

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

01/07/2025 au 31/12/2025



# SOMMAIRE

Vie interne	p.3
Notre stratégie à horizon 2030	p.7
Bilan RSE	p.8
Communication & Partenariats	p.9
Montagne Zéro Déchet	p.19
Flocon Vert	p.26
Recherche & Développement	p.31
Education à la montagne	p.34
Formation à la transition écologique et sociale	p.38
Rapport financier	p.43



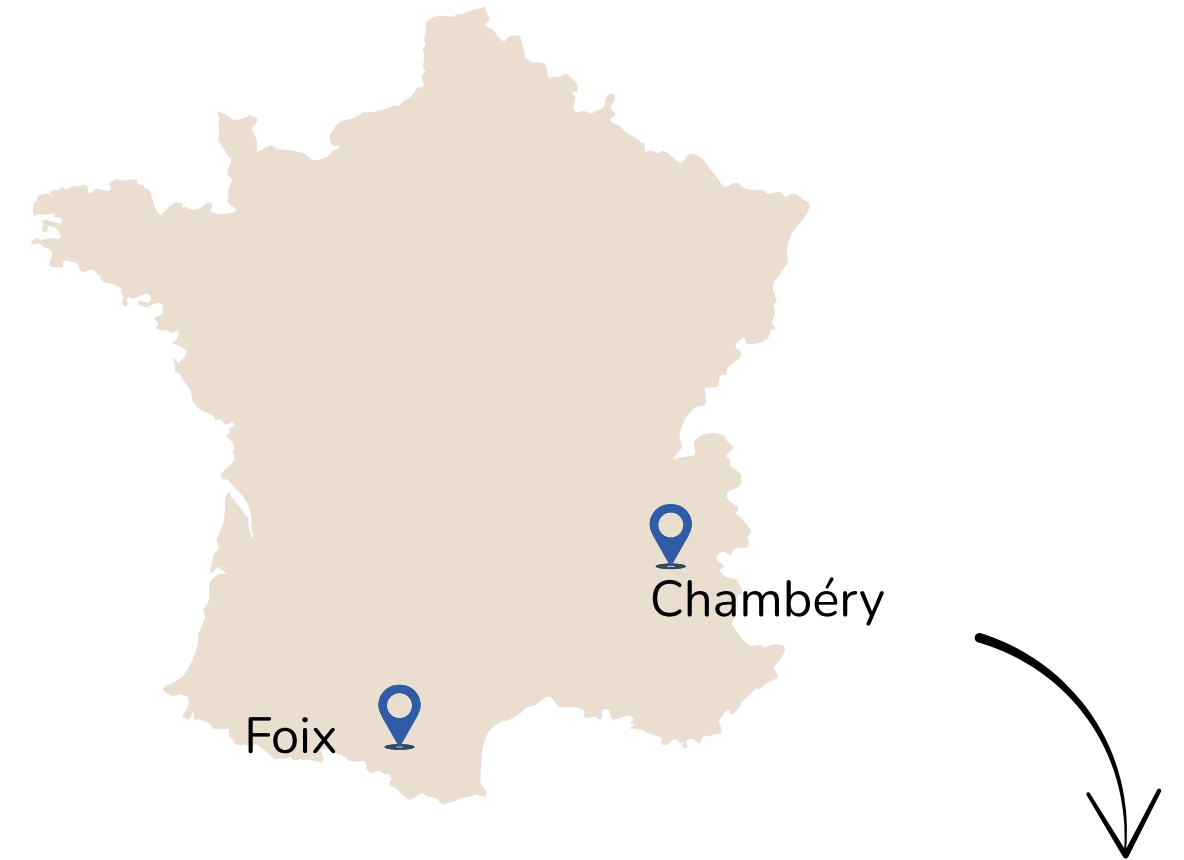
# VIE INTERNE

L'équipe en 2025

20 salarié.es et 14 membres du Comité d'Administration.

Le siège social à Chambéry en Savoie

Un bureau à Foix !



Présentation du troupeau en vidéo !





# ÉQUIPE SALARIÉE



**Camille Rey-Gorrez**  
Directrice



**Marie Fontana**  
Assistante de direction



**Coline Dournes**  
Responsable projet Flocon Vert



**Antoine Chouvellon**  
Responsable Communication & Partenariats



**Emilie Maisonnasse**  
Responsable projet « Montagne Zéro Déchet »



**Sylvain Morillon**  
Responsable projet Education



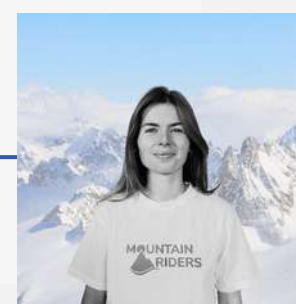
**Claire Tollis**  
Responsable R&D



**Estelle Chatellier**  
Cheffe de projet Flocon vert



**Jérémy Le Moing**  
Chef de projet Flocon vert



**Marion Mandy**  
Cheffe de projet Communication



**Margaux Bonhomme**  
Cheffe de projet Montagne Zéro Déchet



**Elodie Christin**  
Cheffe de projet Montagne Zéro Déchet



**Mélaine Mariette**  
Cheffe de projet Formation



**Chloé Bourdil**  
Cheffe de projet Pyrénées



**Juliette Guignouard**  
Cheffe de projet Pyrénées



**Romane Deschamps**  
Chargée de projet Flocon Vert



**Marion Bouhet**  
Chargée de Communication & Relations Médias



**Margot Landreau**  
Chargée de Projet Montagne Zéro Déchet



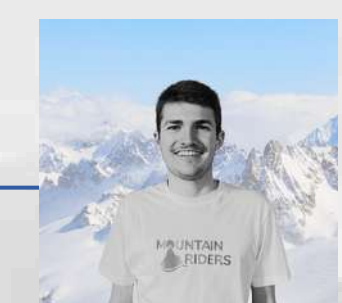
**Violette Poitou**  
Chargée de projet Education



**Victor Jeandel**  
Chargé de projet R&D



**Claire Grosdidier**  
Chargé de projet Education



**Géraud Lepour**  
Chargée de projet Flocon Vert

# CONSEIL D'ADMINISTRATION



**DAVID ANGLADE**  
CO-PRÉSIDENT



**ROMAIN BEHAR**  
CO-PRÉSIDENT



**LAURELINE POULAIN**  
CO-PRÉSIDENT



**DAMIEN ZISSWILLER**  
CA



**LUCILE VAHÉ**  
CO-PRÉSIDENTE



**SÉBASTIEN MOIRAT**  
CA



**FRANZ MARSAN**  
CA



**MAT CLASSE**  
CO-PRÉSIDENT

sortant



**ROMAIN.F**  
CA



**CHRISTELLE  
FERRIÈRE**  
CA



**FANNY MILLET**  
CA



**NICO DIDRY**  
CO-PRÉSIDENT



**LAURENT BURGET**  
CA



**MARION DAUCHY**  
CA

## PRESTATAIRES :

Accompagnateur et facilitateur : Emmanuelle Seguret (CODEV) et Hugo Padilla (Flocon Vert)  
AEM : Guillaume Dupouy, Ludovic Ferchaud

## ADHÉSIONS :

Adhérents : 134 adhérent.es  
Cotisations d'adhérents : 2385€  
Dons de particuliers : 36 977,86€

# FORMATIONS

## Accompagner la montée en compétence et l'autonomie de l'équipe salariée

### DES FORMATIONS COLLECTIVES

- Formation interne pour toute l'équipe : IA et Ethiques / Formation Sécurité Routière
- Formation management "faire équipe" pour les responsables projets
- Améliorer ses pratiques professionnelles grâce au groupe de co-développement professionnel (pour les chargé.es et chef.es de projets)

### DES FORMATIONS INDIVIDUELLES

- Marion.B et Marie : Gestion du temps et organisation de son travail
- Emilie : prépa AMM
- Camille : Accompagner les transformations individuelles et collectives grâce à l'intelligence du corps

# M2 POWER : NOTRE BOUSSOLE A HORIZON 2030

Depuis 25 ans, on agit concrètement sur le terrain, et cette fois, on a pris le temps de se retourner, de réfléchir, de rêver à ce qu'on veut pour demain. C'est ainsi qu'est née notre stratégie à horizon 2030. Pendant plus d'un an, un comité de pilotage composé de membres du comité d'administration et de salarié-es s'est réuni chaque mois pour bâtir cette feuille de route. Un travail collectif, nourri régulièrement par des temps de co-construction avec toute l'équipe, pour garder les pieds sur terre... et la tête dans les sommets ! Cette stratégie à horizon 2030, c'est notre manière d'accompagner avec sens, joie et énergie la transformation écologique et sociale des territoires de montagne.

## Elle s'ancre dans notre vision du monde :

« Nos montagnes sont des lieux de vie, d'accueil, d'émerveillement et d'inspiration. »

## Elle répond à un enjeu d'intérêt général :

« La société, et plus particulièrement la montagne, font face à des crises sociales, climatiques, et économiques. Elles doivent se transformer dès aujourd'hui pour se préparer à l'avenir. »

## Et elle prend racine dans notre raison d'être :

« Nous cultivons la joie et le faire ensemble pour accompagner la mise en mouvement des territoires de montagne à la transition au service du vivant. »

## Elle se construit autour de 5 grands axes stratégiques qui structurent notre action à venir :

2030

### Le déploiement national

Augmenter l'impact de nos actions sur les territoires de montagne à l'échelle nationale, grâce à l'essaimage de notre offre et son appropriation par de nouveaux acteurs au service d'une dynamique robuste accélérant la transition.

### Les alliances

Pour maximiser l'impact des partenariats actuels, l'objectif est d'évoluer vers des alliances garantissant des approches complémentaires, structurées, durables et réactives dans un monde de plus en plus complexe.

### Le plaidoyer

Affirmer et assumer une position claire sur des sujets clés qui nous sont essentiels en soutien de notre vision de la transition et en lien avec notre raison d'être, en cherchant à mobiliser l'opinion publique auprès d'un très large public.

### La place du citoyen

Massifier l'implication citoyenne au sein de l'association en structurant l'engagement des adhérents, et l'implication des bénévoles tout en valorisant leurs rôles et en créant des opportunités concrètes de participation.

