



ENSEMBLE POUR NOS MONTAGNES

Fondée en 2001, Mountain Riders est une association d'éducation à la transition écologique en montagne. Nous cultivons la joie et le faire ensemble pour accompagner les territoires vers une transition au service du vivant.

Depuis 25 ans, nous fédérons une communauté engagée : jeunes, pratiquant-es, professionnel·les du tourisme, élu-es et citoyen·nes, autour d'un objectif commun : préserver et faire vivre la montagne autrement. Chez nous, on bouge, on innove, on agit en cohérence avec nos valeurs : coopération, créativité et engagement collectif.



LES MISSIONS

Cette création de poste s'inscrit dans le cadre du développement et de la structuration de l'association.

1. Développer les financements privés de l'association (85%)

En lien direct avec le responsable des partenariats, vous aurez pour rôle de fidéliser et développer le réseau de partenaires de l'association, que ce soit en partenariat financier, média, mécénat de compétences ou dons en nature. Vous aurez donc un portefeuille de partenaires à suivre et à développer.

Vos missions seront :

- Suivre et fidéliser un portefeuille existant de partenaires
- Répondre aux appels entrants et convertir de nouveaux partenariats
- Prospecter de nouvelles entreprises et fondations
- Rédiger des réponses à des appels à projets d'entreprises et de fondations
- Pitcher des projets de l'association devant des prospects ou lors d'événements externes
- Réaliser des présentations de l'association et des bilans à destination de nos partenaires

2. Animer le réseau de partenaires de l'association (10%)

En lien avec le responsable de projet, vous serez chargé.e de faire vivre notre réseau de partenaires.

Vos missions seront :

- Organiser les temps forts partenaires (rendez-vous des partenaires, autres événements)
- Identifier d'éventuelles connexions au sein de notre écosystème de partenaires
- Participer aux événements du réseau ;
- Rédiger notre newsletter partenaires.

3. Participer au développement et à la vie de l'association (5%)

- Être en posture de soutien et d'échange avec les autres pôles d'activités de l'association ;
- Participer aux réunions, formations et temps collectifs de l'association.

CHEFF·E DE PROJET PARTENARIATS

COMPÉTENCES REQUISES

Compétences techniques

- Compétences commerciales
- Bonne connaissance de l'écosystème de la montagne
- Gestion et développement de projets
- Maîtrise de Canva, LinkedIn
- La maîtrise des outils OHME et Brevo est un plus
- La maîtrise de l'anglais est un plus

Compétences comportementales et relationnelles

- Excellentes qualités relationnelles
- Capacité à vendre et à embarquer des partenaires
- Curiosité et envie d'apprendre
- Capacité à synthétiser et à rendre compte
- Autonomie
- Adhésion aux valeurs portées par l'association
- La pratique de la montagne est un plus

PROFIL RECHERCHÉ

- Bac+5 (école de commerce, marketing)
- Expérience de 3 ans minimum
- Réseau professionnel existant
- A l'aise au téléphone et en rendez-vous
- Intérêt pour la philanthropie, la transition écologique et la montagne



CONDITIONS

- CDI à pourvoir dès que possible 35h/semaine
- Basé à Chambéry
- Déplacements à prévoir
- Possibilité de télétravail 2 jours/semaine.
- Indemnisation selon convention collective ECLAT groupe D coeff 316 soit 27 445 € brut annuel
- Ordinateur fourni + carte SIM professionnelle
- Titres-restaurants et mutuelle (prise en charge à 60%)
- Avoir le permis B

DATES IMPORTANTES :

- Date limite de candidature : **28 septembre**
- Entretien : **6 octobre**
- Prise de poste : **2 novembre**

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à :

✉ antoine@mountain-riders.org

Merci de ne pas utiliser l'IA pour votre candidature et d'utiliser votre cœur, vos compétences et vos valeurs.

