D'ACTIONS À L'AIDE DES
PLANS D'ACTIONS TYPE

3

JE NOMME UN RÉFÉRENT
MONTAGNE ZÉRO DÉCHET 2030

TOUS ENGAGÉS

COLLECTIVITÉS LOCALES
ACTEURS ÉCONOMIQUES
FILIÈRES NATIONALES
INSTITUTIONS NATIONALES

Toutes chartes signées doivent être accompagnées d'un plan d'actions de réductions des déchets sauvages à la source renouvelable tous les 3 ans. Pour cela, Mountain Riders et les différentes têtes de réseaux ont coécrit des plans d'actions types en fonction de chacune des filières de métier. Les signataires en local peuvent s'en inspirer, les adapter, les personnaliser aux contraintes et envies du territoire.

Le plan d'action est défini pour une durée de 3 ans et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue dans l'objectif d'atteindre zéro déchet sauvage en 2030. À l'issue de ces 3 ans, Mountain Riders en qualité d'animateur accompagne les parties prenantes dans le suivi et renouvellement des plans d'actions.

14 PLANS D'ACTIONS DE RÉDUCTION À LA SOURCE DISPONIBLES (+3 VS N-1)



COMMUNES



COMMUNAUTÉS
DE COMMUNES



OFFICES
DU TOURISME



DOMAINES
SKIABLES ALPIN



DOMAINES
NORDIQUES



ÉCOLES DE SKI



CLUBS DE SKI



CLUBS ALPINS
FRANÇAIS



COMMERÇANTS



RESTAURATEURS



HÉBERGEURS



AMÉNAGEURS -
MONTEURS



AMÉNAGEUR IRM
(Installateurs de remontées
mécaniques)



BUREAUX
D'ÉTUDE

*En cours : CAF, Guides, accompagnateurs en montagne

Si cet objectif est atteignable, c'est parce que le milieu de la montagne est structuré, de taille limitée et qu'il en a les moyens et la volonté : **en s'y mettant tou.te.s, nous pouvons mettre fin à la pollution sauvage d'ici 2030.** Si Mountain Riders conserve le rôle de fédérer et d'animer les actions, la charte clarifie les rôles de chacun, et fixe une trajectoire de réduction qui veut atteindre les -100% en 2030.

TRAJECTOIRE D'UNE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET SAUVAGE EN 2030

2023

ANNÉE 0

2024

-10%

2026

-40%

2028

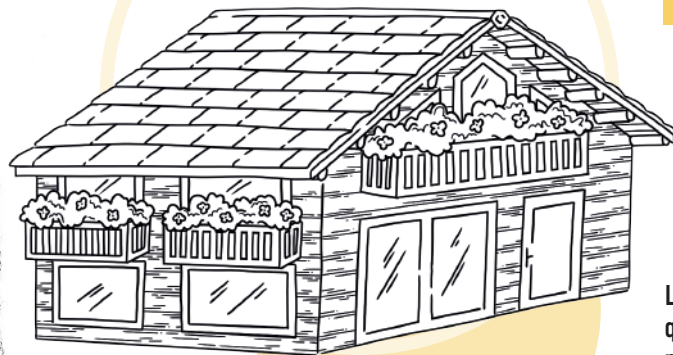
-70%

2030

-100%



Voir la vidéo



AGIR ENSEMBLE

FOCUS SUR LES RAMASSAGES

Les ramassages de déchets sont l'occasion de rassembler tous les pratiquant.e.s de la montagne et de vivre la montagne d'une autre manière, en prenant soin d'elle. Ces moments fédèrent autour d'un même objectif. Les participants arpentent les domaines skiables, à la recherche de déchets sauvages puis pèsent et trient les déchets sur une bâche géante grâce à une méthode scientifique appelée la « caractérisation* ». **En 2025, 17 tonnes de déchets sauvages ont été collectées lors des 89 ramassages d'envergure.** Témoignant d'une mobilisation toujours plus forte pour la dépollution ; 4 400 volontaires ont participé à des opérations de ramassage d'envergure « avec caractérisation » permettant d'établir un diagnostic de la pollution sauvage en montagne sur un échantillon représentatif de 30 % des 280 stations de ski en France.

**Méthode scientifique développée par l'association Mer Terre qui permet d'établir un diagnostic de la pollution sauvage - Explication de la caractérisation page 10.*

IDÉE REÇUE

LA MONTAGNE, C'EST PROPRE

En raison, de l'activité humaine, des déchets abandonnés ou mal gérés peuvent se retrouver et s'accumuler dans les zones montagneuses, nuisant tout d'abord à la santé de cet environnement fragile. Et au delà de la montagne, le cycle des déchets sauvages est le même que le cycle de l'eau. La montagne est au départ du cycle de l'eau. Aussi lorsqu'il pleut, avec le vent, l'érosion des sols ou à la fonte des neiges, les déchets viennent se loger dans les cours d'eau et finissent dans les mers et océans.