### Cultiver la joie

Prendre soin de l'humain au sein de l'organisation. La joie est une force de résilience et d'adaptation qui nourrit l'émerveillement et motive l'action face aux défis environnementaux. Elle permet de prendre soin de l'humain au sein de l'organisation et d'utiliser les émotions comme levier pour accompagner la transition écologique en montagne.

*Nous cultivons la joie et le faire ensemble pour accompagner la mise en mouvement des territoires de montagne à la transition au service du vivant.*



# BILAN RSE

En tant que structure d'éducation à la transition écologique, nous avons souhaité prendre du recul sur nos actions en formalisant collectivement l'ensemble de nos initiatives internes.

Cette démarche RSE a été pensée comme un projet collectif, impliquant l'ensemble de nos activités et de nos équipes. Elle nous permet de :

- **Renforcer notre engagement commun** : en mobilisant toutes les équipes autour des thématiques RSE, nous travaillons ensemble sur une mission transversale à chaque projet.
- **Structurer nos pratiques** : ce rapport sert de base éthique pour clarifier là où nous concentrons nos efforts et ce que nous attendons de nos partenaires.
- **Partager et réfléchir ensemble** : c'est l'occasion de faire le point sur nos actions, d'échanger sur nos bonnes pratiques et de définir collectivement les axes d'amélioration.

Dans ce bilan, nous souhaitons **assumer une transparence totale**, en partageant aussi bien nos progrès que nos axes de travail. Cette ouverture contribue à renforcer notre engagement collectif et à impliquer davantage nos équipes autour des thématiques RSE, tout en favorisant leur développement.

Au-delà de l'interne, notre ambition est également **d'inspirer d'autres structures** à mettre à plat leurs actions RSE, même imparfaites, afin de progresser ensemble.

Une attention particulière est portée à la mesure et à l'augmentation de notre impact social.

Enfin, ce rapport se veut utile et pédagogique. Il constitue une véritable base éthique, en précisant à la fois les efforts que nous réalisons et ceux que nous attendons de nos partenaires.

Nous avons formalisé une première version qui va évoluer au fil des années et des actions que nous allons développer sur chaque thématique.

## 2 axes RSE

### 6 groupes de travail

- **POUR UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE**

- Mobilité
- QVCT
- Partenariats
- Vulgarisation
- Achats responsables
- Bilan RSE

- **POUR DES ACTIONS CONCRÈTES RESPECTUEUSES DES LIMITES PLANÉTAIRES ET DE LA JUSTICE SOCIALE**

# COMMUNICATION & PARTENARIATS

## UNE NOUVELLE IDENTITÉ

Dans le cadre de la définition de notre stratégie à horizon 2030, nous avons souhaité faire évoluer notre identité graphique, et en particulier notre logo. L'objectif : le rendre plus lisible, plus moderne et plus en cohérence avec nos valeurs.

### UNE ÉVOLUTION DU LOGO



# COMMUNICATION

## RÉSEAUX SOCIAUX



5 723 abonnés  
(3 900 en 2024)



9 028 abonnés  
(5 400 en 2024)

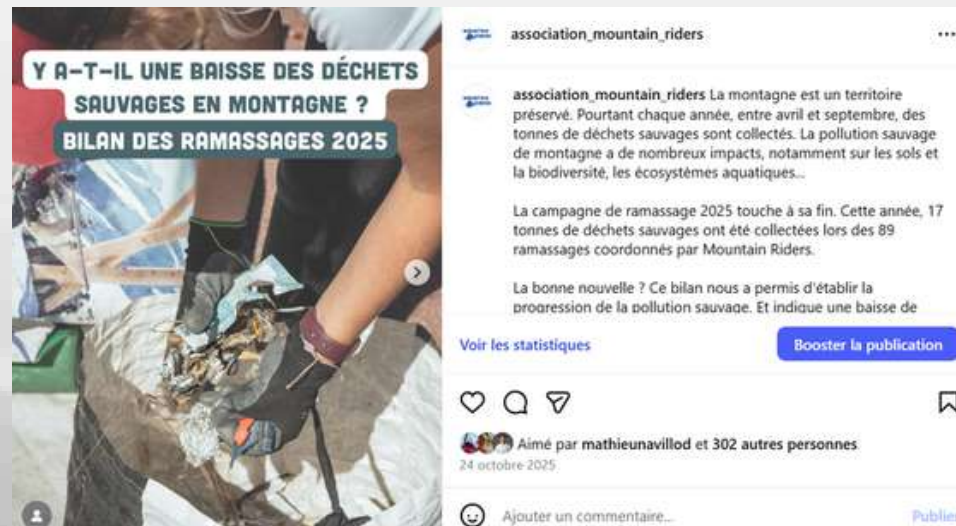
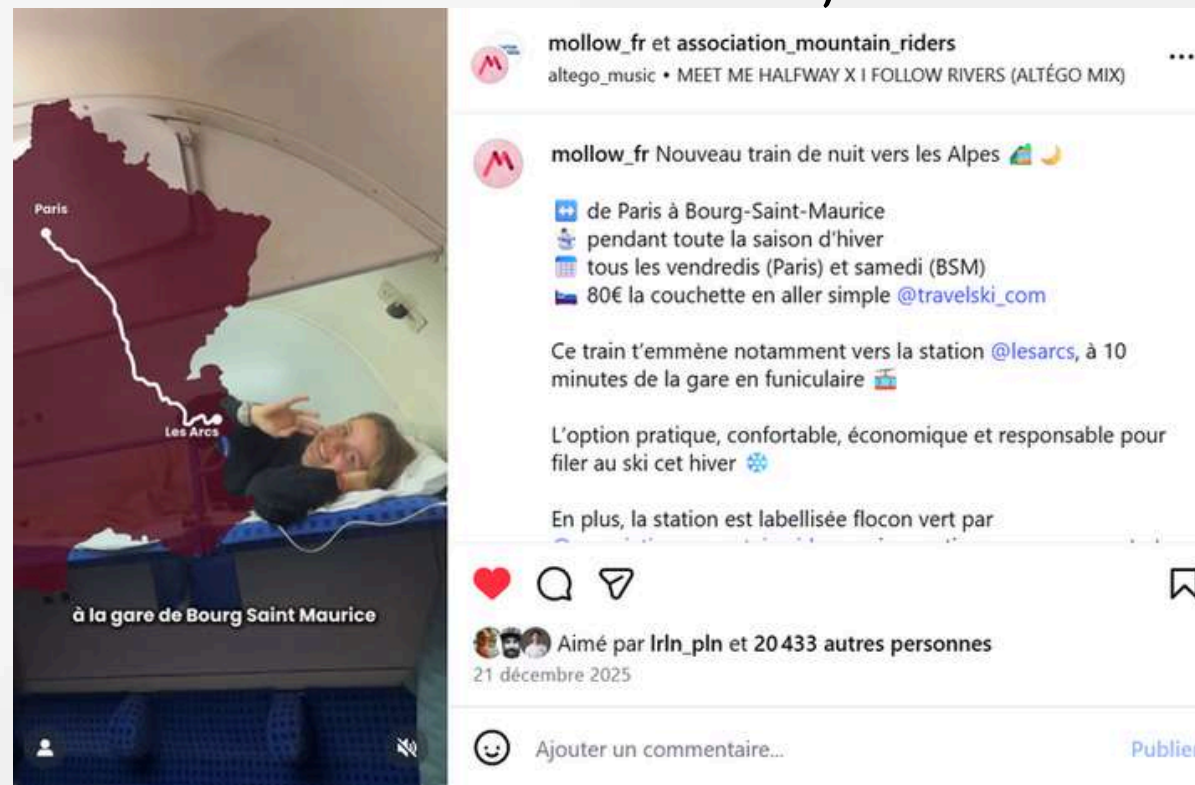


9 900 abonnés  
(égal en 2024)



139 membres  
7 groupes whatsapp de la  
communauté des Moutons  
Ridés

Des cross-post marquants !  
+937k d'impressions +52K  
d'interactions sur le Réel  
Travelski Night Express



## RELATIONS PRESSE

1

Workshop presse Aura Tourisme

(Septembre 2025)



# NOS NEWSLETTER



## GRAND PUBLIC

1 x par mois - 2550 contacts  
taux d'ouverture moyen 44%



## PRO DES TERRITOIRES DE MONTAGNE

1x par mois - 1344 contacts  
taux d'ouverture moyen 38%



## PARTENAIRES

Tous les 2 mois - 350 contacts  
taux d'ouverture moyen 52%



## TERRITOIRES FLOCON VERT

1 à 2 fois par mois - 110 contacts  
taux d'ouverture moyen 49%

# NOS CAMPAGNES DE COM

## CAMPAGNE DE SENSIBILISATION MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

- FR / EN / Catalane
- Digital / impressions / formats réseaux sociaux
- Hiver / Eté

Relayée par de nombreux territoires et partenaires :

- Socio-professionnels : Intersport, Mountain Collection Immobilier...
- OT : La Plagne, Font-Romeu...
- Domaines Skiables : La Rosière, St Gervais...



## CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ FLOCON VERT

Nous avons élaboré une campagne de notoriété Flocon Vert en social média avec notre partenaire KBLB. (hiver 25-26)



# EVENEMENTIEL

## TABLES RONDES

- High Five 2025
- Spor For Future
- Festival Off (Pyrénées)
- Mad Jaques



## STAND DE SENSIBILISATION

- Ciné Montagne
- L'ouverture de La Plagne



## SALONS PRO

- Congrès ANEM
- Pyreneo
- Congrès DSF Toulouse
- AG ANMSM



## VIE INTERNE

- AG Mountain Riders Féclaz - octobre 25
- Séminaire CA -décembre 25

# NOS AMBASSADEUR.RICES



Guillaume Koudlansky de  
Lustrac  
Tour de France des 300  
stations à vélo



Paul Bonhomme  
Guide de Haute  
Montagne



Maya Clotens  
Biathlon



Manon Trapp  
Course de fond



Marie Bochet  
Championne  
Paralympique Ski Alpin



À L'OCCASION DE SES 25 ANS,  
MOUNTAIN RIDERS VOUS PROPOSE

# FUTURIA

VOYAGE SENSORIEL EN 2050

**VENDREDI  
3 JUILLET  
17H-00H**

**EXPÉRIENCES SENSORIELLES  
CONCERT COMPOST COLLAPS  
FOOD - DJ SET - STAND UP**

La Correspondance, Grenoble



# PARTENARIATS

**45**

RDV DES PARTENAIRES à Alpespace le 11/12/2025

**AUJ**

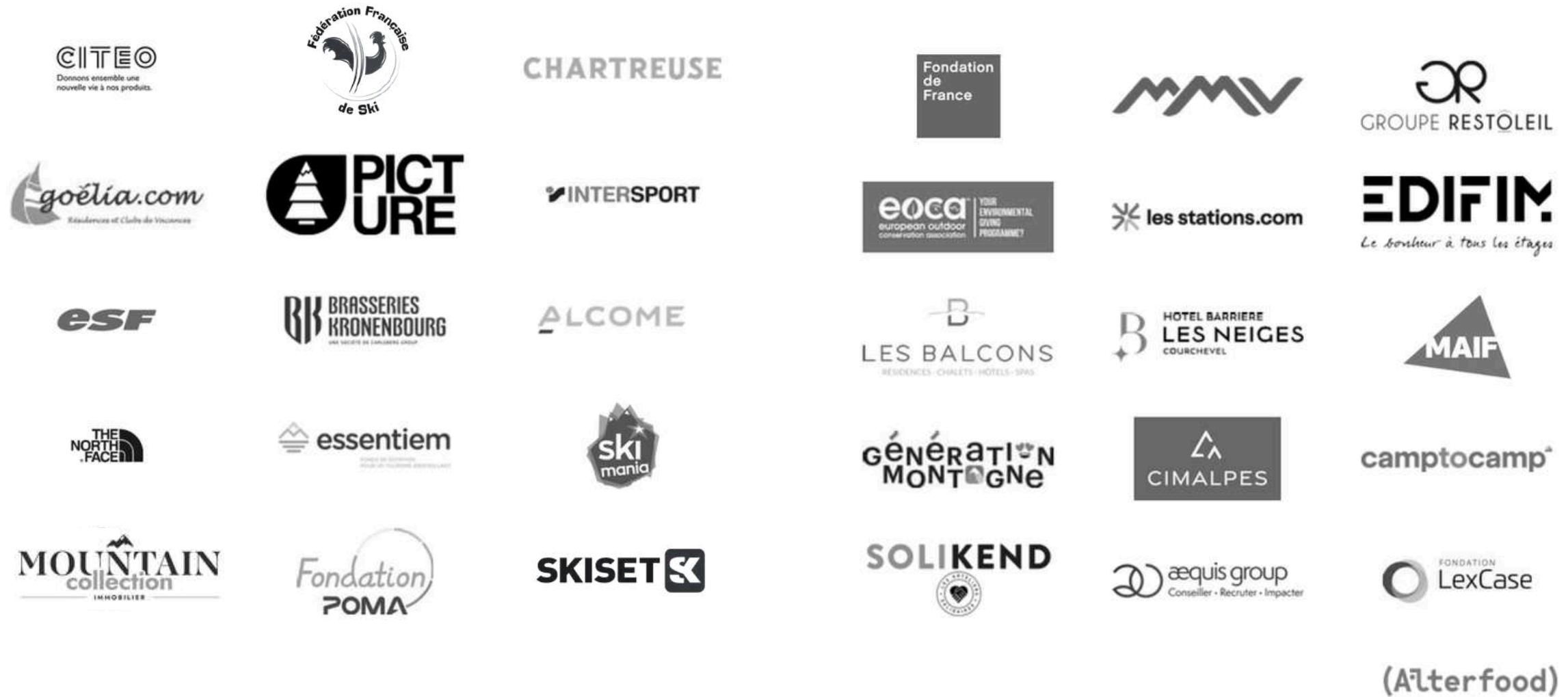
Mountain Riders in Paris, Saison 2, le 05/02/2026

Publication de notre charte éthique partenaires en mai 2025



# NOS PARTENAIRES

## 31 Partenaires privés et fondations



## 15 Partenaires institutionnels

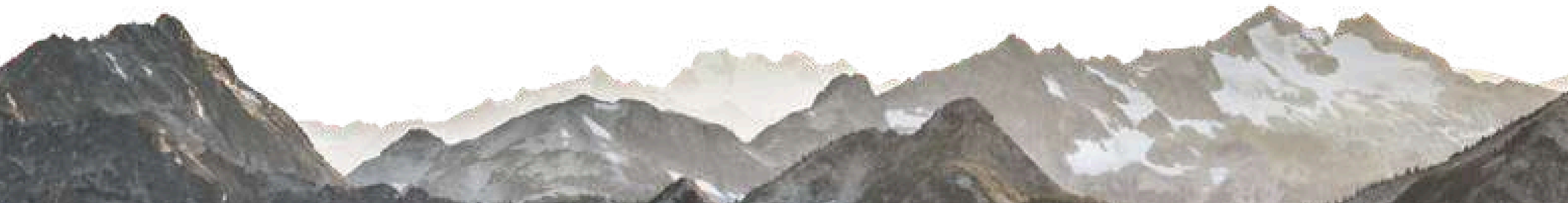
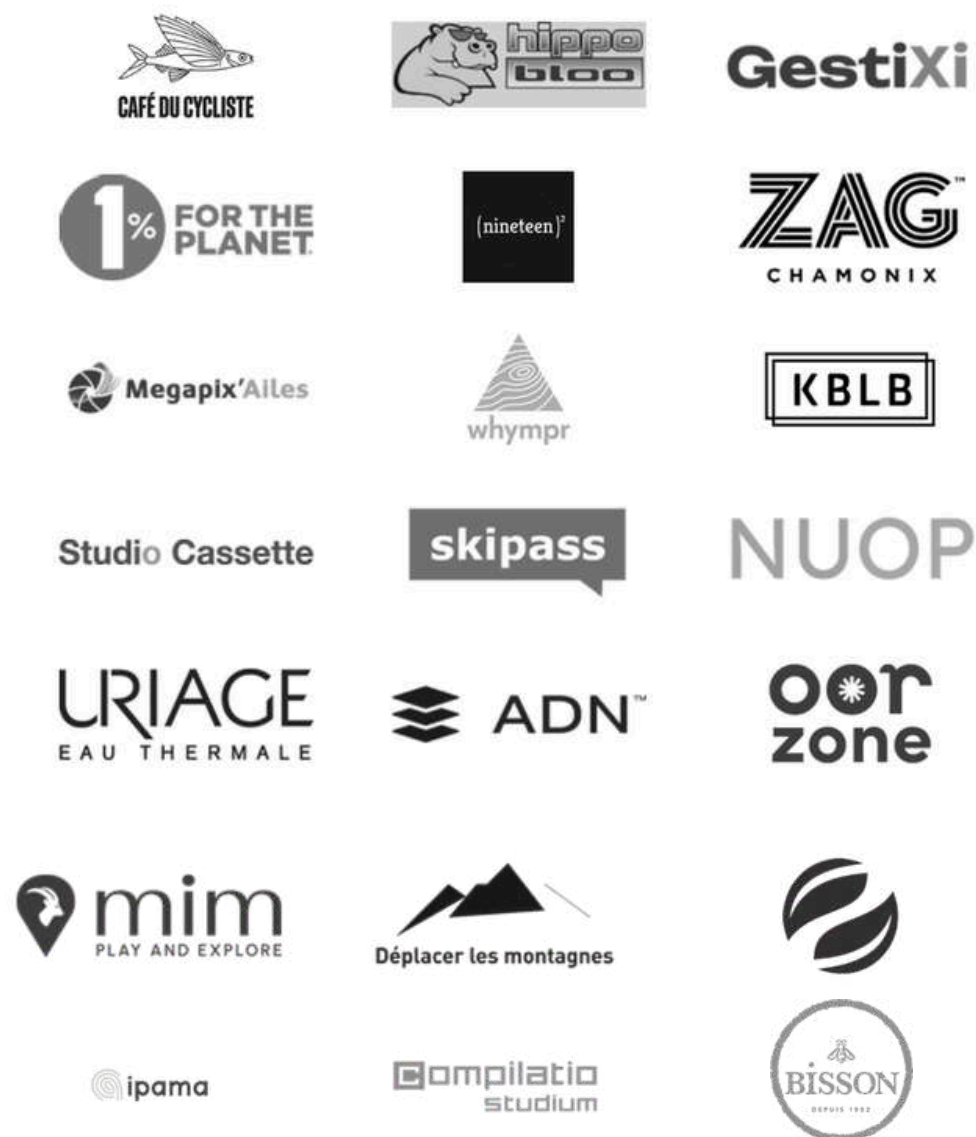


# NOS PARTENAIRES

21 Partenaires 1% pour la planète

15 Partenaires techniques

3 Partenaires médias



# NOS PERSPECTIVES

## CRÉDIBILITÉ ET LÉGITIMITÉ : ANCERER MOUNTAIN RIDERS DANS LE PAYSAGE NATIONAL

### AXE 1 : ANCERER NOTRE NOUVELLE IDENTITE ET NOTRE VISION

Pour améliorer notre visibilité (ex d'action : partenariat avec une marque pour de nouvelles tenues à l'image de notre identité, déclinaisons du logo sur chaque projet...)

### AXE 2 : PORTER LA VOIX DE LA SOCIETE CIVILE : ATTEINDRE 200 ADHERENTS

Pour développer notre légitimité (ex : Grâce à une campagne de notoriété sur les réseaux sociaux avec KBLB, avec un événement célébrant les 25 ans de Mountain Riders)

### AXE 3 : JOUER UN ROLE POLITIQUE : ASSUMER DES PRISES DE POSITIONS ET MENER DES ACTIONS DE PLAIDOYER

Affirmer et assumer une position claire sur des sujets clés qui nous sont essentiels en soutien de notre vision de la transition et en lien avec notre raison d'être, en cherchant à mobiliser l'opinion publique auprès d'un très large public.