BILAN 2025

-7,6%

DE DÉCHETS ABANDONNÉS
EN MONTAGNE ENTRE
2023 ET 2025

La baisse de 7,6% a été obtenue à partir d'un échantillon à périmètre constant c'est-à-dire des données de 28 ramassages réellement comparables entre 2023 et 2025. Ce qui signifie le terme «périmètre constant», c'est : un périmètre de ramassage comparable, nombre de participants comparable et date de ramassage comparable. Tous ces chiffres ont été collectés grâce à la caractérisation.

89

OPÉRATIONS DE RAMASSAGES

Sur tous les massifs français

17 TONNES

DE DÉCHETS RAMASSÉS

50% des ramassages avec
caractérisation ont été réalisés
en autonomie par les territoires

4400

VOLONTAIRES

Grand public, salariés des territoires
(OT, Régie), habitants...

181 TONNES

DE DÉCHETS ABANDONNÉS
EN MONTAGNE CHAQUE ANNÉE

Les hypothèses de l'extrapolation
à l'échelle de toutes les montagnes
françaises sont les suivantes :

- Toutes les stations françaises ont été ramassées [288]
- Nous tenons compte de la taille des stations et de leur fréquentation
- 100 % du domaine skiable a été ramassé





DIAGNOSTIC DE LA POLLUTION SAUVAGE

ADOPT 1 SPOT

La démarche ? Réaliser le diagnostic de pollution sauvage d'une zone restreinte et stratégique (la même zone), et ce deux fois par an pendant 3 ans.

Pourquoi ? Pour mesurer l'évolution de la pollution sauvage de façon scientifique. Pour aller plus loin et écrire une stratégie de réduction des déchets sauvages à la source.

Concrètement ? Il s'agit de s'engager à réaliser 2 ramassages avec caractérisation par an, pendant 3 ans de la même zone, aux mêmes dates avec le même nombre de participants.

ZOOM SUR L'ADOPT'1 SPOT DE LA FLÉGÈRE

DE L'ADOPTION À LA RÉDUCTION

Trois ans que la Compagnie du Mont Blanc a adopté avec l'entreprise ZAG Ski le spot de la Flégère, zone autour de la gare d'arrivée de la télécabine.

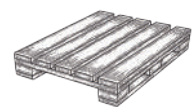
Six ramassages en trois ans pour comprendre et analyser la pollution sauvage permettant de monitorer des actions de réductions à la source. Le travail de sensibilisation des salariés, des pratiquants, des restaurateurs paye avec une réelle diminution des déchets ramassés en trois ans.

154kg ramassé en juin 2023 contre 25kg en juin 2026. Une diminution aussi constatée en post saison d'été avec 58 kg ramassés en septembre 2023 contre à 27 kg en 2025.



Découvrir l'Adopt 1 Spot

TOP 4 DES DÉCHETS LIÉS À L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE



12 655
DÉCHETS DE LA
CONSTRUCTION



6404
FRAGMENT
DE PLASTIQUE
(Ø, 5/2CM)



5274
JALONS DE PISTE

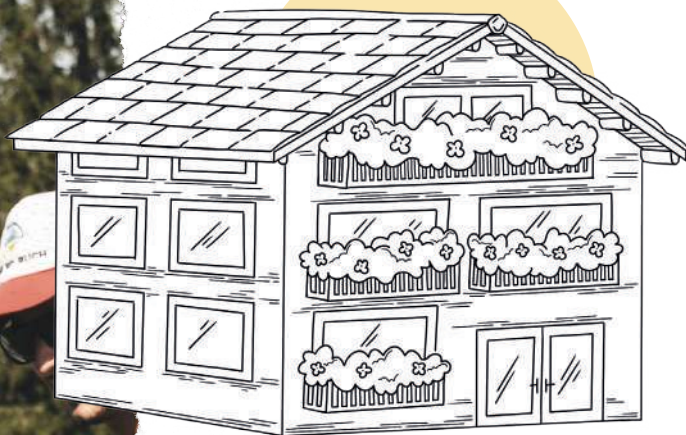


2610
RESIDUS DE
FEU D'ARTIFICE

Les proportions de déchets de la construction retrouvés témoignent de l'importance d'impliquer les secteurs de la construction dans les efforts de réduction de la pollution.

Un travail ambitieux auprès des différents acteurs de la construction en montagne est actuellement mené visant à réduire les pollutions liées au chantier d'installation des remontées mécanique, chantier immobilier.





8

GRANDES FAMILLES
DE DÉCHETS

30

DÉCHETS INDICATEURS

COMPRENDRE ENSEMBLE

LA CARACTÉRISATION

La caractérisation c'est un grand mot qui désigne une (super) méthode développée par l'association MerTerre afin de réaliser un diagnostic de pollution suite à une opération de ramassage.

Le principe est simple : les participants vident leur sac sur une grande bâche au sol, et classent les déchets par matériau. Cela donne les volumes et masses des déchets abandonnés en montagne. En plus, des déchets indicateurs sont comptabilisés un à un, permettant une analyse plus fine de la pollution en montagne. Des caractérisations fines permettent des plans d'actions ciblés !