### AXE 4 : ENGAGER LES ACTEURS ECONOMIQUES A NOS COTES ET CONSOLIDER NOTRE MODELE : ANIMER NOTRE RESEAU DE PARTENAIRES

Pour contrebalancer la baisse des subventions publiques, nouer des liens de confiance avec nos partenaires.

## UNE COMMUNICATION CIBLÉE POUR DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS

### AXE 1 : DEVELOPPER LA NOTORIETE DU FLOCON VERT

Pour donner une vision clair des destinations de montagne engagées (Ex : Nouveau site Flocon Vert en 2026)

### AXE 2 : DEVELOPPER LE NOMBRE DE TERRITOIRES ENGAGES DANS LA DEMARCHE FLOCON VERT

Mettre en mouvement les territoires de montagne et accélérer la transition (amélioration continue), déployer le Flocon Vert au niveau national (sur tous les massifs)  
Ex : Eductour, réseau de prescripteur

### AXE 3 : DEVELOPPER LE NOMBRE D'ACTEURS ENGAGES DANS LA CHARTE MONTAGNE ZERO DECHET

Mettre en mouvement un maximum d'acteurs de la montagne sur le chemin de la transition via cette porte d'entrée "concrète/facile" #RAISONDETRE

### AXE 4 : SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT DE NOTRE OFFRE DE FORMATIONS ENTREPRISE

Augmenter le nombre de salariés, collaborateurs sensibilisés et formés. (Grâce à des mises en avant dans la presse, un catalogue de formation formalisé présentant l'ensemble de notre offre.)

# MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

## BILAN 2025

17 tonnes de déchets ramassées

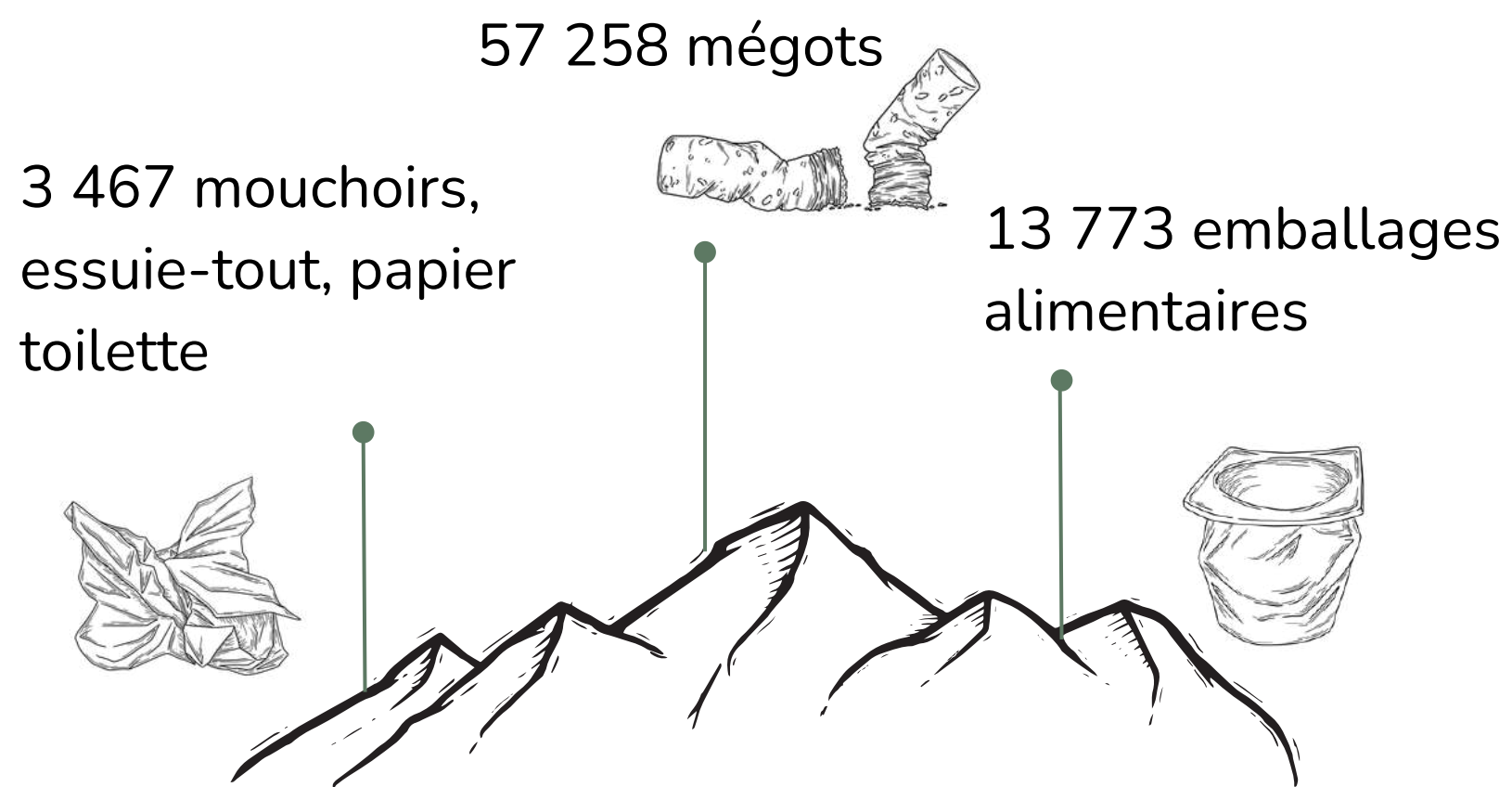
4 401 volontaires mobilisés

89 opérations de ramassages

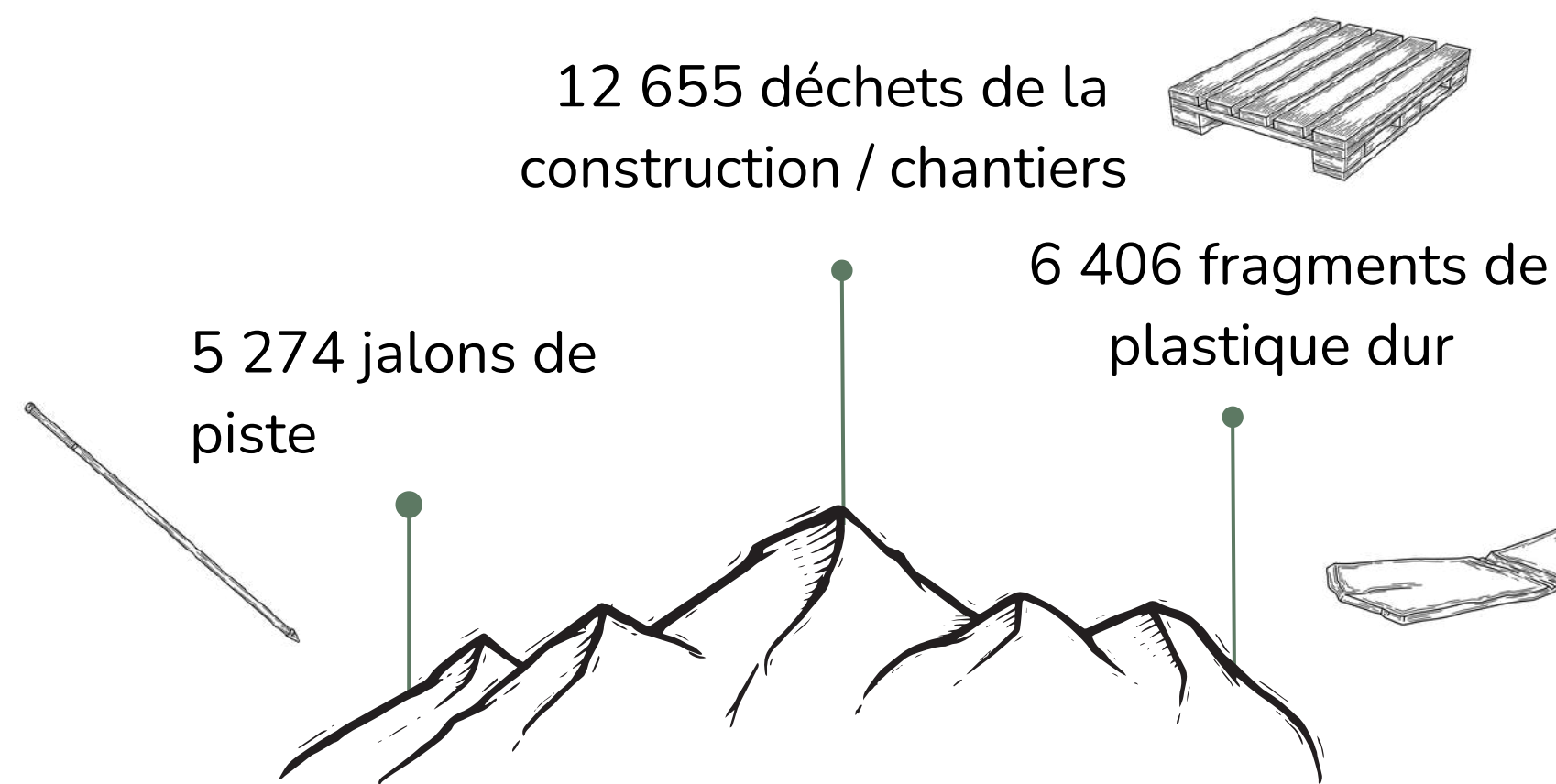
\*dont 68 avec caractérisation



### TOP 3 DES DÉCHETS LIÉS AU GRAND PUBLIC



### TOP 3 DES DÉCHETS LIÉS À L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE



A person wearing a blue jacket, red gloves, and a watch is kneeling on the ground, picking up trash. In the background, there is a yellow trash bin with a cartoon face, a green trash bin, and a person in a green shirt. The scene is outdoors in a park-like setting with trees and a clear sky.

**LA PROGRESSION DE LA POLLUTION  
SAUVAGE ENTRE 2023 ET 2025**

**- 7,6 %**

# LA CHARTE C'EST :

3 PRIORITES + 1

**REDUIRE**

**SENSIBILISER**

**COLLECTER  
ET ÉVALUER**

**&**

**EXPERIMENTER**

**1 = 1**

une signature = un plan  
d'actions concrètes

# LA CHARTE C'EST :

DES PLANS D'ACTION CONCRETS

TÉLÉCHARGEABLES



## 14 PLANS D'ACTION TYPES

PERSONNALISABLES



COMMUNES



COMMUNAUTES  
DE COMMUNES



OFFICES DU  
TOURISME



DOMAINES  
SKIABLES ALPIN



DOMAINES  
NORDIQUES



ECOLES DE SKI



CLUBS DE SKI



CLUBS ALPINS  
FRANCAIS



COMMERCANTS



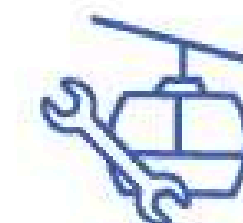
RESTAURATEURS



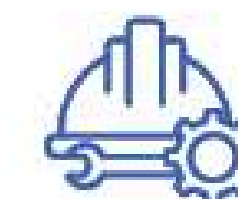
HEBERGEURS



AMENAGEURS  
-MONTEURS



AMENAGEUR  
IRM  
(Installateurs  
de remontées  
mécaniques)



BUREAUX  
D'ETUDE

# LA CHARTE C'EST :

UN COPIL ENGAGE

## DES SYNDICATS PROFESSIONNELS

## DES ASSOCIATION D'ÉLUS



**DES CONTRIBUTIONS  
DIFFÉRENTES**  
POUR UN COPIL ENGAGE



## DES FÉDÉRATIONS SPORTIVES



## DES COMMISARIATS DE MASSIFS



## DES RÉGIONS



# LA CHARTE C'EST :

DES PARTIES PRENANTES ENGAGEES

Un projet national porté par tous les acteurs de la montagne !

## DES TÊTES DE RÉSEAU



## DES ACTEURS DE TERRAIN

**170 SIGNATAIRES**



liste non exhaustive ;-)



# LE CHEMIN VERS 2030

## AUTONOMIE

Des acteurs sur les ramassages et caractérisation

## DÉPLOIEMENT NATIONAL

Rallier d'avantage d'acteurs sur le terrain

## EXPÉRIMENTER

Et rendre visibles les solutions de réduction à la source

## RESPONSABILISER

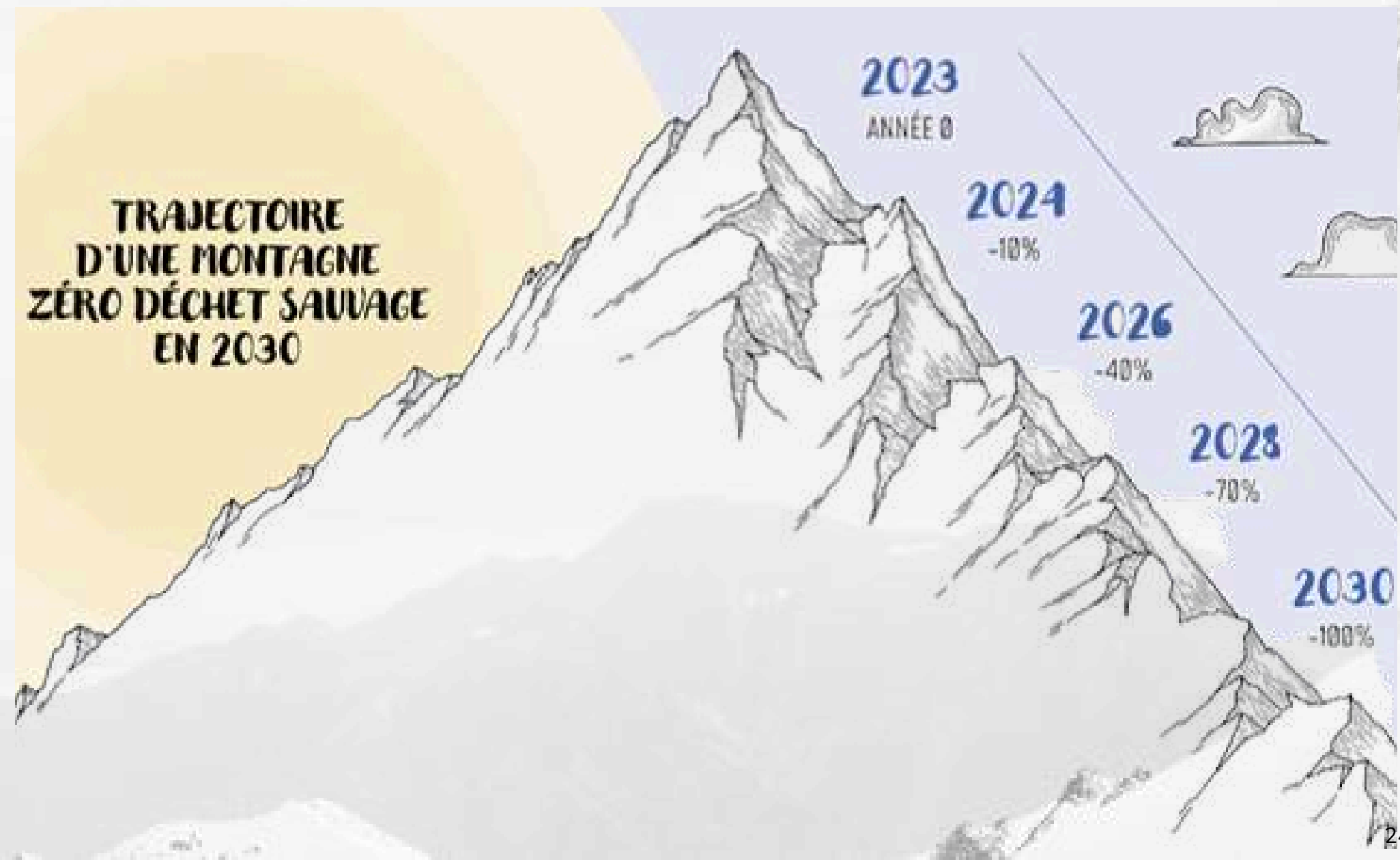
Les acteurs nationaux et locaux

### Notre ambition est de renforcer la dynamique collective :

- Une rencontre nationale dans les Alpes du Nord marquera un temps fort avec un rôle politique affirmé, la mobilisation du COPIL et la signature de l'engagement JO 2030.
- Trois rencontres dans les Pyrénées, les Alpes du Sud et le Jura viendront compléter cette dynamique pour élargir le réseau et diffuser la démarche.

### Sur le terrain :

- Nous poursuivrons nos expérimentations avec les remontées mécaniques, les hébergeurs, les restaurateurs et les saisonniers, en plaçant la sensibilisation au cœur des actions. Enfin, un suivi renforcé par un stagiaire et le COPIL garantira la continuité et l'efficacité des plans engagés.



# FLOCON VERT

## LE FLOCON VERT EN CHIFFRES

- 2** Nouveaux territoires engagés dans la démarche
- 8** Territoires ont renouvelé leur adhésion au Flocon vert
- 31** Territoires labellisés
- 1** Eductour
- 1** Remises de trophées



1er Flocon :  
territoire engagé



2e Flocon :  
vers  
l'exemplarité



3e Flocon :  
exemplaire



Eductour Font Romeu 15 octobre 2025

# LE FLOCON VERT EN CHIFFRES

18 destinations



13 destinations



# LES ÉLÉMENTS À RETENIR

## Comité de labellisation de Novembre 2025, de vraies marques d'évolutions chez certains territoires

Le 18 novembre dernier s'est tenu le comité de labellisation bi-annuel du Flocon Vert.

Ce comité a acté :

- Le renouvellement de 3 territoires (après 3 ans de validité de leur dernière labellisation). On note 2 belles évolutions avec un passage du 1er au 2e Flocon pour Val Cenis et le Grand Bornand et un maintien de son 1er niveau de Flocon pour Chamrousse.
- 2 nouveaux territoires entrent dans la famille du Flocon Vert, tout deux de la région sud : Val d'Allos et Réallon.

## La stratégie de l'association déclinée sur l'activité Flocon Flocon

Après le gros travail fait en interne pour poser la stratégie de l'association sur les 5 années à venir, l'équipe Flocon Vert s'est mise au travail pour la décliner au niveau de notre activité. Les perspectives sont posées !

## Le déploiement national

- Augmenter la notoriété du Flocon Vert en lien avec l'activité communication.
- Augmenter le nombre de territoires dans la démarche pour atteindre l'ensemble des massifs via des actions locales et des expérimentations sur la région Sud, le Jura et les Pyrénées
- Renforcer l'accompagnement des territoires déjà engagés dans la démarche.

## Les réseaux du Flocon Vert

- Renforcer le réseau politique du Flocon Vert (élus locaux)
- Renforcer le réseau professionnel (labels et experts)
- Renforcer la place de l'accompagnement Flocon Vert dans la transition des territoires
- Impliquer les territoires au sein du réseau de Mountain Riders (Méta projet)

## Affirmer nos idées

- Avoir un cadre clair et ambitieux pour challenger davantage les territoires
- Renforcer l'expertise de l'équipe

## La place du citoyen

- Amplifier la mobilisation citoyenne sur les territoires
- Outiller les territoires pour actionner cette mobilisation citoyenne

## Cultiver la joie

- Favoriser le lien humain
- Favoriser le lien au dehors
- Favoriser la robustesse et le bien être de l'équipe

# FLOCON VERT S'AMÉLIORE EN CONTINUE

## ● Une nouvelle Charte des Acteurs engagés en cours de construction

- 5 formats de charte pour s'adapter aux secteurs d'activités que l'on retrouve en montagne
- Un kit de déploiement et d'animation de la charte pour accompagner les territoires dans leur déploiement
- Un formulaire accessible directement sur notre nouveau site internet (sortie au printemps 26) et qui renvoi les réponses directement à nos référents FV
- Une mise en avant des acteurs sur le nouveau site internet
- Des propositions d'actions pour chaque filière, pour aller plus loin

Cette nouvelle charte se veut + **simple** à déployer et à suivre pour nos territoires, + **personnalisée**, pour s'adapter à la diversité des acteurs, + **valorisée** sur nos réseaux pour une vraie lumière sur les acteurs engagés de nos territoires.