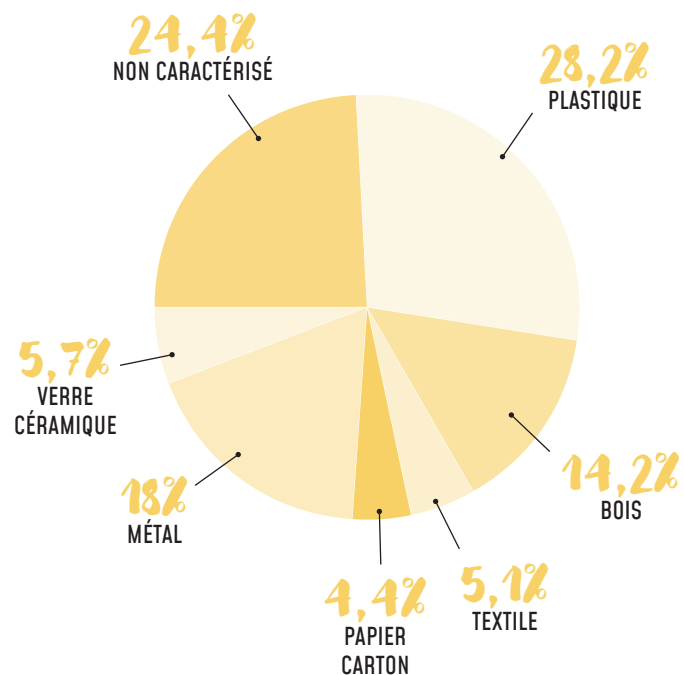
Les déchets sont classés en 8 grandes familles que l'on pèse et dont on estime le volume (plastique, métal, bois, papier et carton, ordures ménagères, mégots, textile, caoutchouc, verre et céramique). 30 déchets indicateurs (comme les mégots, les jalons de piste ou les canettes en métal) sont comptés un à un.



IDÉE REÇUE

“LE POIDS DES DÉCHETS RETROUVÉS EST UN INDICATEUR SUFFISANT POUR SE RENDRE COMPTE DE LA POLLUTION EN MONTAGNE.”

Par exemple, les déchets plastiques pèsent moins dans le volume total cependant, cela fait partie des déchets les plus polluants. En se décomposant lentement, ils libèrent des microplastiques dans l'environnement, qui contaminent les sols, l'eau et la faune. Leur persistance dans la nature et leur propagation rendent leur gestion particulièrement complexe et urgente.



LES CHIFFRES 2025

Une partie importante des déchets ne peut pas être caractérisée, à cause de son état de décomposition. C'est autant de matière dont on sous-estime l'impact sur nos montagnes.

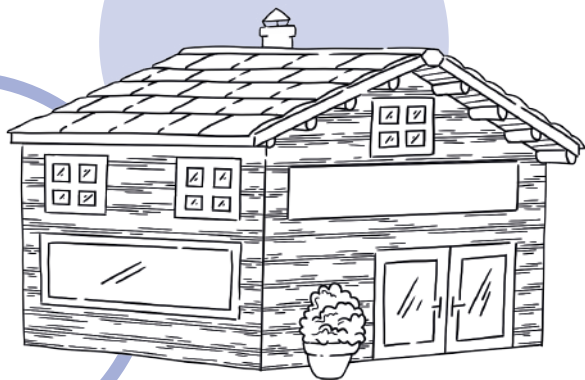
Avec son utilisation omniprésente dans nos vies, nous retrouvons beaucoup de plastique, sous toutes ses formes (matériel de chantier, emballages alimentaires, objet individuel...) et son impact sur l'environnement est fort.

Les déchets indicateurs permettent de représenter toutes les activités économiques et les acteurs concernés. **La bonne nouvelle ? Nous sommes tou.tes concernés !**

Les mégots, petits et légers ces déchets sauvages sont (s'ils ne sont pas stoppés) une source de pollution majeur pour la biodiversité de nos montagnes et à terme de nos océans. Un mégot peut polluer jusqu'à 500 L d'eau. Découvrez page 21 des exemples concrets d'actions mises en place sur les territoires.

TOP DÉCHETS INDICATEURS





LES CHANTIERS
ZÉRO DÉCHET SAUVAGE

LES INSTALLATEURS DE REMONTÉES MÉCANIQUES : UNE FILIÈRE MODÈLE



C'est une belle histoire qui a commencé il y a 3 ans et qui a fait une très belle boule de neige.

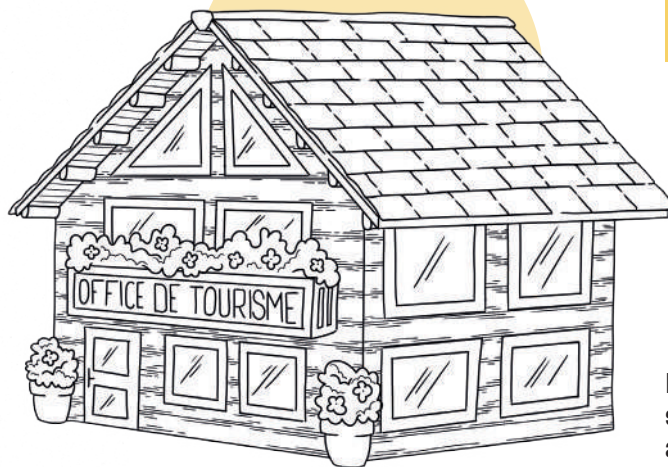
Il y a 3 ans le constructeur de remontées mécaniques POMA en partenariat avec son maître d'ouvrage, Arcs Domaines Skiables, se sont engagés à analyser la pollution sauvage sur un chantier : le remplacement du télécabine Transarc. Les salariés des 2 entreprises ont fait des ramassages pour analyser la pollution sauvage liée au chantier 2 fois par an pendant 3 ans : avant, pendant et après le chantier.