## ● Une plateforme pro pour accompagner le nouveau site web grand public

A l'été 26 nous lançons la plateforme pro Flocon Vert avec accès personnalisé pour chaque territoire Flocon Vert.

Nos référents pourront ainsi y

- Suivre l'état d'avancement de leur accompagnement dans la démarche Flocon Vert ainsi que leurs indicateurs de durabilité (pour les territoires engagés dans cette démarche)
- Retrouver l'ensemble des leurs documents mais aussi avoir accès directement à leur préconisation d'amélioration et les fiches actions associées.
- Suivre les acteurs de leurs territoires qui sont signataires de la Charte des Acteurs Engagés Flocon Vert et/ou de la charte Montagne Zéro Déchets
- Retrouver l'Agenda Flocon Vert



# LES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF AU SERVICE DE LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

## S'informer et s'outiller grâce aux webinaires

Organisés tous les 3 mois sur le sujet du Flocon Vert, ils offrent un focus approfondi sur différents critères du Cahier des Charges Flocon Vert. Chaque session est animée en présence d'un expert de la thématique, accompagné de représentants de destinations déjà avancées sur le sujet.

### Webinaire Flocon Vert de novembre :

#### Comment lever les freins au changement dans la transition des territoires ?



- Présentation des biais au changement de comportement, qui induisent, dans la sphère professionnelle, des freins dans la transition.
- Des clés de lecture sur l'aspect comportemental et partager des expériences de territoire.

### ET TOUJOURS...

1 webinaire flash par mois pour faire connaître la démarche du Flocon Vert au plus grand nombre !



## S'inspirer et s'entraider entre territoires grâce au Codev

En décembre se sont clôturés les 2 groupes d'ateliers de co-développement 2025.

Depuis 2019, nous proposons chaque année à nos référents Flocon Vert un espace sécurisé entre pair.e.s pour prendre du recul et trouver collectivement des solutions à des situations professionnelles concrètes.

Ce sont 2 groupes de 5 personnes qui se sont retrouvées sur 6 séances de 2h réparties sur l'année.

Au fil des séances, ils ont appris à mieux comprendre et agir sur leurs enjeux, se sont inspirés des pratiques d'autres territoires et découvert un processus d'intelligence collective répliquable dans leur organisation.

# ZOOM : LA PLATEFORME DE RESSOURCES



- La plateforme met à disposition des **fiches-actions techniques et synthétiques** permettant de passer rapidement à l'action (budget, étapes, acteurs, enjeux), ainsi que des **fiches-témoignages** donnant un retour humain et authentique sur la mise en œuvre d'initiatives locales.
- Le replay de nos webinaires vient compléter ce socle. Nous mettons aussi à disposition un certain nombre de **guides pratiques et de ressources thématiques** créés par Mountain Riders et par nos partenaires et qui permettent de passer à l'action.

Rendez-vous sur la plateforme pour en savoir plus :  
<https://montagnederessources.fr/>

## DEVELOPPEMENT D'1 MONTAGNE DE RESSOURCES pour accélérer la Transition en montagne !

Avec plus de vingt ans d'expérience au service de la transition en montagne, Mountain Riders lance une nouvelle plateforme en ligne : Une Montagne de Ressources. Cet outil inédit vise à recenser, valoriser et diffuser les bonnes pratiques identifiées dans les territoires Flocon Vert et bien au-delà.



- 50 fiches actions
- 50 témoignages
- Des guides techniques
- Nos webinaires

la plateforme a migré en Juillet 2025 vers un site web dédié (finalisation janv. 26)



# ZOOM : FORMATION À L'INTELLIGENCE COLLECTIVE – SESSION 2 !

- 6** nouveaux binômes **initiés** aux outils de l'intelligence collective - 1er des 4 modules d'initiation en décembre 2025, un accélérateur pour une transition coopérative !
- 20** h de Formation : présentiel (14h) et distanciel (6h) (J2 en janv. 26 et visios au printemps 26)
- 92%** Taux de satisfaction moyen **UN MODULE DE PERFECTIONNEMENT VA ETRE DÉVELOPPÉ EN 2026**

Les acquis sont **mis en application** directement au sein des équipes, avec les associations, les jeunes et les socio-pros des territoires !



# MESURER ET ANALYSER L'IMPACT DU FLOCON VERT

Un travail de recherche a été effectué en partenariat avec l'Université Savoie Mt Blanc pour mesurer l'impact du Flocon Vert (la démarche, le label) sur les destinations inscrites dans la démarche. Une analyse fine des notations et de leur évolution, ainsi qu'une série d'entretien avec une quinzaine de référents Flocon Vert ont permis de mesurer et d'analyser l'évolution des territoires labelisés et les jeux d'acteur-ice-s associés.

Après la présentation des résultats au cours de 2 séminaires en ligne organisés en Avril 2025 l'analyse a pu être bonifiée et complétée.

**2** articles scientifiques vont être publiés en 2026, 1 autre en 2027





UNIVERSITÉ  
SAVOIE  
MONT BLANC



# EDUCATION À LA MONTAGNE



## CITOYENNETÉ ET DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

  Violette Poitou  
CDJ; Chantiers écocitoyens,  
accompagnement éco-  
délégués

## CONSOMMATION ET DÉCHETS




   
Margaux Bonhomme  
Malle Montagne  
 Zéro Déchet  
Orcière, ramassages  
pédagogiques

## TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE



 Transformation écologique et sociale  
dans les structures  
de jeunesse et sociale de Savoie  
  
Sylvain Morillon  
Mélaine Mariette

## 6 ENTRÉES THÉMATIQUES

## CHANGEMENT CLIMATIQUE EN MONTAGNE

   
Malle Prenons l'R  
Fresque de la montagne  
Violette Poitou  
Mélaine Mariette  
PCAET Grand Chambéry   
et Arlysère, Fresques de la  
montagne

## AMÉNAGEMENT DE LA MONTAGNE / TOURISME DURABLE

   
Sylvain Morillon

## DÉCOUVERTE DU MILIEU MONTAGNARD

  
Claire Grosdidier  
Sylvain Morillon  
  
Montagnez-nous !

# EDUCATION : FOCUS SUR DES PROJETS

## FRESQUE DE LA MONTAGNE



- Découvrir les impacts du dérèglement climatique en montagne
- Imaginer la montagne de demain de manière collaborative.
- Plus de 400 personnes sensibilisées via cet outil.

**Découvrir la fresque en vidéo !**



- Des séjours pour vivre le dehors, qui allient l'expérience de la nuit en montagne et une approche sensible de l'environnement.

Découvrir le film réalisé par Parc de la Vanoise "Montagnez-Nous pour le Sport Adapté Jeunes"

## EDUCATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE POUR LES JEUNES



- Sensibiliser des élèves (primaires, collèges, lycées) aux enjeux du réchauffement climatique en montagne,
- Interventions sur deux territoires : Grand Chambéry et Arlysère

# SENSIBILISATION : FOCUS SUR DES PROJETS

## ACCOMPAGNEMENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE SKI & LE SYNDICAT NATIONAL DES MONITEURS DE SKI FRANÇAIS



**esf**

- Une vidéo manifeste pour parler transition sans tabou
- 4 webinaires sur le climat, le sport & la montagne
- Un atelier d'acculturation avec le Comité Directeur
- La coécriture d'un plan d'action Montagne Zéro déchet pour les clubs
- Une campagne de sensibilisation lors du Grand Ménage de Printemps

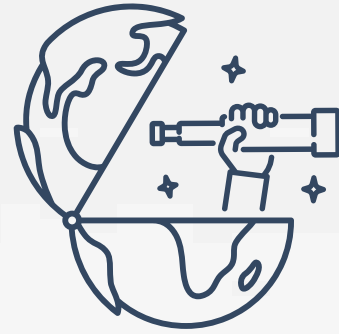
- Depuis 9 ans : le Challenge du Dernier Planté de Bâton entre les écoles de ski (ramassages de déchets)
- En 2024/25 : deux outils pédagogiques pour intégrer la culture montagne à l'apprentissage du ski

## SENSIBILISATION DES ETUDIANTS

6 journées d'interventions à l'Université Savoie Mont Blanc pour sensibiliser les nouveaux étudiants aux enjeux du changement climatique en montagne.

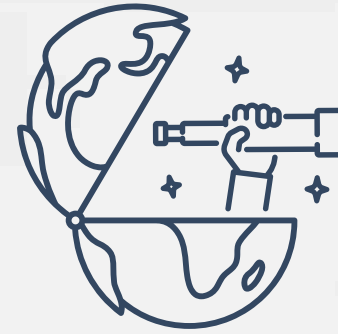


# NOS PERSPECTIVES



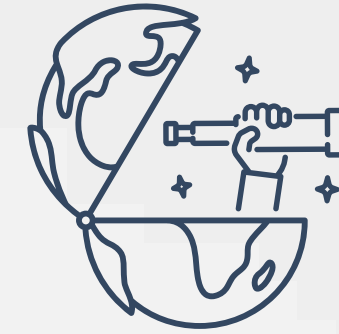
## EDUCATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Développement du parcours Prenons l'R : Education au CC auprès d'élèves de primaires et collèges sur la Comcom des Versants d'Aime et projet Transfrontalier France-Italie.



## LA MONTAGNE : UNE OPPORTUNITÉ POUR LA RÉINSERTION

L'expérimentation menée par le FRENE, le ministère de la justice et Mountain Riders veut proposer de l'éducation à l'environnement et du lien à la montagne dans le parcours de réinsertion des personnes placées sous main de justice. Cette action menée avec le SPIP d'Aiton pose les jalons d'un déploiement futur.



## L'ÉCOLE DU DEHORS

Accompagnement de nouvelles expérimentations d'écoles dehors dans les territoires Flocons vert.