Ce suivi de chantier a permis de mobiliser les démonteurs de l'ancienne télécabine qui se sont engagés à leur tour dans l'objectif Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030.

De câbles en poulies, la filière Installateurs de Remontées Mécaniques, fédérée par la FFBTP 73 a rejoint le projet à travers l'écriture d'un guide pratique « Objectif 0 déchet sur chantier Installateur remontée Mécanique ».

La filière dans sa totalité s'engage et ouvre la voie de chantiers exemplaires. Les hommes et les femmes de cette filière sont profondément amoureux de la montagne, pragmatiques et efficaces. Une filière « Role Model ».





UN MESSAGE FORT
LUDIQUE & RÉPÉTÉ

POSITIF
VALORISANT
HUMORISTIQUE

ÉVOLUER ENSEMBLE

SENSIBILISER SANS MORALISER !

Pour atteindre une Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030, la sensibilisation grand public est aussi essentielle pour rappeler les bons gestes à adopter.

En co-construction avec les parties prenantes de la Charte Nationale, nous avons créé et mis à disposition une campagne de sensibilisation grand public clefs en main.

L'enjeu est de relayer cette campagne grâce à tous les acteurs de la montagne afin de retrouver les messages de la campagne tout au long du parcours client : lors de son arrivée dans l'hébergement, au magasin de location, chez le boulanger, aux caisses et dans les files des remontées mécaniques, au restaurant...

Nous croyons qu'un message fort, ludique et répété peut faire changer les comportements.

- Un message positif
- Qui valorise le bon comportement « le bon geste is the new cool »
- Une touche d'humour

LES OUTILS PÉDAGOGIQUES

Chez Mountain Riders, nous pensons que la sensibilisation aux déchets doit passer par des approches sensibles, ludiques et favorisant l'esprit d'équipe. C'est pourquoi nous avons créé une malle d'outils pédagogiques que nous emportons sur nos différents stands de sensibilisation et lors d'événements.

TOP 3 DES DÉCHETS LIÉS AU GRAND PUBLIC



13773

EMBALLAGES
ALIMENTAIRES



57258

MÉGOTS



3467

MOUCHOIRS,
ESSUIE-TOUIT, PAPIER
TOILETTE

Plusieurs facteurs contribuent à la présence des déchets en montagne. De l'inattention, des comportements irresponsables, l'incivilité, un manque de poubelles ou de connaissances, les déchets peuvent être laissés intentionnellement ou non intentionnellement. C'est pourquoi la sensibilisation auprès du grand public figure parmi les trois priorités de la Charte Montagne Zéro Déchet.

Découvrir l'étude de CITEO sur la perception et les attitudes
des Français face aux déchets abandonnés



SENSIBILISER SANS MORALISER, FAVORISER L'ESPRIT CRITIQUE, PROVOQUER L'APPRENTISSAGE PAR L'ÉMERVEILLEMENT

Nos interventions ont également pour objectif de favoriser la coopération en instaurant un cadre de travail collectif. **Notre mot d'ordre ? Sensibiliser sans moraliser.** Ce qu'on ne veut pas perdre de vue : Mountain Riders est une association d'éducation populaire. Ainsi, nous souhaitons donner aux différents publics les clefs de compréhension d'un monde qu'il leur appartient de transformer. Notre point de vigilance ? Sensibiliser chacun.e à hauteur de son pouvoir d'agir. **Notre ambition ? Créer un cadre de réflexion collective bienveillante et propice au débat et à la prise de recul.**

MONTAGNE ZÉRO DÉCHET DANS LES ÉCOLES

Si la question des déchets en montagne intéresse et fédère les acteurs de la montagne, elle interroge également les jeunes. De l'école primaire au Master, le sujet de la pollution en montagne offre l'occasion de questionner les impacts de la pollution, les solutions de réduction, les enjeux du tourisme en montagne, nos habitudes de consommation, la protection des écosystèmes et, plus largement, la perception du milieu montagnard.

L'EXEMPLE DE L'ÉCOLE D'ORCIÈRES

En 2025, l'école primaire d'Orcières a accueilli une salariée Mountain Riders dans le cadre d'une sensibilisation de la classe sur les enjeux de la pollution sauvage en montagne. À la suite de cette intervention, l'office de tourisme d'Orcières et l'école ont réalisé un adopt'1 Spot.