# FORMATION À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

## CITOYENNETÉ ET DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

Intelligence collective sur  
les territoires

## CONSOMMATION ET DÉCHETS

Montagne Zéro  
Déchet

## TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

PIC

## CHANGEMENT CLIMATIQUE EN MONTAGNE

Fresque de la  
montagne

## AMÉNAGEMENT DE LA MONTAGNE

*En construction*

## DÉCOUVERTE DU MILIEU MONTAGNARD

Sors en  
Montagne

# UN CATALOGUE EN CONSTRUCTION QUI PRÉSENTE NOTRE OFFRE DE FORMATIONS

Avoir un catalogue devient clef pour échanger avec les structures auprès de qui nous souhaitons intervenir



## QUI SOMMES NOUS ?

Née en 2001, Mountain Riders a pour mission de sensibiliser, de former et d'accompagner les pratiquants et acteurs de la montagne face aux crises sociales, climatiques, et économiques afin de se transformer dès aujourd'hui pour se préparer à l'avenir.

### NOTRE PHILOSOPHIE

Sensibiliser sans moraliser, travailler avec **tous**, faire du **changement** une démarche **positive** autour d'**alternatives** concrètes.



## NOS ACTIONS



**MONTAGNE ZÉRO DÉCHET**  
Inciter au passage à l'action pour nettoyer et préserver la montagne



**FLOCON VERT**  
Engager et structurer la transition écologique des destinations



**ÉDUCATION JEUNESSE**  
Sensibiliser les enfants et les adultes à l'environnement qui les entourent



**FORMATION CONTINUE**  
Sensibiliser les enfants et les adultes à l'environnement qui les entourent

# FOCUS SUR UN PROJET : POSITIVE IMPACT CHALLENGE

- Expérimentation du **PIC (Positive Impact Challenge)** avec Intersport Montagne
- Objectif : Construire un narratif autour de la stratégie RSE

inier - 05 nov. 2025 à 06:00 - Temps de lecture : 3 min



# FOCUS SUR UN PROJET

# POSITIVE IMPACT CHALLENGE

## SÉANCE 1

Quelle est votre **INTENTION** dans votre participation de ce programme ?



Construire un **collectif** pour construire le **narratif** qui accompagnera la stratégie RSE



1ère expérimentation avec Intersport Montagne

3 adhérents

Directeurs de magasin



4 de l'équipe centrale Montagne et Académie

## SÉANCE 2

Impacts et Enjeux sur la montagne et sur notre activité



1. Équilibre fragile => faire pencher la balance pour les générations futures
2. Notre slogan : protéger la montagne tout en en profitant
3. Dans l'encrage territorial, le magasin InterSport doit être le camp de base

## SÉANCE 3

Déchets et économie



1. Limiter les déchets en magasin
2. Mutualiser les livraisons qui viennent des entrepôts
3. Devenir Ambassadeur via l'enseigne INTERSPORT
4. Rendre désirable les changements

## SÉANCE 4

Oser la bonne posture

Terminer ce programme en découvrant les Barrières Psychologique sera facilitant pour la suite

# NOS PERSPECTIVES

Le déploiement à venir :

Via notre réseau en 1 to 1 : POMA, Intersport, Rossignol, FFS, 2 Marmottes, Chartreuse,...



Via les réseaux : OSV, Réseau GREEN, Réseau Idée, Solucir...



Via les organismes de formations : Trajectoire tourisme, DS2F, GRAINE AuRA, OT73,...



Notre ambition :

Etre un **acteur incontournable** de la **formation** dans le milieu de la montagne pour **mettre en mouvement les acteur.rices** au service du vivant et de la transition écologique et sociale en montagne



# MOUNTAIN ACADEMIE

Première collaboration avec Mountain Change Makers aux Bellevilles et aux Ménuires  
Objectif : acculturation des habitants, sociopros, visiteurs, résidents secondaires...



**2 JOURS**  
**150 PERSONNES TOUCHÉES**  
**CAUSERIES, ATELIERS FRESQUE,**  
**EXPERTS, DEBAT**

# RAPPORT FINANCIER

---



# RAPPEL DU CONTEXTE

**Changement de période comptable validée à l'AG du 18/10/2025**

**Contexte** : Afin de nous rapprocher du fonctionnement d'une majorité de nos financements privés, et publiques (hors subventions pédagogiques = 7% des recettes ), une lecture **en année calendaire** a été validée

Une transition en deux temps :

1. **Exercice à 6 mois** = du 01 juillet 2025 au 31 décembre 2025
2. **Exercice à 12 mois** = du 01 Janvier 2026 au 31 décembre 2026

**Conséquence : périmètre d'analyse N-1 sur 12 mois vs 6 mois actuel**

# BILAN JUILLET A DECEMBRE 2025

**Total Produits**  
**500 338€**  
*soit 52% de N-1*

**Total Charges**  
**479 621€**  
*soit 51% de N-1*

**Résultat**  
**+ 23 763 €**

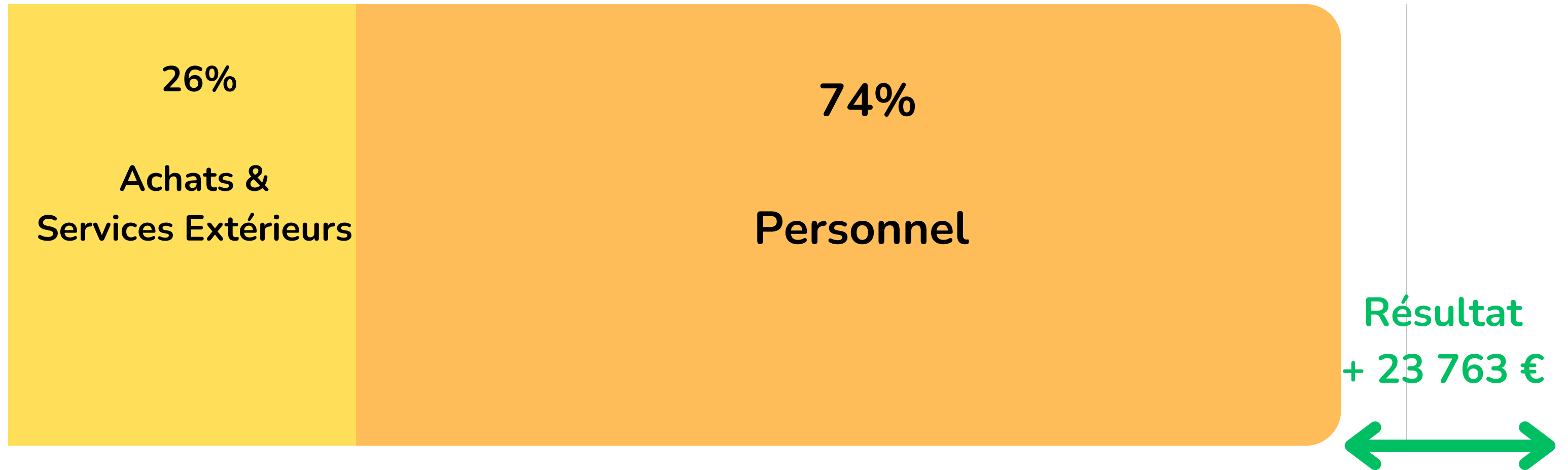
**Mécénat**  
**299 691€**  
*soit 56% de N-1*

**Presta de services**  
**258 914€**  
*soit 54% de N-1*

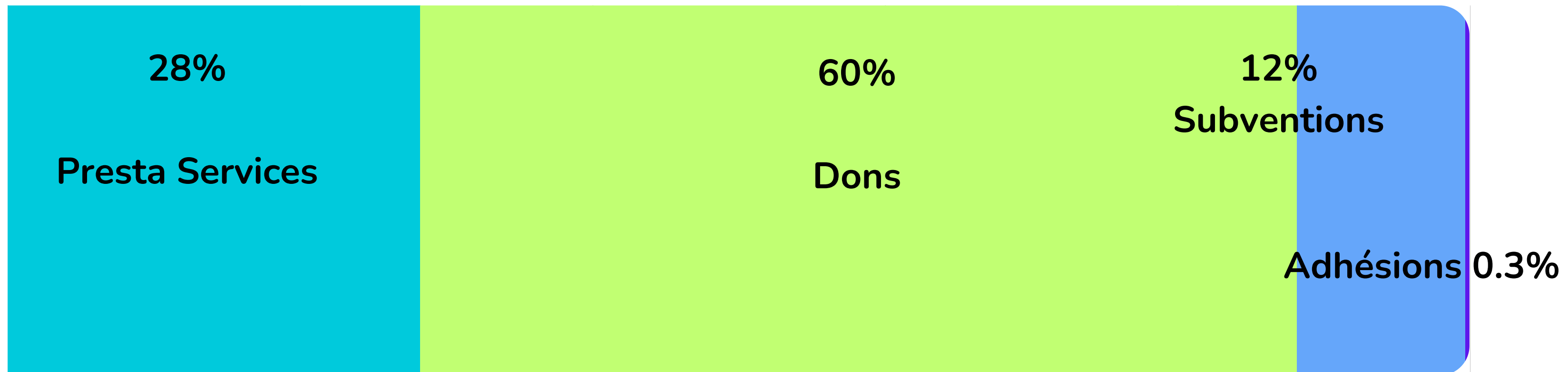
**Subventions publiques**  
**57 602€**  
*soit 40% de N-1*