FORMATIONS

Parce que Montagne Zéro Déchet c'est aussi de la formation aux enjeux de la réduction des déchets sauvages, nous avons créé et déployé avec et grâce à Atout France des formations en présentiel plusieurs fois par an.

- **La formation #1** : Organiser un ramassage et animer une caractérisation
- **La formation #2** : Déployer et animer une stratégie de réduction des déchets sauvages à la source

Ces actions renforcent le lien entre les enjeux environnementaux et les acteurs économiques locaux. Soutenir ces formations, c'est investir dans un avenir où la montagne reste un espace préservé et vivant pour les générations futures.

Damien ZISSWILLER, Délégation Montagne, Direction Ingénierie, Développement et Prospective, Atout France

Prochaines formations



WEBINAIRES

Pour accompagner les acteur·ice·s, nous proposons des webinaires mensuels, organisés tout au long de l'année. Ces webinaires ont pour objectif d'apporter une expertise sur les enjeux de la transition en montagne, tout en valorisant les acteur·ice·s et les initiatives engagées sur le territoire. Ils abordent notamment des thématiques liées aux pollutions sauvages en montagne et à leur réduction à la source.

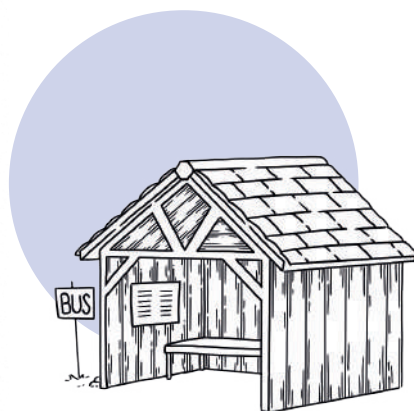
Quelques exemples de thématiques abordées en 2025 et 2026 :

- « Chantiers : Comment réduire les déchets à la source »
- « Réduction des déchets à la source avec les domaines skiables »
- « Bonnes pratiques de sensibilisation »
- « Adopt'1 Spot »
- « Charte Nationale » ...

Territoires, entreprises, associations et structures scientifiques sont invitées à partager leur expertise et leurs retours d'expérience. L'objectif est de s'enrichir de leurs témoignages et de mettre en lumière celles et ceux qui ouvrent la voie vers la réduction à la source.

Replay des webinaires





RÉALISER UN REPORTAGE VIDÉO SUR LES RAMASSAGES DE DÉCHETS

Au cœur de la montagne, plongez dans l'immersion des ramassages d'envergures. Les opérations de ramassage réunissent des dizaines de participants et permettent d'explorer le domaine skiable afin de collecter les déchets.

Par la suite, vous assisterez à la pesée et à l'analyse des déchets sur une bâche géante. **Ces événements de ramassage sont des moments conviviaux, favorisant à la fois l'action et la sensibilisation auprès de tous les publics.**

IDÉES REPORTAGES

PLACE À L'ACTION!

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR UNE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET?

Notre système économique actuel peut être considéré comme une « économie linéaire », à l'heure actuelle, seulement 7,2 % des matériaux utilisés sont recyclés dans nos économies après leur emploi. Le tourisme en montagne génère une grande quantité de déchets, notamment des plastiques, des déchets alimentaires, ou encore des équipements de sports en fin de vie.

En adoptant une économie circulaire, ces déchets peuvent être collectés, triés et recyclés, voire transformés en de nouveaux produits.

Plusieurs entreprises et associations se sont emparées du problème et ont imaginé de nouvelles alternatives à leur production. Par exemple, l'entreprise IDM, spécialisée dans la fabrication de pièces détachées pour les domaines skiables, a constaté qu'une de ses pièces en caoutchouc, utilisée pour les remontées mécaniques, avait une durée de vie de seulement 5 ans et générerait ainsi des centaines de tonnes de déchets. Désormais, IDM récupère ces morceaux de caoutchouc pour leur donner une seconde vie, en les transformant en plaques utilisées sur les domaines skiables, permettant ainsi aux skieurs de ne pas glisser sur les sols.

Chez Mountain Riders, nous travaillons avec Fibr'Ethic, acteur de l'économie circulaire, cette association réemploie des matières vouées à l'incinération: les bâches promotionnelles, kakémonos, parapentes, oriflammes, textile polyester, tissus pour leur donner une seconde vie.



DÉCHETS LIÉS À LA RESTAURATION : VOUS VOULEZ UN CAFÉ ?

En 2025, c'est plus de 1 381 déchets liés à la restauration qui ont été retrouvés lors des ramassages (dosettes de sucres, gobelets plastiques, emballages de mignardises...). **Pour pallier ce problème, les restaurants d'altitude Jasper à Val Thorens et Voga Goga aux Arcs, du groupe Restoleil ont expérimenté avec brio le café « zéro déchet ».**

Leur recette ? Remplacer les dosettes de sucre par des sucrières à disposition sur les tables, et le chocolat (ou biscuit) emballé par des meringues maison. Simple, efficace !

Contact : plouvain@restoleil.com

UN CHEMIN VERS DES ÉVÉNEMENTS 0 DÉCHET GRÂCE À LA RÉUTILISATION DE LA SIGNALÉTIQUE

Aux Gets, la grande majorité de la signalétique des grands événements récurrents est désormais conservée d'une année sur l'autre (Trails, Coupe du Monde de VTT, etc.). Si nécessaire, la commune réimprime seulement de petits stickers pour personnaliser la signalétique.

Par exemple, pour la Coupe du Monde MTB UCI 2024 : réutilisation de plusieurs centaines de panneaux de signalétique « village » et « course » de 2023 en AXILUX, avec impression de petits stickers pour mettre à jour la date. Les panneaux 2024 en bon état ont également été conservés. Grâce au stockage des panneaux AXILUX de la signalétique 2023, un total de 176,47 m² de signalétique a pu être réutilisé, évitant ainsi la production de nouveaux panneaux en 2024.

Contact : event@lesgets.com

DOMAINE SANS POUBELLES : LA ROSIÈRE FAIT LE GRAND SAUT

Ils l'ont fait ! Depuis plus de 8 ans le domaine skiable de La Rosière est un **Domaine Sans Poubelle**. La clef du succès ? Beaucoup de pédagogie auprès des socio-professionnels de la station, une enquête client et de la communication.

Le bilan ? Très positif ! Les clients valident la démarche, et un Adopt 1 spot sur une aire de pique-nique atteste de la très faible pollution de ces lieux, même sans poubelle. **Moralité ? Rien n'est trop ambitieux pour qui sait rester pédagogue !**

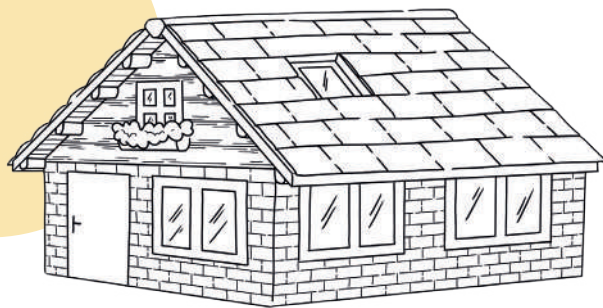
Contact : asmargueritte@dsr-larosiere.com

DES VÉLOS CARGO POUR COLLECTER ET VALORISER LES BIODÉCHETS LOCAUX ?

Cauterets, territoire labellisé Flocon Vert* (grâce au soutien de l'ADEME, la Communauté de Communes Pyrénées Vallées des Gaves) a mis à disposition des vélos cargo utilitaires dans le but de ramasser les biodéchets auprès de structures professionnelles qui ont fait le choix d'adhérer à la démarche vertueuse (restaurants, notamment). Dans ce cadre, un agent de la commune, est chargé tous les débuts d'après-midi d'aller collecter les biodéchets auprès d'une quinzaine de restaurateurs. Il transporte ensuite les biodéchets sur une aire de compostage communale. L'objectif est de diminuer et valoriser les déchets organiques de proximité. Une belle initiative qui allie gestion des déchets et mobilité douce sur le territoire.

Contact : pvd@ville-cauterets.fr





MERCI À NOS ACTEURS ENGAGÉS

LES MEMBRES DU COMITE DE PILOTAGE



LES PARTENAIRES PRIVÉS



LES TÊTES DE RESEAUX



LES RÉGIONS NOUS SOUTIENNENT



MERCI!

Ce projet ne serait rien sans :

- **Les milliers de bénévoles qui s'activent sur le terrain**, pour dépolluer, analyser, compter, sensibiliser ;
- **Les organisateur.ice.s de ramassages** qui organisent toute cette mobilisation ;
- **Toutes les personnes qui s'impliquent de près ou de loin** dans les formations, les caractérisations, la co construction de plans d'actions, s'engagent dans la charte, la mise en place d'expérimentations concrètes de réduction ;
- **Toutes les personnes qui nous apportent leur temps**, leur expertise, leurs compétences et leur énergie !
- **Les acteur.ice.s** qui nous apportent appui et soutien financier.

A sa manière, chacun.e apporte de l'élan à ce projet ambitieux, qui porte tous les jours notre équipe de petits moutons rêvant, depuis sa bergerie de Chambéry, à une montagne vierge de tout déchet sauvage en 2030

PAROLE D'AMBASSADEUR.RICE



Grandir en montagne m'a permis de mesurer la fragilité de nos territoires et l'importance de leur préservation. J'ai appris à observer les petits crocus qui apparaissent en fin d'hiver, capables de s'épanouir si rien ne vient les étouffer, comme l'emballage d'une barre de céréales tombée du télésiège. Fille d'agriculteurs, j'ai été sensibilisée dès mon plus jeune âge à l'importance de ramasser les déchets pour protéger les animaux, mais aussi à la beauté du cycle de l'eau, des sources jaillissant des flancs des alpages à l'eau de la fonte des neiges se jetant dans les torrents pour rejoindre les mers et océans. C'est pourquoi j'ai pris l'habitude de garder mes déchets dans mes poches et de ramasser ceux que je croise. Ce geste simple, mais essentiel, est pour moi une façon concrète de participer à la préservation de notre environnement. En tant qu'ambassadrice, je suis convaincue que la protection de nos montagnes repose sur un engagement collectif, et ce, dans tous les aspects de notre quotidien.