# RAPPORT FINANCIER JUILLET À DEC 25

## Charges



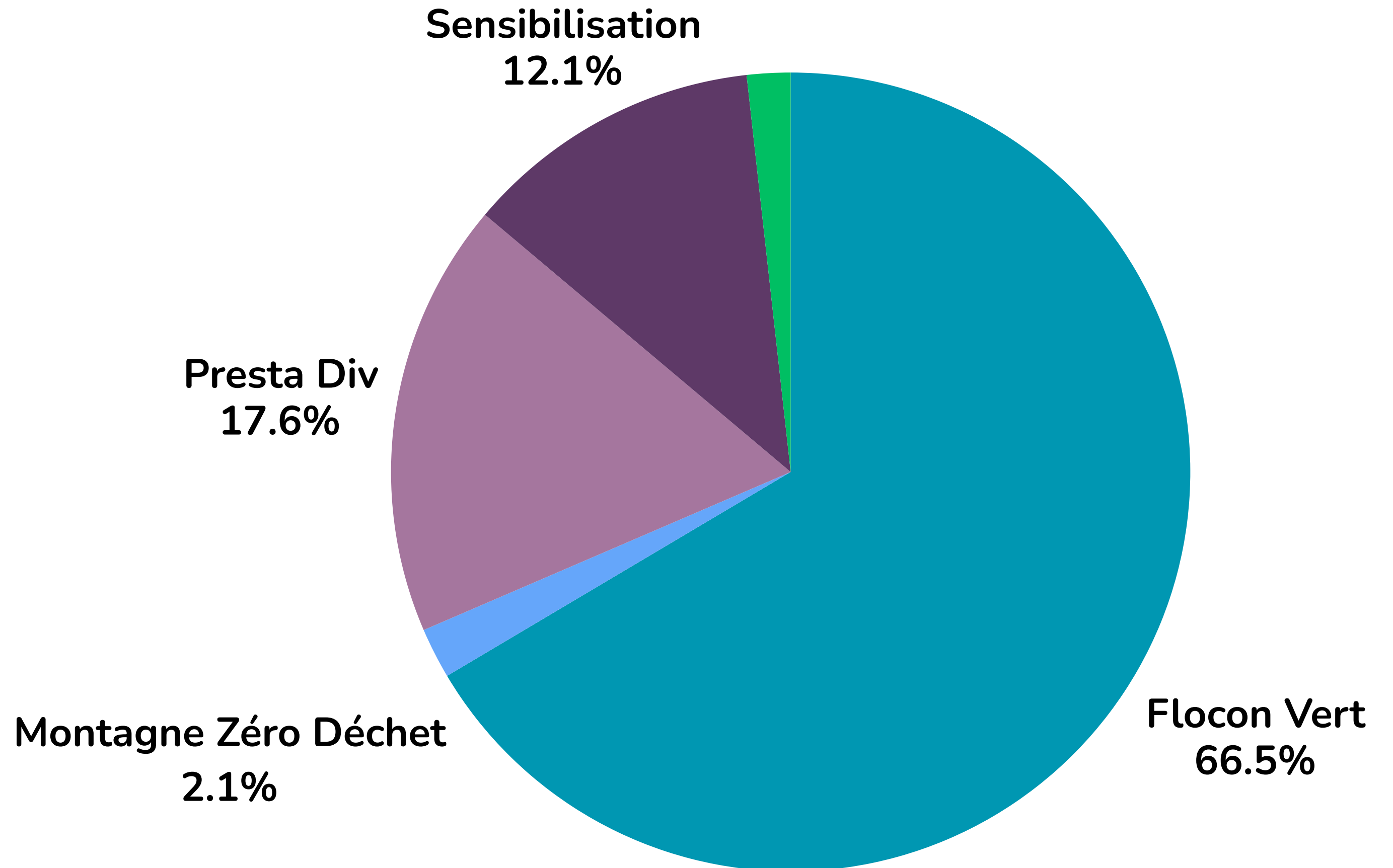
## Recettes



# PRESTATIONS DE SERVICES JUIL À DEC 25

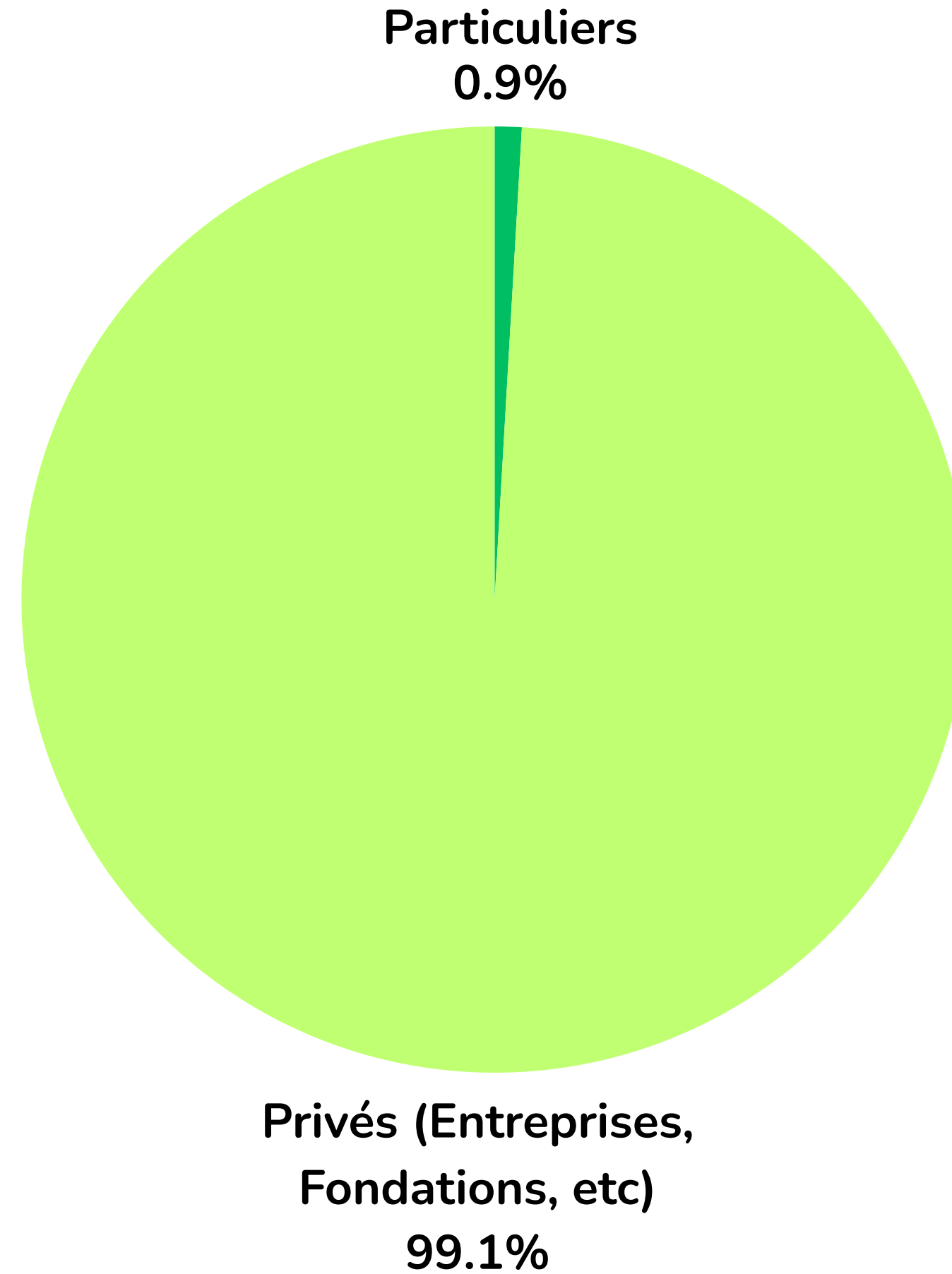
Presta de services 258 914€

soit 54% de N-1



# DONS MOUNTAIN RIDERS JUIL À DEC 25

Mécénat 299 691€  
soit 56% de N-1



# PROPOSITION D'AFFECTATION DE RÉSULTAT

Résultat = + 23 763 €

- Nous vous proposons de bien vouloir approuver les comptes annuels 01/07/25 à 31/12/25 tels qu'ils vous sont présentés et qui font apparaître un excédent de + 23 763 €.
- Nous vous proposons de bien vouloir affecter l'excédent de + 23 763 € au titre de l'exercice au compte « **report à nouveau** ».

# **BUDGET PREVISIONNEL 2026**



# BUDGET PRÉVISIONNEL 2026

CHARGES	Montant €	PRODUITS	Montant €
<b>60 - Achats</b>	<b>109 954€</b>	<b>70 - Ventes de biens et services</b>	<b>462 359€</b>
Achats de marchandises	12 749€	Ventes de biens	3 000€
Achats de prestations de services	97 205€	Ventes de prestations de service	459 359€
<b>61/62 - Services Extérieurs</b>	<b>224 527€</b>	<b>74 - Subvention d'exploitation</b>	<b>156 956€</b>
Site Internet, Digital, Evenements	80 550€	Subventions Sensi & Formation	56 956€
Frais de déplacements, Autopartage	71 225€	Subventions Régions AURA	25 000€
Loyer, Assurance, Fournitures, Frais postaux ...	50 096€	Subventions Régions SUD	30 000€
Maintenance, Matériel Informatique	9 627€	Subventions Régions ALCOTRA	45 000€
Honoraires Expert Comptable, CAC, Prestataire social	13 029€	Subventions autres	0€
<b>64 - Charges de Personnel</b>	<b>848 202€</b>	<b>75 - Cotisations &amp; Autres produits</b>	<b>700 007€</b>
Salaires et charges sociales	812 735€	Adhésions Particuliers	4 000€
Autres (tickets restaurants, formations, ...)	35 467€	Dons Legs Particuliers	33 087€
		Dons Legs Organismes	662 920€
<b>68 - Dotations aux Amortissements</b>	<b>142 493€</b>	<b>76 - Produits Financiers</b>	<b>5 853€</b>
Dotations aux amortissements	6 150€	Intérêts et produits assimilés	5 853€
Provisions	136 343€		
<b>TOTAL CHARGES PREVISIONNELLES</b>	<b>1 325 175€</b>	<b>TOTAL PRODUITS PREVISIONNELS</b>	<b>1 325 175€</b>



À L'OCCASION DE SES 25 ANS,  
MOUNTAIN RIDERS VOUS PROPOSE

# FUTURIA

VOYAGE SENSORIEL EN 2050

**VENDREDI  
3 JUILLET  
17H-01H**

**EXPÉRIENCES SENSORIELLES  
CONCERT COMPOST COLLAPS  
FOOD - DJ SET - STAND UP**

La Correspondance, Grenoble





## Mountain Riders

Adresse : Parc d'activités de Côte-Rousse (Bâtiment B),  
180 Rue du Genevois, Chambéry

Coordonnées : 09 72 19 37 14

[mountain-riders.org](http://mountain-riders.org)



Carnet d'adresses complet  
de Mountain Riders