Marie Bochet, Championne Paralympique Ski Alpin – Ambassadrice Mountain Riders





BIENVENUE EN 2026

FUTURIA VOYAGE SENSORIEL EN 2050

MOUNTAIN RIDERS VOUS DONNE RDV LE 3 JUILLET 2026
À GRENOBLE POUR CÉLÉBRER SES 25 ANS EN PROPOSANT
UNE EXPÉRIENCE FUTURISTE ET IMMERSIVE

 Grenoble
 3 juillet 2026



RENCONTRES MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

LES RENCONTRES NATIONALES

 Grenoble (Le Minimistan)
 2 avril 2026
18h-20h30

Programme & inscriptions :



LES RENCONTRES ALPES DU SUD

 Savines-Le-Lac (Pôle XX^{ème})
 26 mars 2026
9h-12h30

Lien de l'événement :



LES RENCONTRES PYRÉNÉES

 Tarbes
 26 mars 2026
9h-12h30

Lien de l'événement :



LES RENCONTRES DES MONTAGNES DU JURA

 Prémanon
 11 juin 2026
9h-12h30

Lien de l'événement :



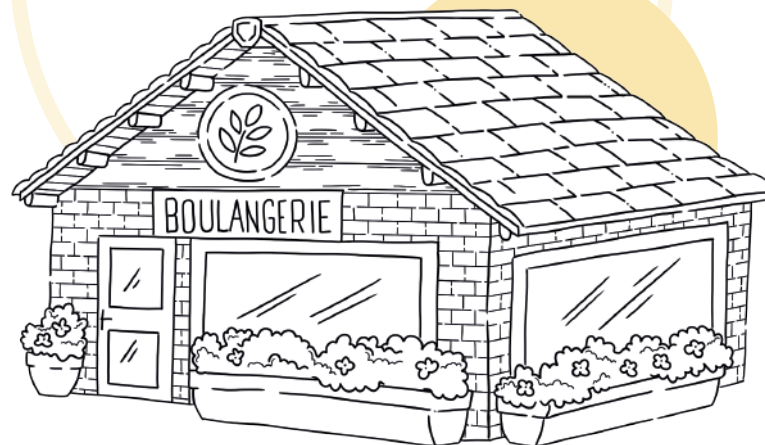
QUELQUES MOTS SUR...

MOUNTAIN RIDERS

Depuis 25 ans, l'association Mountain Riders a pour mission d'éduquer et d'accompagner les pratiquant-es et les acteur-rices de la montagne sur le chemin de la transition.

Nos montagnes sont des lieux de vie, d'accueil, d'émerveillement et d'inspiration. C'est pourquoi nous agissons au quotidien à travers nos 4 activités :

- **Flocon Vert** : Accélérer la transition des territoires de montagne
- **Montagne Zéro Déchet** : Mobiliser acteurs et visiteurs pour supprimer les déchets sauvages en montagne
- **Éducation à la Montagne** : Sensibiliser les citoyens par, pour, et avec la montagne
- **Formation à la Transition** : Mettre en mouvement les organisations face aux enjeux de la transition



Notre raison d'être ? Nous cultivons la joie et le faire ensemble pour accompagner la mise en mouvement des territoires de montagne sur le chemin de la transition au service du vivant.

Notre philosophie ? Informer sans moraliser, travailler avec tous, et faire du changement une démarche positive autour d'alternatives concrètes.

DEPUIS
2001
ASSOCIATION
D'ÉDUCATION À LA
TRANSITION ÉCOLOGIQUE

4
ACTIVITÉS



LE FLOCON VERT

LE LABEL DES DESTINATIONS ENGAGÉES

Le Flocon Vert est à la fois un label et une démarche de progrès. Il a pour objectif d'engager et de structurer la transition écologique des destinations de montagne en impliquant les parties prenantes du territoire. Véritable boussole, celle-ci symbolise la direction à suivre, un cap à tenir pour les destinations désireuses de s'engager. Dans ce sens, Mountain Riders fournit une feuille de route, pour accompagner les territoires à prendre la bonne direction et les bonnes décisions. Le Flocon Vert donne également aux visiteurs une vision claire des destinations touristiques de montagne engagées.

C'est en concertant plus de 70 experts, scientifiques et professionnels de la montagne que le premier cahier des charges est né. Ces exigences se traduisent autour de 4 grandes thématiques cherchant l'exhaustivité : Gouvernance et résilience, Économie durable, Dynamiques sociales et culturelles, Gestion des ressources. Le cahier des charges est revu tous les 5 ans pour s'adapter aux évolutions (climatiques, sociales, technologiques, législatives...). Le Flocon Vert est une démarche cyclique durant laquelle le niveau d'avancement des territoires sur les 20 critères du référentiel est évalué.

La gestion des déchets est l'un des 20 critères du cahier des charges. En effet, la destination est évaluée sur l'ensemble de ses actions, qui couvrent le cycle complet des déchets sur son territoire, de leur collecte à leur traitement.

Aujourd'hui, il y a plus de 30 destinations de montagne labellisées Flocon Vert sur tout le territoire français.

Découvrez l'explication détaillée de la démarche ainsi que la présentation des destinations dans le dossier de presse Flocon Vert !



STRUCTURER UNE ÉCONOMIE LOCALE ET DIVERSIFIÉE

La destination favorise et soutient une économie viable, locale et équitable.



PRENDRE SOIN DE NOS RESSOURCES

Des actions concrètes sont engagées concernant : les sols, les déchets, l'eau, l'énergie, la biodiversité.



PENSER LE FUTUR COLLECTIVEMENT

La destination a formalisé une stratégie partagée pour s'améliorer constamment sur les différentes thématiques du label.



VIVRE ENSEMBLE TOUTE L'ANNÉE

La destination agit en faveur d'une vie locale inclusive et attractive pour ses habitants comme pour ses visiteurs.



1^{ER} FLOCON :
TERRITOIRE ENGAGÉ



2^E FLOCON :
VERS L'EXEMPLARITÉ



3^E FLOCON :
EXEMPLAIRE



www.flocon-vert.org

ÉDUCATION À LA MONTAGNE

Depuis 2001, Mountain Riders intervient auprès des publics jeunes (scolaire et extra-scolaire), et adultes (salarié.e.s en entreprise / association, pratiquant de montagne, grand public), sur les thématiques suivantes : éducation au changement climatique en montagne, aménagement des territoires en montagne, découverte de l'environnement montagnard, la pollution sauvage en montagne, citoyenneté/engagement et démocratie participative. Nous souhaitons favoriser la démocratisation du milieu montagnard (son environnement, sa culture, ses métiers...) avec tout ce qu'il peut apporter à un individu dans sa construction, son épanouissement et son insertion sociale. C'est aussi accompagner à la construction d'une pensée globale et complexe, en éveillant à la curiosité et à la mise en débat et à l'engagement. Nous intervenons par l'alternance de différentes approches pédagogiques, où le « dehors » a une place toute particulière, mêlant l'émerveillement, le sensible et le scientifique.

FOCUS SUR LE PROJET "MONTAGNEZ-NOUS" : RENDRE ACCESSIBLE LA MONTAGNE

Lancé en 2015, en partenariat avec des associations de Chambéry, le projet « Montagnez-Nous! » a pour but d'accompagner des jeunes et des adultes en montagne (randonnées en bivouac ou refuge ou sorties à la journée...) et de les rendre acteur de leur sortie en les intégrant dans la préparation. Bien qu'étant habitant.e.s proche des montagnes, peu connaissent l'environnement montagnard qui les entoure. La montagne leur évoque généralement des notions "d'effort, d'ennui et de difficulté". Les objectifs du projet sont clairs : découvrir, ressentir, toucher, rencontrer, goûter, et expérimenter tout ce que les montagnes avoisinantes ont à offrir.



FORMATION À LA TRANSITION

Sensibiliser aux enjeux actuels est clef pour déclencher des prises de conscience. Une fois cette étape franchie, il est important de former et accompagner tous les professionnels afin que chacun, dirigeant.e.s, salarié.e.s, élu.e.s, socio-professionnel.le.s puissent :

- Devenir responsables et autonomes en s'appropriant les enjeux sociétaux et environnementaux des territoires de montagne
- Soutenir l'accélération de la transition écologique et sociale en montagne via une montée en compétences des individus
- Amener chacun vers l'autonomie de leurs actions
- Développer leur capacité à s'approprier des outils et à les réutiliser
- Se mettre en mouvement autour d'une dynamique d'éco responsabilité

Plus d'informations
sur nos formations ici



Pour nous, l'essentiel est de partager nos pratiques dans la convivialité et le faire ensemble. Reconnus dans l'écosystème montagne pour notre expertise, nous croyons qu'il faut agir sans moraliser, afin que chacun ose s'impliquer et se sente co-responsable de la transformation des territoires et de leur économie.

Camille Rey-Gorrez, Directrice de Mountain Riders

ON RESTE EN CONTACT?

CONTACT PRESSE

Marion Bouhet

06 10 90 12 22

marion.bouhet@mountain-riders.org

CARNET D'ADRESSES COMPLET DE MOUNTAIN RIDERS



MOUNTAIN RIDERS

Parc d'activités de Côte-Rousse (Bâtiment B), 180 Rue du Genevois, 73 000 Chambéry

Antenne Pyrénées :

Centre Universitaire de l'Ariège Robert Naudy - 4 rue Raoul Lafagette, 09 000 Foix

09 72 19 37 14

www.mountain-riders.org

Rédaction : Marion Bouhet

Graphisme & illustrations : Elisabeth Gayard

© Photos : Nils Louna - Loïc Bailliard - Yann Allègre - Andy Parant - Matt Georges - David Courriades - Ludovic Fremondière - Nils Louna
Envato Elements - OT Champagny-en-Vanoise - OT Chamonix Mont Blanc - DR